

**株式会社4°Cホールディングス  
(東証一部 8008)**

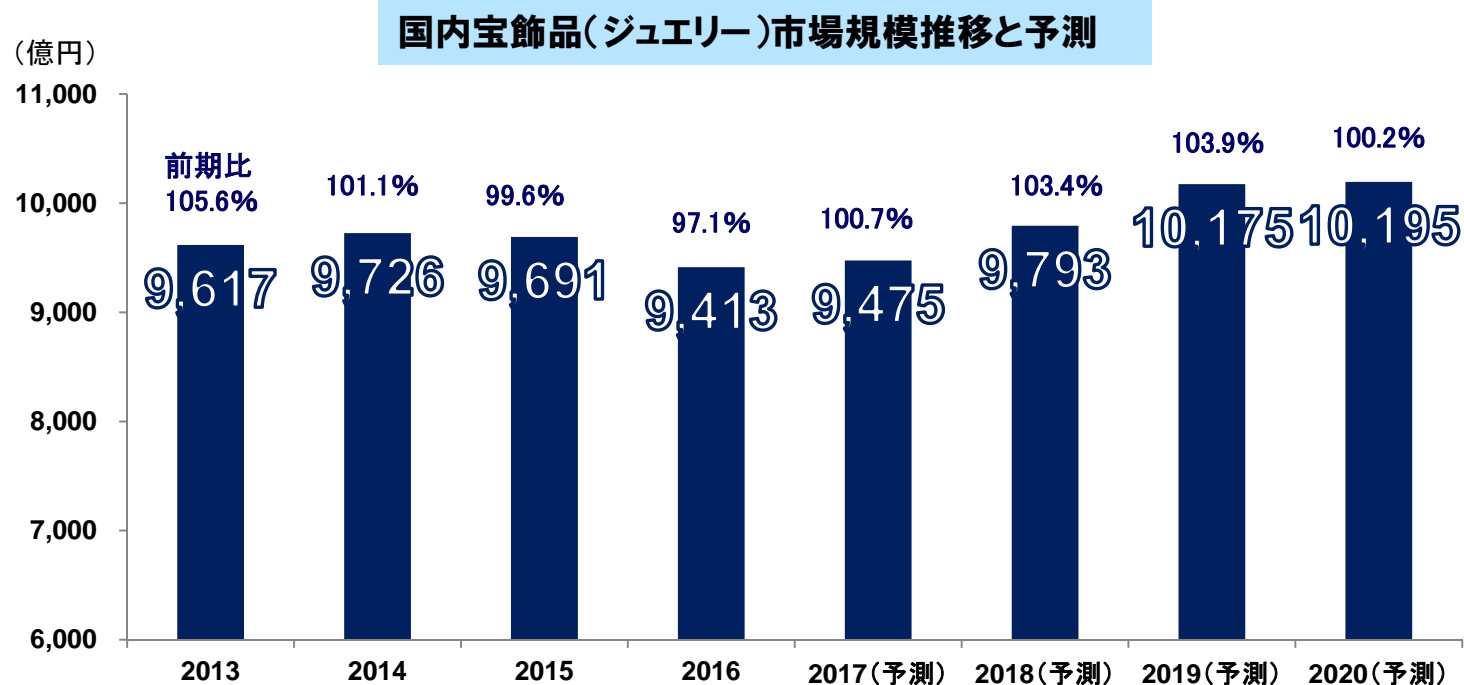
**参考資料集**

**2017年4月10日**

# 1. ジュエリー(宝飾品)市場動向

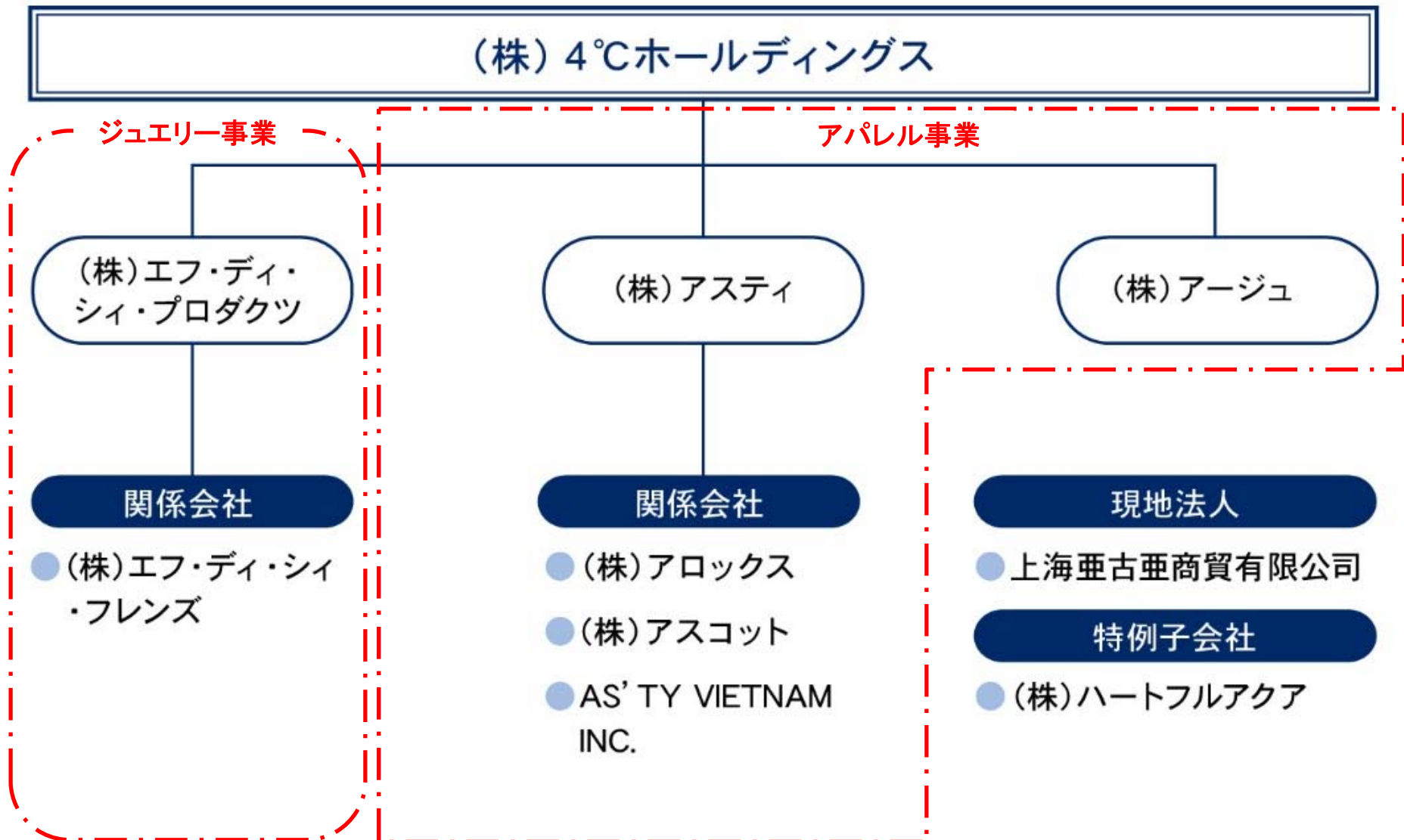
## 2020年の国内宝飾品小売市場規模は1兆195億円を予測

- ◆ 2016年の国内宝飾品(ジュエリー)小売市場規模は9,413億円、前年比97.1%と減少
- ◆ 2016年は、インバウンド需要が沈静化、婚姻組数の減少によりブライダルジュエリーは縮小基調
- ◆ 東京オリンピック・パラリンピックに向け、拡大基調を見込む









出典: 矢野経済研究所ホームページ「宝飾品(ジュエリー)市場に関する調査結果2017」プレスリリースより

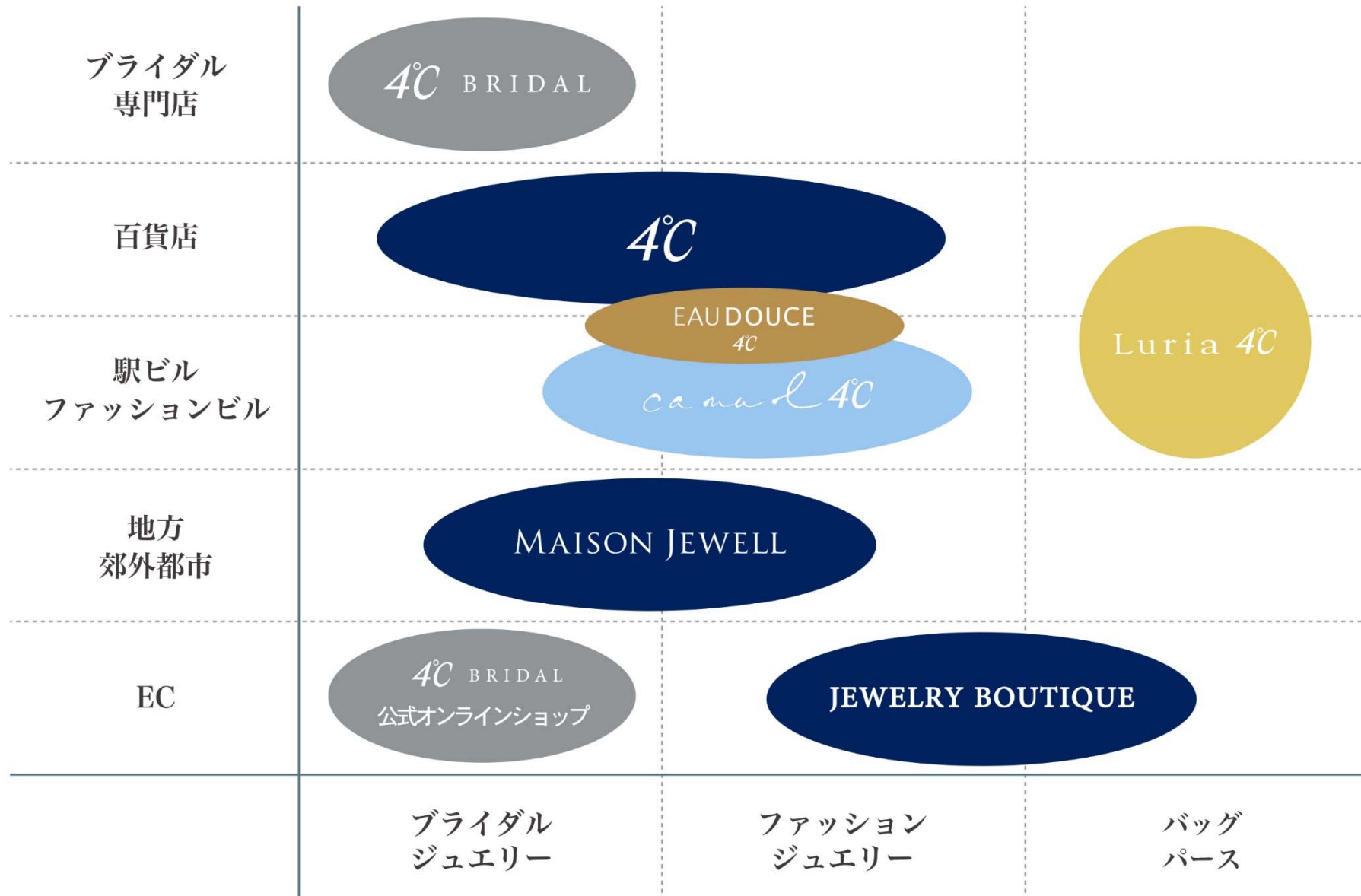
## 2. 4°Cホールディングスグループ図



### 3. ジュエリー事業 ブランド一覧

	<ul style="list-style-type: none"><li>• 中核ブランド、ジュエリー・バッグ等を取り扱う</li><li>• 百貨店を中心に展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• ゆとりあるスペースでホスピタリティ溢れる接客を行う ブライダル専門店</li><li>• 路面店を中心に展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• 品格と遊び心を兼ね備えた、クラシカルテイストのブランド</li><li>• 百貨店を中心に展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• 普段使いできるカジュアルジュエリー</li><li>• 駅ビル、ファッションビルを中心に展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• 大切な人と繋がる「絆ジュエリー」</li><li>• 郊外型S Cにて展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• ジュエルパース（バッグ・革小物）の専門ブランド</li><li>• 駅ビル、ファッションビルを中心に展開</li></ul>

# 4. ジュエリー事業 ブランド別チャネル戦略の考え方



## 5. 事業別売上高(連結)

(百万円、%)	第64期(2014/2)		第65期(2015/2)		第66期(2016/2)		第67期(2017/2)	
	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比
ジュエリー事業	26,277	53.6	28,537	56.3	31,880	60.3	33,166	66.6
アパレル事業	22,725	46.4	22,188	43.7	21,003	39.7	16,630	33.4
(アスティグループ)	9,107	18.6	8,787	17.3	8,375	15.8	8,183	16.4
(アージュ)	7,737	15.8	8,057	15.9	8,116	15.4	8,447	17.0
(三鈴) (※1)	5,881	12.0	5,344	10.5	4,511	8.5	—	—
<b>総合計</b>	<b>49,003</b>	<b>100.0</b>	<b>50,726</b>	<b>100.0</b>	<b>52,833</b>	<b>100.0%</b>	<b>49,797</b>	<b>100.0%</b>

※1. 2016年4月に(株)三鈴を売却

## 6. 設備投資・減価償却費の概要(連結)

(百万円、%)		第65期 (2015/2)	第66期 (2016/2)	第67期(2017/2)	
		実績	実績	実績	前期比
ジュエリー事業	設備投資	1,209	1,000	749	△25.1
	減価償却費	651	726	797	+9.8
アパレル事業	設備投資	466	450	202	△55.1
	減価償却費	450	446	369	△17.2

## 7. 従業員の状況(連結)、取締役会の状況等

	第65期(2015/2)	第66期(2016/2)	第67期(2017/2)
正社員(うち女性)(人)	1,996 (1,661)	2,050 (1,710)	1,862 (1,567)
アルバイト(人)	1,021	991	838
合計(人)	3,017	3,041	2,700
女性社員比率(%)	83.2	83.4	84.2
管理職に占める女性社員の割合(%)	-	36.0	34.7
男性社員の平均継続勤続年数(年)	-	15.0	14.8
女性社員の平均継続勤続年数(年)	-	5.5	6.0

※女性社員比率はアルバイト除く

	第65期(2015/2)	第66期(2016/2)	第67期(2017/2)
取締役会の開催回数(回)	21	21	21
取締役の取締役会への出席状況(%)	99.6	98.4	96.3
社外取締役人数(人)	3	3	3
機関投資家・アナリストとの面談回数(回)	111	78	79



## 8. ジュエリー事業 ブランド別・商品別売上高

(百万円、%)	第65期(2015/2)		第66期(2016/2)		第67期(2017/2)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
4°Cジュエリー	14,735	+4.2	15,732	+7.1	15,115	△3.9
4°CBRIDAL	6,299	△3.6	7,177	+11.6	6,803	△5.2
Canal 4°C	3,416	+19.1	4,338	+27.0	4,978	+14.8
EAU DOUCE4°C	478	+3.2	546	+14.2	710	+29.9
RUGIADA※	455	△15.0	304	△33.0	217	△28.5
MAISON JEWELL	178	+79.8	235	+32.0	316	+34.4
deux et deux※	109	+352.9	75	△31.0	55	△21.8
4°Cバッグ	918	+18.1	1,054	+14.8	1,046	△0.7
Luria 4°C	142	-	622	+337.0	1,248	+100.5
EC	845	+24.6	1,184	+40.0	1,545	+30.5
海外・先売り・その他	879	+45.0	609	△30.7	1,130	+85.6
合計	28,537	+8.6	31,880	+11.7	33,166	+4.0

※ RUGIADAとdeux et deuxは、2017年2月をもって営業終了

## 9. ジュエリー事業 ブランド別・商品別客数・客単価

既存店 (%)	第65期(2015/2)		第66期(2016/2)		第67期(2017/2)	
	客数	客単価	客数	客単価	客数	客単価
4°Cジュエリー	+9.7	△4.9	+9.3	△2.7	△2.3	△2.1
4°C BRIDAL	△8.5	△4.5	+9.4	△1.4	△5.6	△2.2
canal4°C	+16.8	△4.5	+8.6	△1.7	+3.6	△0.3
EAU DOUCE4°C	+10.1	△1.6	+6.2	△2.6	△0.4	△6.0
RUGIADA※	△10.7	+3.7	△7.8	+2.2	+29.7	+4.1
MAISON JEWELL	+13.2	+9.2	+1.7	+13.2	+14.2	+6.4
deux et deux※	+100.0	△34.7	+48.8	△21.5	△3.2	△19.2
4°Cバッグ	+22.0	+1.7	△2.2	+8.3	△12.9	+5.8
Luria 4°C	-	-	+11.5	+11.3	△4.6	+5.8

※ RUGIADAとdeux et deuxは、2017年2月をもって営業終了

## 10. ジュエリー事業 チャンネル別売上高

(百万円、%)	第65期 (2015/2)	第66期 (2016/2)	第67期(2017/2)		
	実績	実績	実績	構成比	前期比
路面店	1,484	1,339	1,169	3.5	△12.7
ブライダル	5,361	5,888	5,615	16.9	△4.6.
ファッションビル	6,600	8,127	9,595	28.9	+18.1
百貨店	13,368	14,733	14,112	42.6	△4.2
EC	845	1,184	1,545	4.7	+30.5
海外・先売り・その他	879	609	1,130	3.4	+85.6
合計	28,537	31,880	33,166	100.0	+4.0

# 11. ジュエリー事業 国内ブランド取扱い店舗数

(店)	第65期(2015/2)	第66期(2016/2)	第67期(2017/2)	第68期(2018/2) 予測
4°C	88	93	92	94
4°C BRIDAL	33	36	37	36
canal 4°C	36	45	48	49
EAU DOUCE4°C	8	14	25	27
RUGIADA※2	9	6	—	—
MAISON JEWELL	4	4	5	6
deux et deux※2	2	2	—	—
4°Cバッグ	34	49	49	13
Luria 4°C	7	19	33	64
合計	233	280	289	289

※1. 同一店舗にて複数のブランドを扱う複合店は各ブランドごとに1店舗として計上

※2. 4°C BRIDALの取扱い店舗数は第68期の基準にあわせ遡及修正

※3. RUGIADAとdeux et deuxは、2017年2月をもって営業終了

## 12. アパレル事業— アスティグループ 業態別売上高

(百万円、%)	第65期(2015/2)		第66期(2016/2)		第67期(2017/2)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
アパレルメーカー事業	7,724	+1.1	6,928	△10.3	6,726	△2.9
ホールセール事業	2,853	△6.6	2,738	+5.1	2,619	△4.4
ディベロッパー事業	932	△0.4	901	△3.0	911	+1.1
合計	11,509	△1.0	10,568	△8.2	10,256	△3.0

※1. 内部相殺前数値

# 13. アパレル事業—(株)アージュ 店舗業態別売上高

(百万円、%)	第65期(2015/2)		第66期(2016/2)		第67期(2017/2)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
パレット	6,847	+9.0	7,097	+3.7	7,438	+4.8
4°C販売代行	283	+19.4	363	+29.0	364	+0.3
ラポール※1	949	△10.9	918	△3.3	1,026	+11.8
その他※2	264	△32.2	△18	—	△18	—
合計	8,343	+4.6	8,360	+0.2	8,810	+5.4

※1. ラポールは、2017年2月をもって閉店

※2. 2015年2月LOU撤退、その他ポイント引当金のマイナス等

## 14. アパレル事業— (株)アージュ 展開店舗数

(店)	第65期(2015/2)	第66期(2016/2)	第67期(2017/2)	第68期(2018/2) 予測
パレット	60	58	61	67
4°C販売代行	16	17	18	18
ラポール※	1	1	—	—
合計	77	76	79	85

※ ラポールは、2017年2月をもって閉店

本資料ならびにIRに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社4°Cホールディングス

経営企画部 小塚

TEL 03-5719-3429

FAX 03-5719-3289

E-mail [ir-yondoshi@yondoshi.co.jp](mailto:ir-yondoshi@yondoshi.co.jp)

※将来に亘る部分につきましては、予想に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果となる可能性があることをご認識の上ご活用下さい。