

**株式会社4°Cホールディングス
(東証一部 8008)**

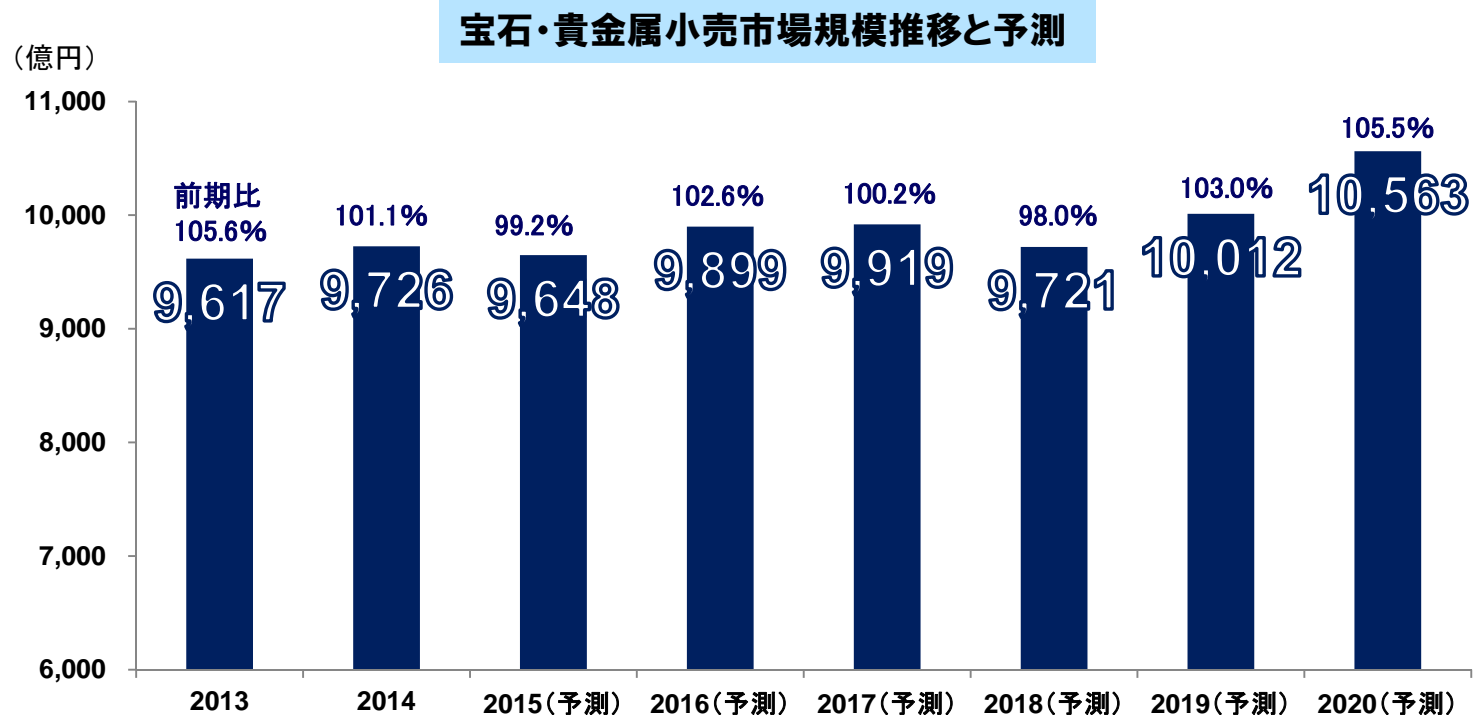
参考資料集

2016年4月11日

1. ジュエリー(宝飾品)市場動向

富裕層を中心に高額消費が活況、2019年には1兆円の市場規模を予測

- ◆ 2014年の国内宝飾品小売市場規模は前年比101.1%の9,726億円と成長継続
- ◆ 富裕層のみならず一般層にも比較的高単価のジュエリーが購入される
- ◆ 消費増税の影響はあるものの、2019年には1兆円の市場規模を予測



出典: 矢野経済研究所ホームページ「宝飾品(ジュエリー)市場に関する調査結果2015」サマリーより

2. ジュエリー事業 ブランド一覧

	<ul style="list-style-type: none">・中核ブランド、ジュエリー・バッグ等を取り扱う・百貨店にて展開
	<ul style="list-style-type: none">・ゆとりあるスペースでホスピタリティ溢れる接客を行う ブライダル専門店・路面店にて展開
	<ul style="list-style-type: none">・品格と遊び心を兼ね備えた、クラシカルテイストのブランド・百貨店にて展開
	<ul style="list-style-type: none">・普段使いできるカジュアルジュエリー・駅ビル、ファッションビルにて展開
	<ul style="list-style-type: none">・日本の技術とヨーロッパの感性を掛け合わせたジュエリー・百貨店にて展開
	<ul style="list-style-type: none">・大切な人と繋がる「絆ジュエリー」・郊外型SCにて展開
	<ul style="list-style-type: none">・ブライダル・ペアリング専門店・地方都市にて展開
	<ul style="list-style-type: none">・ジュエルパース（バッグ・革小物）の専門ブランド・百貨店、駅ビル、ファッションビルにて展開

3. ジュエリー事業 ブランド別チャネル戦略の考え方

4°C
holdings group

首都圏
大型都市



地方
郊外都市



ショッピングセンター・
駅ビル・ファッションビル

百貨店

路面店

4. 事業別売上高(連結)

(百万円、%)	第63期(2013/2)		第64期(2014/2)		第65期(2015/2)		第66期(2016/2)	
	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比
ジュエリー事業	24,678	51.2	26,277	53.6	28,537	56.3	31,880	60.3
アパレル事業	23,558	48.8	22,725	46.4	22,188	43.7	21,003	39.7
(アスティグループ)	9,940	20.6	9,107	18.6	8,787	17.3	8,375	15.8
(三鈴)	6,141	12.7	5,881	12.0	5,344	10.5	4,511	8.5
(アージュ)	7,477	15.5	7,737	15.8	8,057	15.9	8,116	15.4
総合計	48,237	100.0	49,003	100.0	50,726	100.0	52,833	100.0%

5. チャネル別売上高(連結)

(百万円、%)	第63期(2013/2)		第64期(2014/2)		第65期(2015/2)		第66期(2016/2)	
	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比
専門店	28,084	59.4	29,783	61.9	29,975	60.1	30,883	59.3
百貨店	13,062	27.6	12,891	26.8	13,368	26.8	14,773	28.4
量販店	2,651	5.6	2,471	5.1	2,404	4.8	2,319	4.5
その他	3,467	7.3	2,995	6.2	4,121	8.3	4,061	7.8
合計	47,264	100.0	48,140	100.0	49,868	100.0	52,039	100.0

(※不動産賃貸収入除く)

6. 設備投資・減価償却費の概要(連結)

(百万円、%)		第64期 (2014/2)	第65期 (2015/2)	第66期(2016/2)	
		実績	実績	実績	前期比
ジュエリー事業	設備投資	821	1,209	1,000	△17.3
	減価償却費	544	651	726	+11.5
アパレル事業	設備投資	314	466	450	△3.4
	減価償却費	449	450	446	△0.9

7. 従業員の状況(連結)、取締役会の状況等

	第64期(2014/2)	第65期(2015/2)	第66期(2016/2)
正社員(うち女性)(人)	1,933 (1,592)	1,996 (1,661)	2,050 (1,710)
アルバイト(人)	1,050	1,021	991
合計(人)	2,983	3,017	3,041
女性社員比率(%)	82.4	83.2	83.4
管理職に占める女性社員の割合(%)	-	-	36.0
男性社員の平均継続勤続年数(年)	-	-	15.0
女性社員の平均継続勤続年数(年)	-	-	5.5

※女性社員比率はアルバイト除く

	第64期(2014/2)	第65期(2015/2)	第66期(2016/2)
取締役会の開催回数(回)	20	21	21
取締役の取締役会への出席状況(%)	99.5	99.6	98.4
社外取締役人数(人)	3	3	4
機関投資家・アナリストとの面談回数(回)	102	111	78

8. ジュエリー事業 ブランド別・商品別売上高

(百万円、%)	第64期(2014/2)		第65期(2015/2)		第66期(2016/2)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
4°Cジュエリー	14,220	+4.7	14,735	+4.2	15,788	+7.1
4°CBRIDAL	6,479	+30.7	6,299	△3.6	7,121	+11.6
Canal 4°C	2,868	+25.4	3,416	+19.1	4,338	+27.0
EAU DOUCE4°C	463	+6.1	478	+3.2	546	+14.2
RUGIADA	535	△14.1	455	△15.0	304	△33.0
MAISON JEWELL	99	+141.8	178	+79.8	235	+32.0
deux et deux	24	-	109	+352.9	75	△31.0
バッグ	778	+2.2	1,061	+36.4	1,676	+58.0

※バッグは第65期よりLuria 4°Cを含む

9. ジュエリー事業 ブランド別・商品別客数・客単価

既存店 (%)	第64期(2014/2)		第65期(2015/2)		第66期(2016/2)	
	客数	客単価	客数	客単価	客数	客単価
4°Cジュエリー	+1.1	+4.6	+9.7	△4.9	+9.3	△2.7
4°C BRIDAL	+0.9	+11.6	△8.5	△4.5	+9.4	△1.4
canal4°C	+11.3	△2.6	+16.8	△4.5	+8.6	△1.7
EAU DOUCE4°C	+7.3	+0.4	+10.1	△1.6	+6.2	△2.6
RUGIADA	△15.1	+3.6	△10.7	+3.7	△7.8	+2.2
MAISON JEWELL	△10.4	△3.3	+13.2	+9.2	+1.7	+13.2
deux et deux	-	-	+100.0	△34.7	+48.8	△21.5
4°Cバッグ	△9.0	+5.1	+22.0	+1.7	△2.2	+8.3
Luria 4°C	-	-	-	-	+11.5	+11.3

10. ジュエリー事業 チャンネル別売上高

(百万円、%)	第64期 (2014/2)	第65期 (2015/2)	第66期(2016/2)		
	実績	実績	実績	構成比	前期比
路面店	1,842	1,484	1,339	4.2	△9.8
ブライダル	5,055	5,361	5,888	18.6	+9.8
ファッションビル	5,933	6,600	8,127	25.6	+23.1
百貨店	12,839	13,368	14,733	46.4	+10.2
その他	517	1,594	1,643	5.2	+3.0

11. ジュエリー事業 国内ブランド取扱い店舗数

(店)	第64期(2014/2)	第65期(2015/2)	第66期(2016/2)	第67期(2017/2) 予測
4°C	88	88	93	93
4°C BRIDAL	38	44	48	51
canal 4°C	31	36	45	48
EAU DOUCE4°C	7	8	14	18
RUGIADA	10	9	6	6
MAISON JEWELL	4	4	4	4
deux et deux	2	2	2	2
4°Cバッグ	28	36	49	53
Luria 4°C	-	7	19	28

12. アパレル事業— アスティグループ 業態別売上高

(百万円、%)	第64期(2014/2)		第65期(2015/2)		第66期(2016/2)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
アパレルメーカー事業	7,638	△9.6	7,724	+1.1	6,928	△10.3
ホールセール事業	3,055	△4.1	2,853	△6.6	2,738	+5.1
ディベロッパー事業	934	△12.6	932	△0.4	902	△0.4

13. アパレル事業— (株)三鈴 ブランド別売上高

(百万円、%)	第64期 (2014/2)		第65期 (2015/2)		第66期 (2016/2)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
Rew de Rew	1,241	△11.0	1,156	△6.9	987	△14.6
LD Prime	3,327	△0.7	2,804	△14.2	2,521	△10.1
Double dazzle	383	△14.1	393	+2.8	397	+0.9
DADA	731	△2.1	606	△11.8	516	△14.8

14. アパレル事業— (株)三鈴 展開店舗数

(店)	第64期(2014/2)	第65期(2015/2)	第66期(2016/2)	第67期(2017/2) 予測
Rew de Rew	49	40	36	-
LD prime	19	18	16	-
Double dazzle	6	6	6	-
DADA	13	11	8	-
cosmic ray	1	1	1	-
合計	88	76	67	-

15. アパレル事業— (株)アージュ 店舗業態別売上高

(百万円、%)	第64期(2014/2)		第65期(2015/2)		第66期(2016/2)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
パレット	6,282	+6.5	6,847	+9.0	7,097	+3.7
4°C販売代行	237	+25.8	283	+19.4	366	+29.0
ラポール	1,459	△8.3	1,213	△16.9	918	△3.3

16. アパレル事業— (株)アージュ 展開店舗数

(店)	第64期(2014/2)	第65期(2015/2)	第66期(2016/2)	第67期(2017/2) 予測
パレット	57	60	58	63
4°C販売代行	12	16	17	17
ラポール	1	1	1	1
合計	80	77	76	81

本資料ならびにIRに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社4°Cホールディングス

経営企画部 小塚

TEL 03-5719-3429

FAX 03-5719-3289

E-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

※将来に亘る部分につきましては、予想に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果となる可能性があることをご認識の上ご活用下さい。