

**株式会社4°Cホールディングス  
(東証一部 8008)**

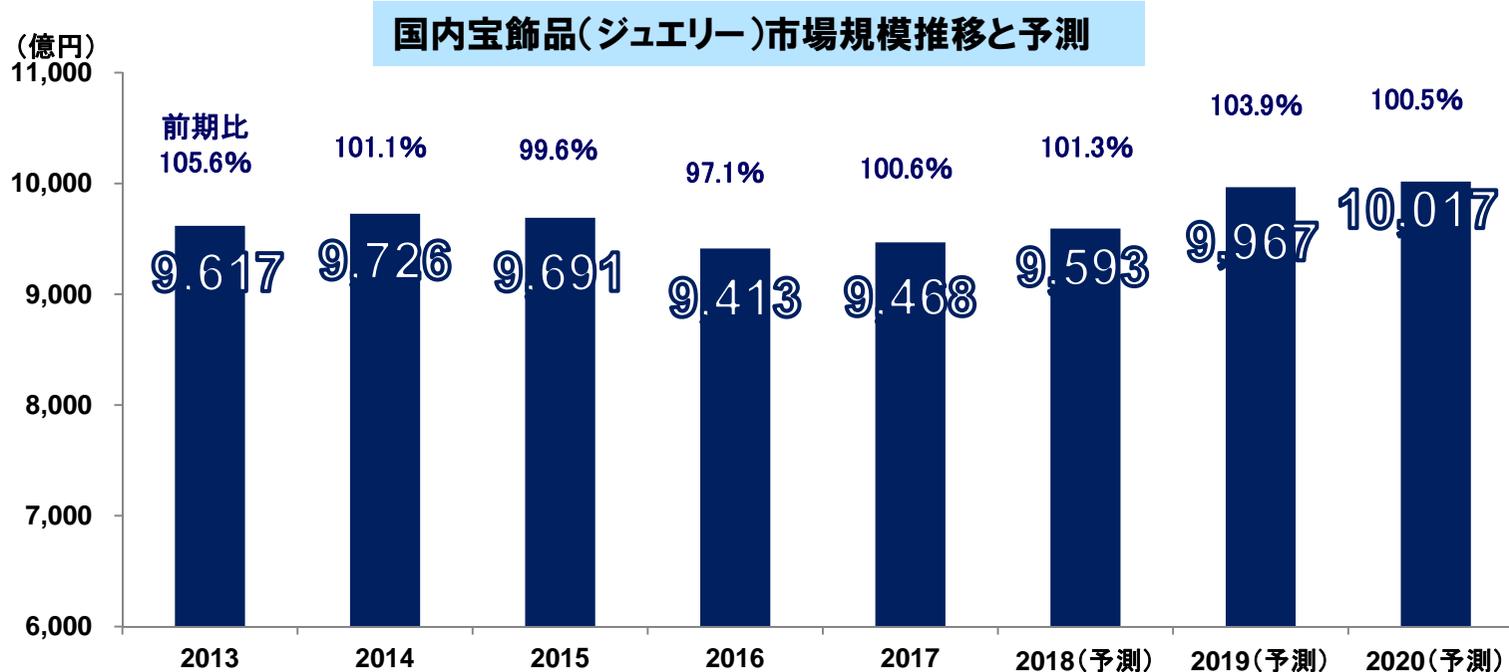
**参考資料集**

**2018年10月9日**

# 1.ジュエリー(宝飾品)市場動向

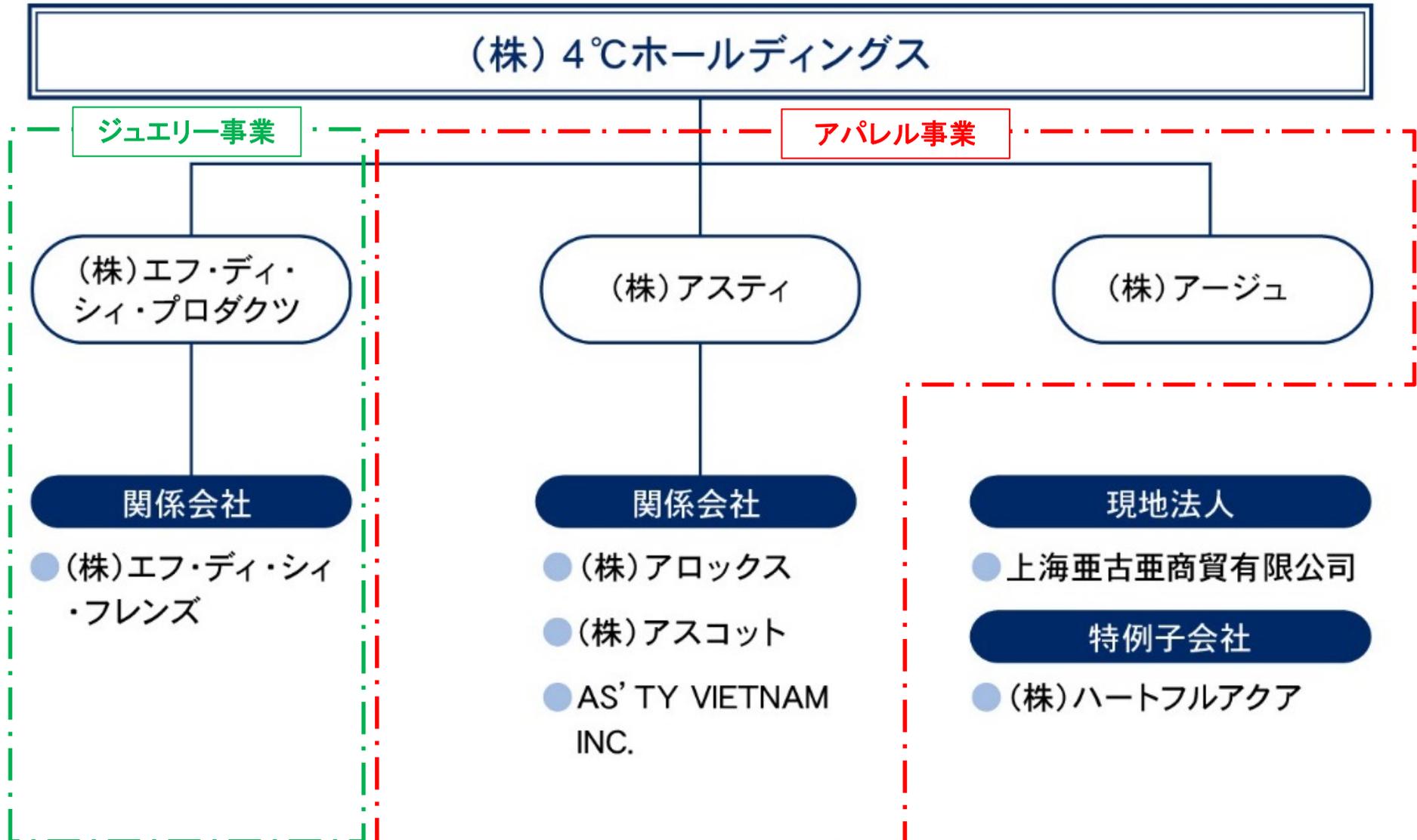
## 2020年の国内宝飾品小売市場規模は1兆17億円を予測

- ◆ 2017年の国内宝飾品(ジュエリー)小売市場規模は9,468億円、前年比100.6%と微増
- ◆ 2017年は、インバウンド需要が確実に拡大、消費者の中ジュエリーの買い取り史上も再び上昇傾向
- ◆ 東京オリンピック・パラリンピックに向け、市場は堅調に推移すると見込む



出典: 矢野経済研究所ホームページ「宝飾品(ジュエリー)市場に関する調査結果2018」プレスリリースより

## 2.4°Cホールディングスグループ図

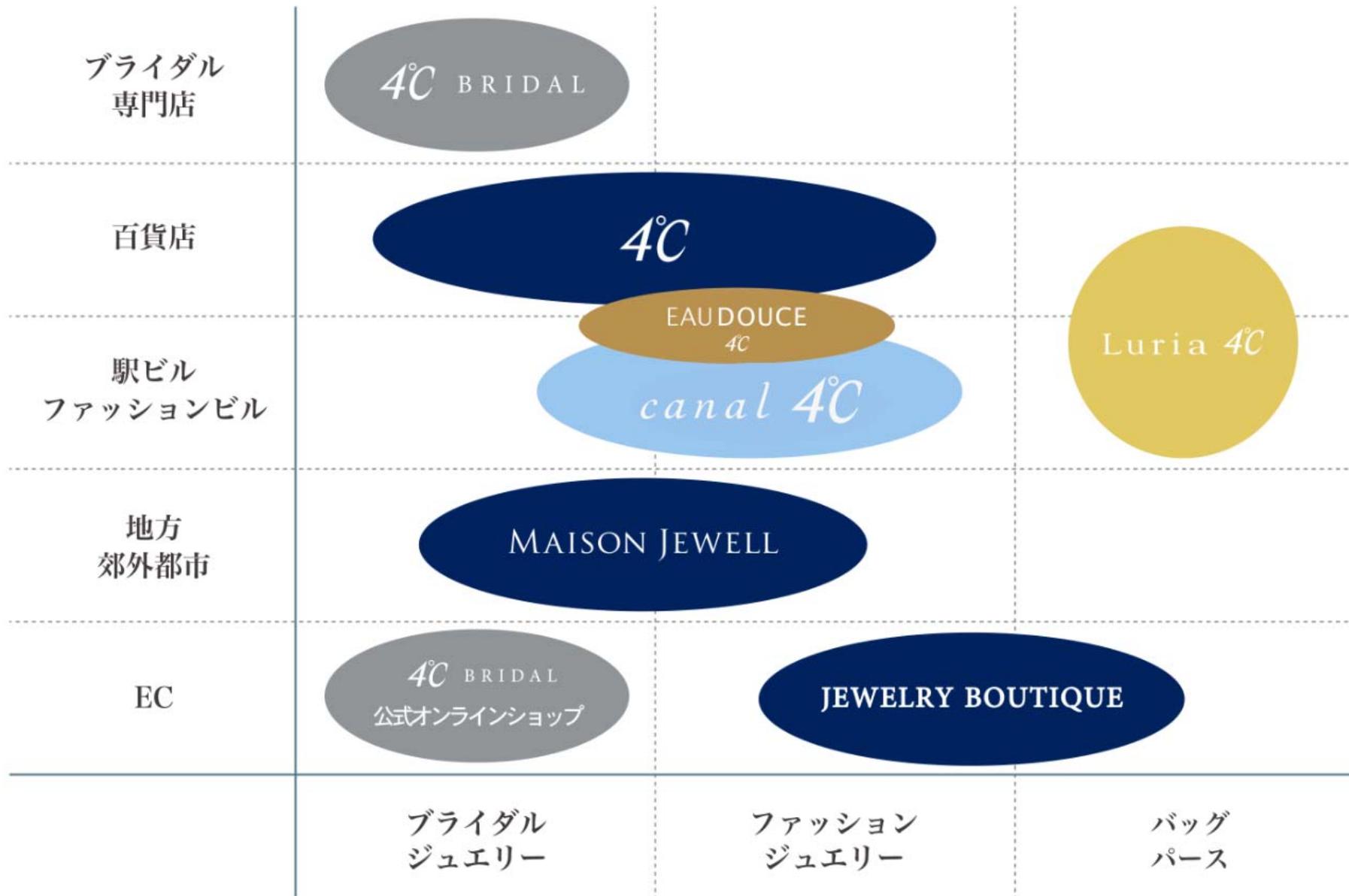


### 3.ジュエリー事業 ブランド一覧

	<ul style="list-style-type: none"><li>・主力ブランド、ジュエリー・ウォッチ等を取り扱う</li><li>・百貨店を中心に展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>・ゆとりあるスペースでホスピタリティ溢れる接客を行う ブライダル専門店</li><li>・路面店を中心に展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>・品格と遊び心を兼ね備えた、クラシカルテイストのブランド</li><li>・百貨店を中心に展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>・普段使いできるカジュアルジュエリー</li><li>・駅ビル、ファッションビルを中心に展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>・大切な人と繋がる「絆ジュエリー」</li><li>・郊外型S Cにて展開</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>・ジュエルパース（バッグ・革小物）の専門ブランド</li><li>・駅ビル、ファッションビルを中心に展開</li></ul>

# 4.ジュエリー事業 ブランド別チャネル戦略の考え方

4°C  
holdings group



## 5.事業別売上高(連結)

(百万円、%)	第68期2Q(2017/8)			第69期2Q(2018/8)		
	実績	構成比(%)	前年同期比(%)	実績	構成比(%)	前年同期比(%)
ジュエリー事業(※1)	13,957	62.2	△4.0	13,108	59.3	△6.1
アパレル事業(※1)	8,469	37.8	+0.9	8,985	40.7	6.1
(アスティグループ) (※2)	5,548	56.8	+6.8	5,696	55.9	2.7
(アージュ)(※2)	4,220	43.2	△3.1	4,500	44.1	6.6
総合計	22,427	100.0	△2.2	22,094	100.0	△1.5

(※1. 外部顧客に対する売上高)

(※2. 内部相殺前数値、アパレル事業内構成比は単純合算より算出)

## 6.設備投資・減価償却費の概要(連結)

		第68期2Q (2017/8)	第69期2Q (2018/8)		(参考) 第68期 (2018/2)
		金額(百万円) 実績	金額(百万円) 実績	前年同期比 (%)	金額(百万円) 実績
ジュエリー事業	設備投資	282	298	105.7	473
	減価償却費	370	343	92.7	737
アパレル事業	設備投資	601	161	26.8	728
	減価償却費	166	176	106.0	358

## 7.従業員の状態(連結)

	第68期2Q (2017/8)	第69期2Q (2018/8)
正社員(うち女性)(人)	1,934 (1,637)	1,912 (1,637)
アルバイト(人)	759	836
合計(人)	2,693	2,748
女性社員比率(%)	84.6	85.6

※女性社員比率はアルバイト除く

## 8.ジュエリー事業 ブランド別・商品別売上高

(百万円、%)	第68期2Q (2017/8)	第68期 (2018/2)	第69期2Q (2018/8)	
	実績	実績	実績	前年同期比(%)
4°Cジュエリー	6,318	14,719	5,838	△7.6
4°CBRIDAL	2,777	5,492	2,634	△5.1
4°C計※1	9,096	20,212	8,473	△6.8
canal4°C	2,081	4,926	2,072	△0.4
EAU DOUCE4°C	360	766	291	△19.2
MAISON JEWELL	189	424	217	+14.8
Luria4°C	822	1,835	829	+0.9
4°Cバッグ※2	292	326	0	0
EC事業	620	1,643	651	+5.0
海外・先売り・その他	498	849	576	+15.7
合計	13,958	30,981	13,108	△6.1

※1 4°C計は4°Cと4°CBRIDALを合算

※2 4°Cバッグは2018年2月をもって営業終了

## 9.ジュエリー事業 ブランド別・商品別既存店客数・客単価

既存店 (%)	第68期(2018/2)		第69期2Q(2018/8)	
	客数	客単価	客数	客単価
4°Cジュエリー	△5.3	△3.6	△11.9	5.2
4°CBRIDAL	△8.6	0.6	△8.7	1.9
canal4°C	△6.6	3.5	△0.7	1.0
EAU DOUCE4°C	6.1	△8.0	5.3	△7.3
MAISON JEWELL	△3.7	2.9	△5.0	△2.4
Luria4°C	△8.9	2.4	△14.5	0.4

## 10.ジュエリー事業 チャンネル別売上高

	第68期2Q (2017/8)	第69期2Q (2018/8)		
	実績 (百万円)	実績 (百万円)	前年同期比 (%)	構成比 (%)
路面店	248	199	△19.8	1.5
ブライダル	2,621	2,427	△7.4	18.5
ファッションビル	4,147	3,947	△4.8	30.1
百貨店	5,825	5,310	△8.8	40.5
EC	620	651	5.0	5.0
海外・先売り・その他	496	574	15.7	4.4
合計	13,957	13,108	△6.1	100.0

# 11.ジュエリー事業 国内ブランド取扱い店舗数

(店)	第68期(2018/2)	第69期2Q(2018/8)	第69期 (2019/2)予測
4°C	92	92	91
4°CBRIDAL	43	42	42
canal4°C	48	48	48
EAU DOUCE4°C	23	23	22
MAISON JEWELL	7	8	8
Luria4°C	61	60	58
合計	274	273	269

※1. 同一店舗にて複数のブランドを扱う複合店は各ブランドごとに1店舗として計上

## 12.アパレル事業— アスティグループ 業態別売上高

(百万円、%)	第68期2Q (2017/8)	第68期 (2018/2)	第69期2Q (2018/8)	
	実績	実績	実績	前年同期比 (%)
アパレルメーカー事業	3,572	7,026	3,774	5.7
ホールセール事業	1,553	3,135	1,445	△7.0
ディベロッパー事業	423	896	477	12.8
合計	5,548	11,057	5,696	2.7

※1. 内部相殺前数値

# 13.アパレル事業—(株)アーヂュ 店舗業態別売上高

(百万円、%)	第68期2Q (2017/8)	第68期 (2018/2)	第69期2Q (2018/8)	
	実績	実績	実績	前期比 (%)
パレット	4,062	8,338	4,371	7.6
4°C販売代行	152	337	139	△8.6
その他※1	+6	△6	△10	—
合計	4,220	8,668	4,500	6.6

※1. その他、ポイント引当金のマイナス等

## 14.アパレル事業—(株)アージュ 展開店舗数

(店)	第68期(2018/2)	第69期2Q(2018/8)	第69期(2019/2) 予測
パレット	65	68	71
4°C販売代行	17	17	17
合計	82	85	88

本資料ならびにIRに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

**株式会社4°Cホールディングス**

**経営企画課 小塚(コヅカ)・森山・森**

**TEL 03-5719-3429**

**FAX 03-5719-3289**

**E-mail [ir-yondoshi@yondoshi.co.jp](mailto:ir-yondoshi@yondoshi.co.jp)**

※将来に亘る部分につきましては、予想に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果となる可能性があることをご認識の上ご活用下さい。