

**株式会社4°Cホールディングス  
(東証一部 8008)**

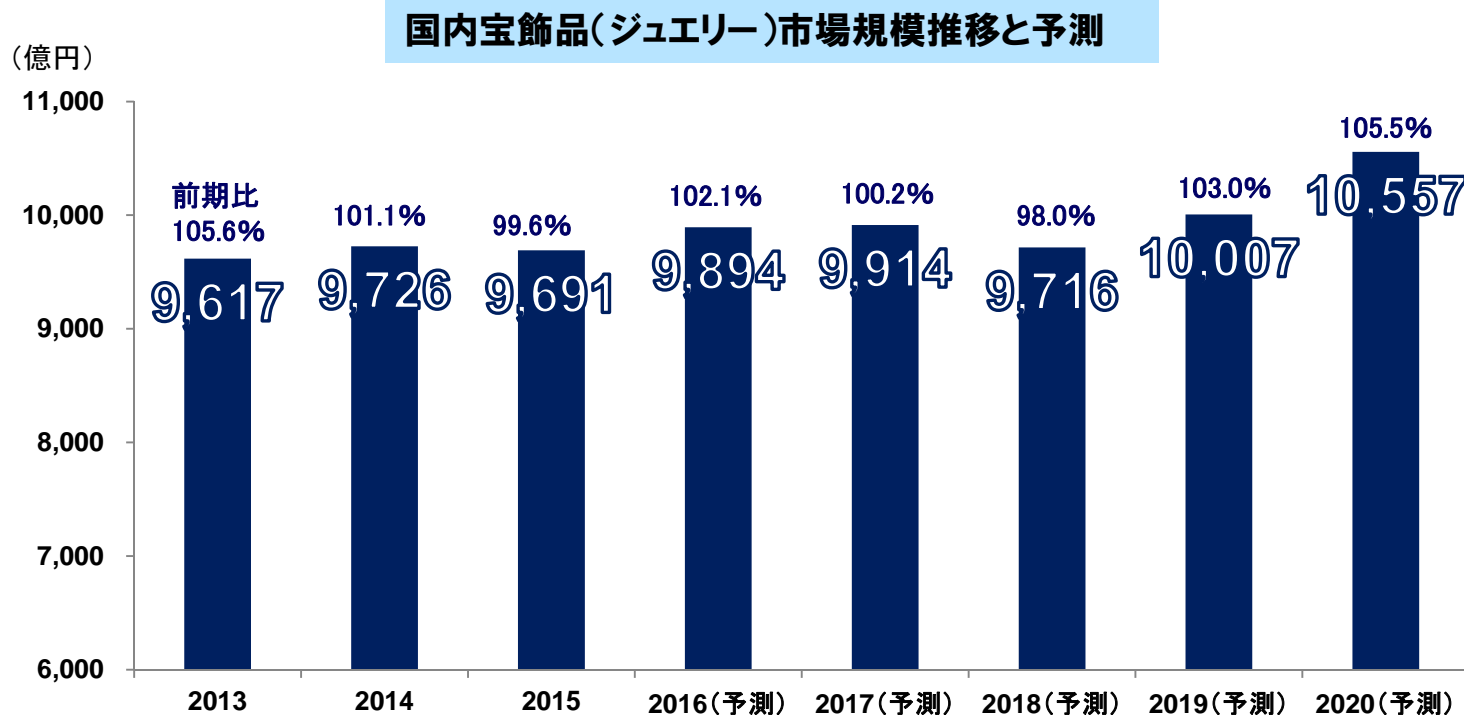
**参考資料集**

**2016年10月11日**

# 1. ジュエリー(宝飾品)市場動向

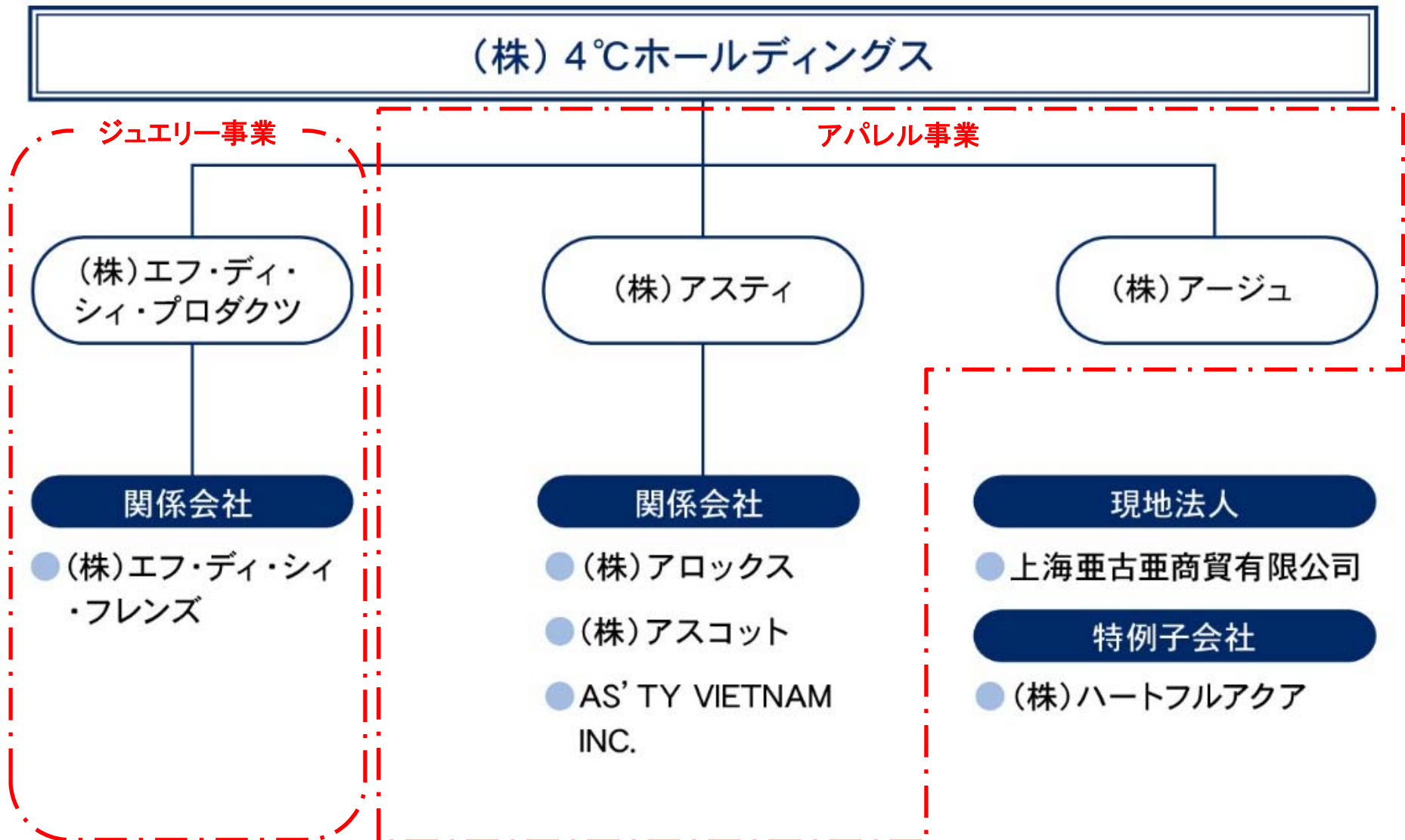
インバウンド需要の拡大が期待され、2019年には1兆円の市場規模を予測

- ◆ 2016年の国内宝飾品(ジュエリー)小売市場規模は前年比102.1%の9,894億円を予測
- ◆ 婚姻組数の減少によりブライダルジュエリーは縮小基調
- ◆ 2020年の東京オリンピックまではインバウンド需要の拡大が期待され、堅調推移を予測











出典: 矢野経済研究所ホームページ「宝飾品(ジュエリー)市場に関する調査結果2016」サマリーより

## 2. 4°Cホールディングスグループ図



### 3. ジュエリー事業 ブランド一覧

	<ul style="list-style-type: none"><li>・中核ブランド、ジュエリー・バッグ等を取り扱う</li><li>・百貨店を中心に展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>・ゆとりあるスペースでホスピタリティ溢れる接客を行う ブライダル専門店</li><li>・路面店を中心に展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>・品格と遊び心を兼ね備えた、クラシカルテイストのブランド</li><li>・百貨店を中心に展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>・普段使いできるカジュアルジュエリー</li><li>・駅ビル、ファッションビルを中心に展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>・日本の技術とヨーロッパの感性を掛け合わせたジュエリー</li><li>・百貨店にて展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>・大切な人と繋がる「絆ジュエリー」</li><li>・郊外型S Cにて展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>・ブライダル・ペアリング専門の「プロミスジュエリー」</li><li>・地方都市にて展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>・ジュエルパース（バッグ・革小物）の専門ブランド</li><li>・駅ビル、ファッションビルを中心に展開</li></ul>

# 4. ジュエリー事業 ブランド別チャネル戦略の考え方



首都圏  
大型都市



地方  
郊外都市



ショッピングセンター・  
駅ビル・ファッションビル

百貨店

路面店

## 5. 事業別売上高(連結)

(百万円、%)	第66期2Q(2015/8)			第67期2Q(2016/8)		
	実績	構成比(%)	前年同期比(%)	実績	構成比(%)	前年同期比(%)
ジュエリー事業(※1)	13,555	56.4	+6.7	14,541	63.4	+7.3
アパレル事業(※1)	10,492	43.6	△5.6	8,393	36.6	△20.0
(アスティグループ) (※2)	5,260	44.7	△8.6	5,194	54.7	△1.3
(三鈴)(※2)	2,370	20.2	△6.1	—	—	—
(アージュ)(※2)	4,127	35.1	+0.5	4,310	45.3	+4.4
総合計	24,048	100.0	+1.0	22,935	100.0	△4.6

(※1. 外部顧客に対する売上高)

(※2. 内部相殺前数値、アパレル事業内構成比は単純合算より算出)

## 6. チャネル別売上高(連結)

(百万円、%)	第66期2Q (2015/8)		第67期2Q (2016/8)	
	実績	構成比 (%)	実績	構成比 (%)
専門店	14,824	61.6	13,367	58.3
百貨店	6,254	26.0	6,093	26.6
量販店	1,436	6.0	1,457	6.4
その他	1,534	6.4	2,018	8.7
合計	24,048	100.0	22,935	100.0

## 7. 設備投資・減価償却費の概要(連結)

		第66期2Q (2015/8)	第67期2Q (2016/8)		(参考) 第66期 (2016/2)
		金額(百万円) 実績	金額(百万円) 実績	前年同期比 (%)	金額(百万円) 実績
ジュエリー事業	設備投資	350	532	+152.0	1,000
	減価償却費	349	362	+3.7	726
アパレル事業	設備投資	266	62	△76.6	450
	減価償却費	220	176	△20.0	446



## 8. 従業員の状況(連結)

	第66期2Q (2015/8)	第67期2Q (2016/8)
正社員(うち女性)(人)	2,101(1,757)	1,893 (1,598)
アルバイト(人)	950	807
合計(人)	3,051	2,700
女性社員比率(%)	83.6	84.4

※女性社員比率はアルバイト除く

## 9. ジュエリー事業 ブランド別・商品別売上高

(百万円、%)	第66期2Q (2015/8)	第67期2Q (2016/8)		第67期 (2017/2)	
	実績	実績	前年同期比(%)	計画	前期比(%)
4°Cジュエリー	6,506	6,459	△0.7	16,050	+2.0
4°C BRIDAL	3,401	3,282	△3.5	7,660	+6.7
canal4°C	1,658	2,066	+24.6	5,140	+18.5
EAU DOUCE4°C	240	281	+16.8	680	+24.4
RUGIADA	196	81	△58.4	197	△35.4
MAISON JEWELL	92	128	+38.6	219	+11.0
deux et deux	39	32	△19.3	100	+32.7
4°Cバッグ	495	513	+3.6	1,100	+4.3
Luria 4°C	206	565	+173.2	1,230	+97.6
EC事業	374	549	+47.0	1,445	+17.8
海外・先売り・その他	345	585	+69.6	176	△71.2
合計	13,555	14,541	+7.3	34,076	+6.9

# 10. ジュエリー事業 ブランド別・商品別客数・客単価

既存店 (%)	第66期(2016/2)		第67期2Q(2016/8)	
	客数	客単価	客数	客単価
4°Cジュエリー	+9.3	△2.7	△0.6	△0.2
4°C BRIDAL	+9.4	△1.4	△2.8	△4.1
canal4°C	+8.6	△1.7	+5.7	△1.6
EAU DOUCE4°C	+6.2	△2.6	+5.4	△8.9
RUGIADA	△7.8	+2.2	△17.9	+2.5
MAISON JEWELL	+1.7	+13.2	+11.8	+15.0
deux et deux	+48.8	△21.5	△1.7	△17.9
4°Cバッグ	△2.2	+8.3	△8.7	+6.7
Luria 4°C	+11.5	+11.3	+3.1	+10.4

# 11. ジュエリー事業 チャンネル別売上高

	第66期2Q (2015/8)	第67期2Q (2016/8)		
	実績 (百万円)	実績 (百万円)	前年同期比 (%)	構成比 (%)
路面店	571	526	△7.8	3.6
ブライダル	2,795	2,692	△3.4	18.6
ファッションビル	3,358	4,092	+21.9	28.1
百貨店	6,114	6,092	△0.3	41.9
EC事業	374	549	+47.0	3.8
海外・先売り・その他	345	585	+69.6	4.0
合計	13,555	14,541	+7.3	100.0

## 12. ジュエリー事業 国内ブランド取扱い店舗数

(店)	第66期(2016/2)	第67期2Q(2016/8)	第67期 (2017/2)予測
4°C	93	93	92
4°C BRIDAL	48	49	49
canal4°C	45	47	48
EAU DOUCE4°C	13	27	30
RUGIADA	6	5	4
MAISON JEWELL	4	4	5
deux et deux	2	2	2
4°Cバッグ	49	52	51
Luria 4°C	19	27	31
合計	280	306	312

(※同一店舗にて複数のブランドを扱う複合店は各ブランドごとに1店舗として計上)

# 13. アパレル事業— アスティグループ 業態別売上高

(百万円、%)	第66期2Q (2015/8)	第67期2Q (2016/8)		第67期 (2017/2)	
	実績	実績	前年同期比 (%)	計画	前期比 (%)
アパレルメーカー事業	3,497	3,465	△0.9	7,131	+2.9
ホールセール事業	1,315	1,279	△2.8	2,755	+0.4
ディベロッパー事業	448	450	+0.4	902	±0
合計	5,260	5,194	△1.3	10,788	+2.1

# 14. アパレル事業— (株)アージュ 店舗業態別売上高

(百万円、%)	第66期2Q (2015/8)	第67期2Q (2016/8)		第67期 (2017/2)	
	実績	実績	前年同期比 (%)	計画	前期比 (%)
パレット	3,538	3,726	+5.3	7,635	+7.6
4°C販売代行	159	162	+1.9	397	+8.5
ラポール	448	437	△2.5	900	△2.0
その他(※)	△18	△16	—	△20	—
合計	4,127	4,309	+4.4	8,912	+6.6

(※ポイント引当金のマイナス等)

## 15. アパレル事業— (株)アージュ 展開店舗数

(店)	第66期(2016/2)	第67期2Q(2016/8)	第67期(2017/2) 予測
パレット	58	60	61
4°C販売代行	17	17	18
ラポール	1	1	1
合計	76	78	80



本資料ならびにIRに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社4°Cホールディングス

経営企画部 小塚

TEL 03-5719-3429

FAX 03-5719-3289

E-mail [ir-yondoshi@yondoshi.co.jp](mailto:ir-yondoshi@yondoshi.co.jp)

※将来に亘る部分につきましては、予想に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果となる可能性があることをご認識の上ご活用下さい。