

**株式会社4°Cホールディングス
(東証一部 8008)**

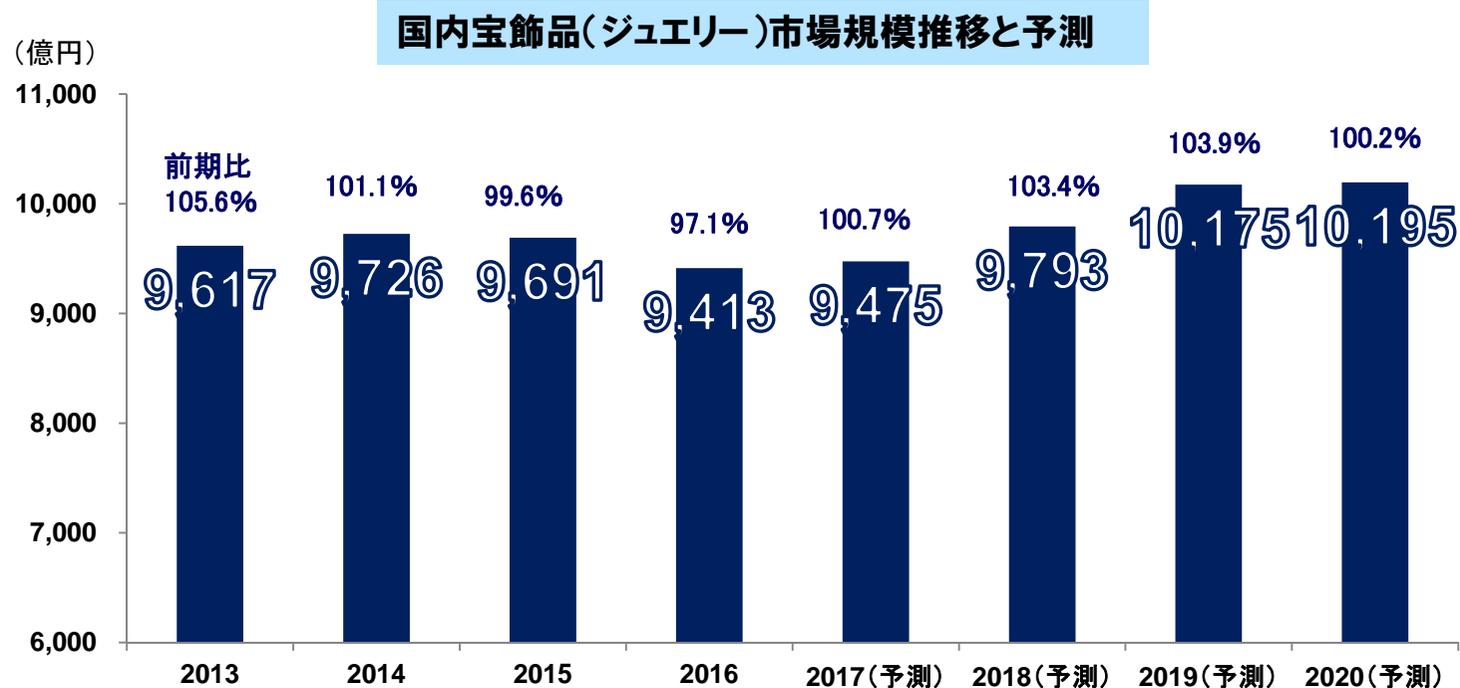
参考資料集

2017年10月10日

1. ジュエリー(宝飾品)市場動向

2020年の国内宝飾品小売市場規模は1兆195億円を予測

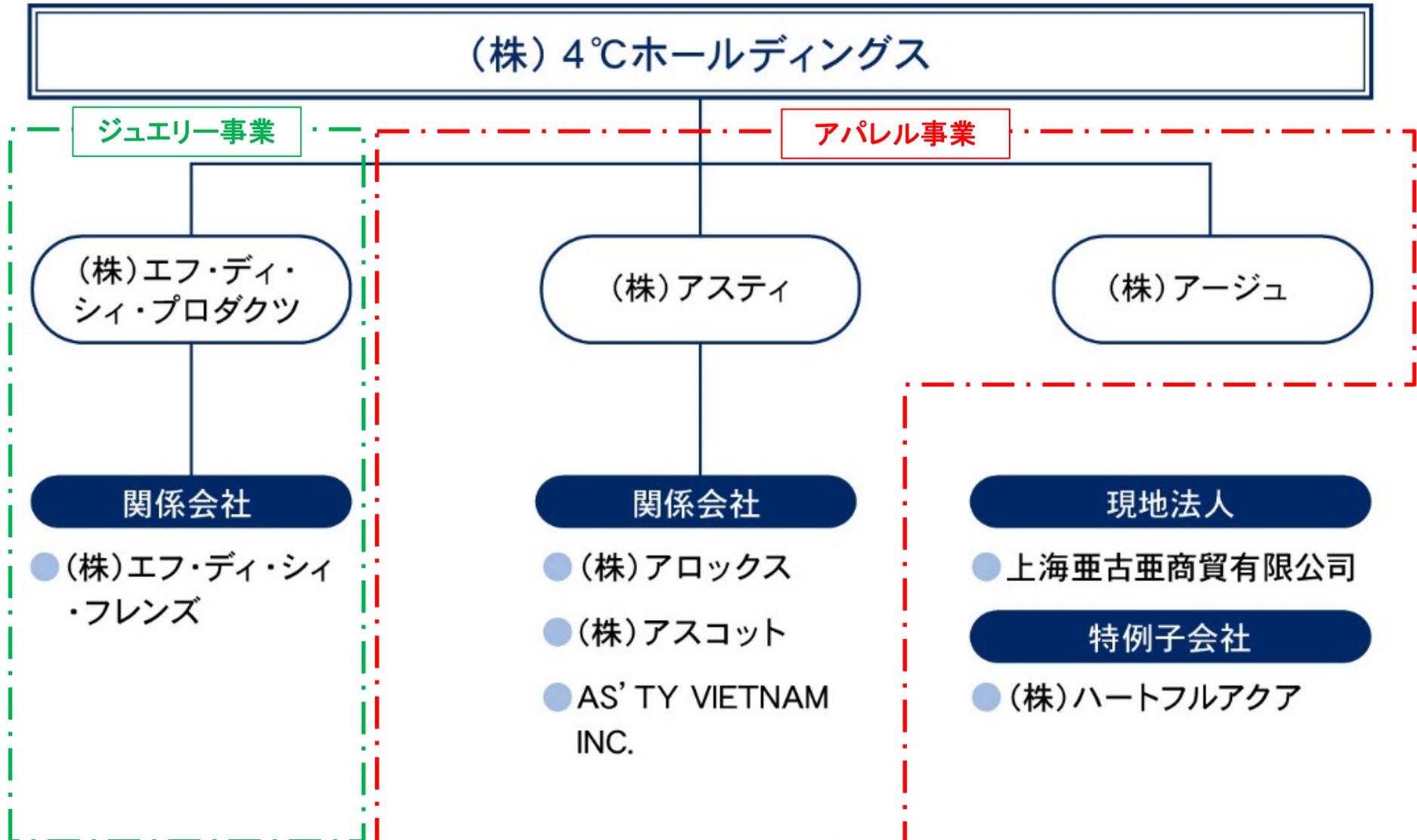
- ◆ 2016年の国内宝飾品(ジュエリー)小売市場規模は9,413億円、前年比97.1%と減少
- ◆ 2016年は、インバウンド需要が沈静化、婚姻組数の減少によりブライダルジュエリーは縮小基調
- ◆ 東京オリンピック・パラリンピックに向け、拡大基調を見込む



出典: 矢野経済研究所ホームページ「宝飾品(ジュエリー)市場に関する調査結果2017」プレスリリースより

2. 4°Cホールディングスグループ図

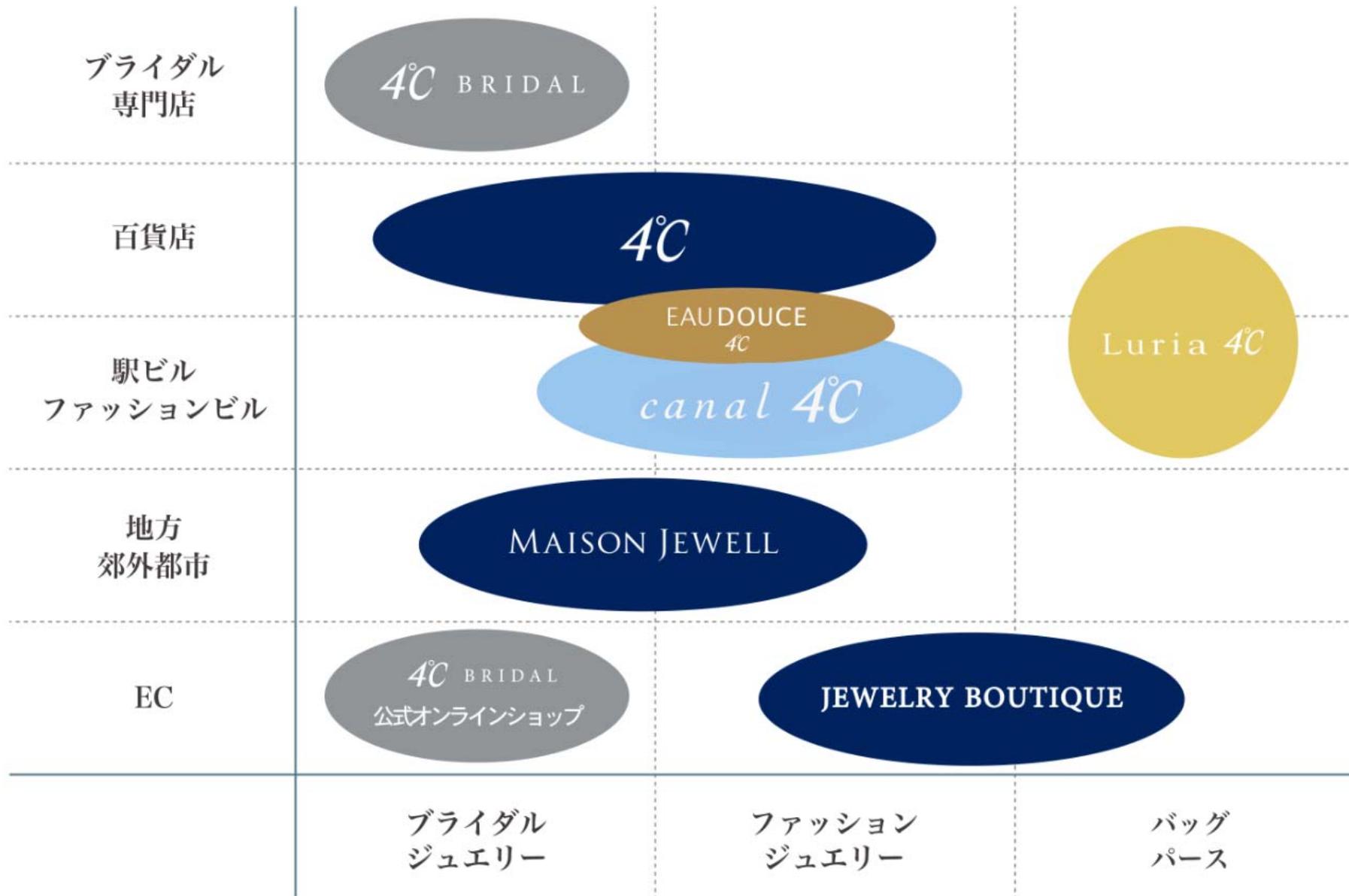
4°C
holdings group



3. ジュエリー事業 ブランド一覧

	<ul style="list-style-type: none">・ 主力ブランド、ジュエリー・ウォッチ等を取り扱う・ 百貨店を中心に展開
	<ul style="list-style-type: none">・ ゆとりあるスペースでホスピタリティ溢れる接客を行う ブライダル専門店・ 路面店を中心に展開
	<ul style="list-style-type: none">・ 品格と遊び心を兼ね備えた、クラシカルテイストのブランド・ 百貨店を中心に展開
	<ul style="list-style-type: none">・ 普段使いできるカジュアルジュエリー・ 駅ビル、ファッションビルを中心に展開
	<ul style="list-style-type: none">・ 大切な人と繋がる「絆ジュエリー」・ 郊外型S Cにて展開
	<ul style="list-style-type: none">・ ジュエルパース（バッグ・革小物）の専門ブランド・ 駅ビル、ファッションビルを中心に展開

4. ジュエリー事業 ブランド別チャネル戦略の考え方



5. 事業別売上高(連結)

(百万円、%)	第67期2Q(2016/8)			第68期2Q(2017/8)		
	実績	構成比(%)	前年同期比(%)	実績	構成比(%)	前年同期比(%)
ジュエリー事業(※1)	14,541	63.4	+7.3	13,958	62.2	△4.0
アパレル事業(※1)	8,393	36.6	△20.0	8,469	37.8	+0.9
(アスティグループ) (※2)	5,194	54.7	△1.3	5,548	56.8	+6.8
(アージュ)(※2)	4,310	45.3	+4.4	4,220	43.2	△3.1
総合計	22,935	100.0	△4.6	22,427	100.0	△2.2

(※1. 外部顧客に対する売上高)

(※2. 内部相殺前数値、アパレル事業内構成比は単純合算より算出)

6. 設備投資・減価償却費の概要(連結)

		第67期2Q (2016/8)	第68期2Q (2017/8)		(参考) 第67期 (2017/2)
		金額(百万円) 実績	金額(百万円) 実績	前年同期比 (%)	金額(百万円) 実績
ジュエリー事業	設備投資	532	282	53.0	749
	減価償却費	362	370	102.2	797
アパレル事業	設備投資	62	601	969.4	202
	減価償却費	176	166	94.3	369

7. 従業員の状況(連結)

	第67期2Q (2016/8)	第68期2Q (2017/8)
正社員(うち女性)(人)	1,893 (1,598)	1,934 (1,637)
アルバイト(人)	807	759
合計(人)	2,700	2,693
女性社員比率(%)	84.4	84.6

※女性社員比率はアルバイト除く

8. ジュエリー事業 ブランド別・商品別売上高

(百万円、%)	第67期2Q (2016/8)	第68期2Q (2017/8)		第68期 (2018/2)	
	実績	実績	前年同期比(%)	計画	前期比(%)
4°Cジュエリー	7,041	6,586	△6.5	16,466	+3.2
4°CBRIDAL	2,700	2,509	△7.1	6,223	+4.8
canal4°C	2,066	2,081	+0.8	5,230	+5.0
EAU DOUCE4°C	281	360	+28.3	882	+24.2
MAISON JEWELL	128	189	+46.9	430	+35.8
Luria4°C	565	822	+45.4	2,060	+65.0
4°Cバッグ	513	292	△43.0	350	△66.6
RUGIADA※	81	-	-	-	-
deux et deux※	32	-	-	-	-
EC事業	549	620	+12.9	1,718	+8.5
海外・先売り・その他	585	497	△15.0	305	△73.0
合計	14,541	13,958	△4.0	33,664	+1.5

※ RUGIADAとdeux et deuxは、2017年2月をもって営業終了

9. ジュエリー事業 ブランド別・商品別客数・客単価

既存店 (%)	第67期(2017/2)		第68期2Q(2017/8)	
	客数	客単価	客数	客単価
4°Cジュエリー	Δ2.3	Δ2.1	+2.4	Δ8.9
4°CBRIDAL	Δ5.6	Δ2.2	Δ7.1	+0.5
canal4°C	+3.6	Δ0.3	Δ3.5	+1.3
EAU DOUCE4°C	Δ0.4	Δ6.0	+8.0	Δ7.2
MAISON JEWELL	+14.2	+6.4	+0.2	+8.1
Luria4°C	Δ4.6	+5.8	Δ5.8	Δ3.6
4°Cバッグ	Δ12.9	+5.8	Δ25.7	Δ2.6

10. ジュエリー事業 チャンネル別売上高

	第67期2Q (2016/8)	第68期2Q (2017/8)		
	実績 (百万円)	実績 (百万円)	前年同期比 (%)	構成比 (%)
路面店	493	365	△25.9	2.6
ブライダル	2,732	2,504	△8.3	17.9
ファッションビル	4,092	4,147	+1.3	29.7
百貨店	6,092	5,825	△4.4	41.7
EC	549	620	+12.9	4.4
海外・先売り・その他	585	497	△15.0	3.6
合計	14,541	13,958	△4.0	100.0

11. ジュエリー事業 国内ブランド取扱い店舗数

(店)	第67期(2017/2)	第68期2Q(2017/8)	第68期 (2018/2)予測
4°C	92	94	93
4°CBRIDAL	37	39	43
canal4°C	48	48	48
EAU DOUCE4°C	25	27	23
MAISON JEWELL	5	6	7
Luria4°C	33	59	60
4°Cバッグ	49	27	0
合計	289	300	274

※1. 同一店舗にて複数のブランドを扱う複合店は各ブランドごとに1店舗として計上

12. アパレル事業— アスティグループ 業態別売上高

(百万円、%)	第67期2Q (2016/8)	第68期2Q (2017/8)		第68期 (2018/2)	
	実績	実績	前年同期比 (%)	計画	前期比 (%)
アパレルメーカー事業	3,465	3,572	+3.1	7,780	+15.7
ホールセール事業	1,279	1,553	+21.4	3,220	+22.9
ディベロッパー事業	450	423	△5.8	900	△1.3
合計	5,194	5,548	+6.8	11,000	+7.3

※1. 内部相殺前数値

13. アパレル事業— (株)アージュ 店舗業態別売上高

(百万円、%)	第67期2Q (2016/8)	第68期2Q (2017/8)		第68期 (2018/2)	
	実績	実績	前年同期比 (%)	計画	前期比 (%)
パレット	3,726	4,062	+9.0	8,415	+13.1
4°C販売代行	162	152	△6.1	390	+7.7
ラポール※1	437	-	-	-	-
その他※2	△16	+6	-	16	-
合計	4,309	4,220	△3.1	8,821	+0.1

※1. ラポールは、2017年2月をもって閉店

※2. その他、ポイント引当金のマイナス等

14. アパレル事業— (株)アージュ 展開店舗数

(店)	第67期(2017/2)	第68期2Q(2017/8)	第68期(2018/2) 予測
パレット	61	64	66
4°C販売代行	18	18	18
合計	79	82	84

本資料ならびにIRに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社4°Cホールディングス

経営企画部 小塚(コヅカ)

TEL 03-5719-3429

FAX 03-5719-3289

E-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

※将来に亘る部分につきましては、予想に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果となる可能性があることをご認識の上ご活用下さい。