

**株式会社4°Cホールディングス
(東証一部 8008)**

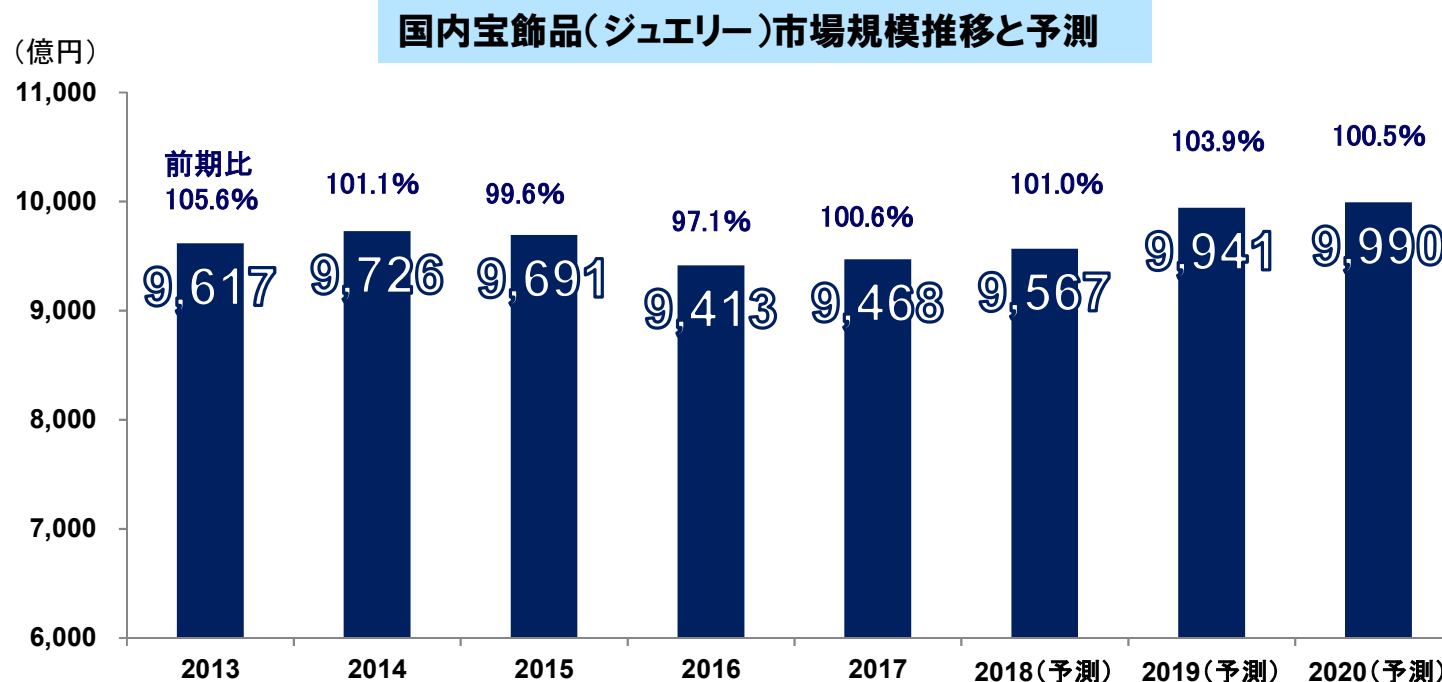
参考資料集

2019年10月7日

1. ジュエリー(宝飾品)市場動向

2020年の国内宝飾品小売市場規模は9,990億円と堅調な推移を予測

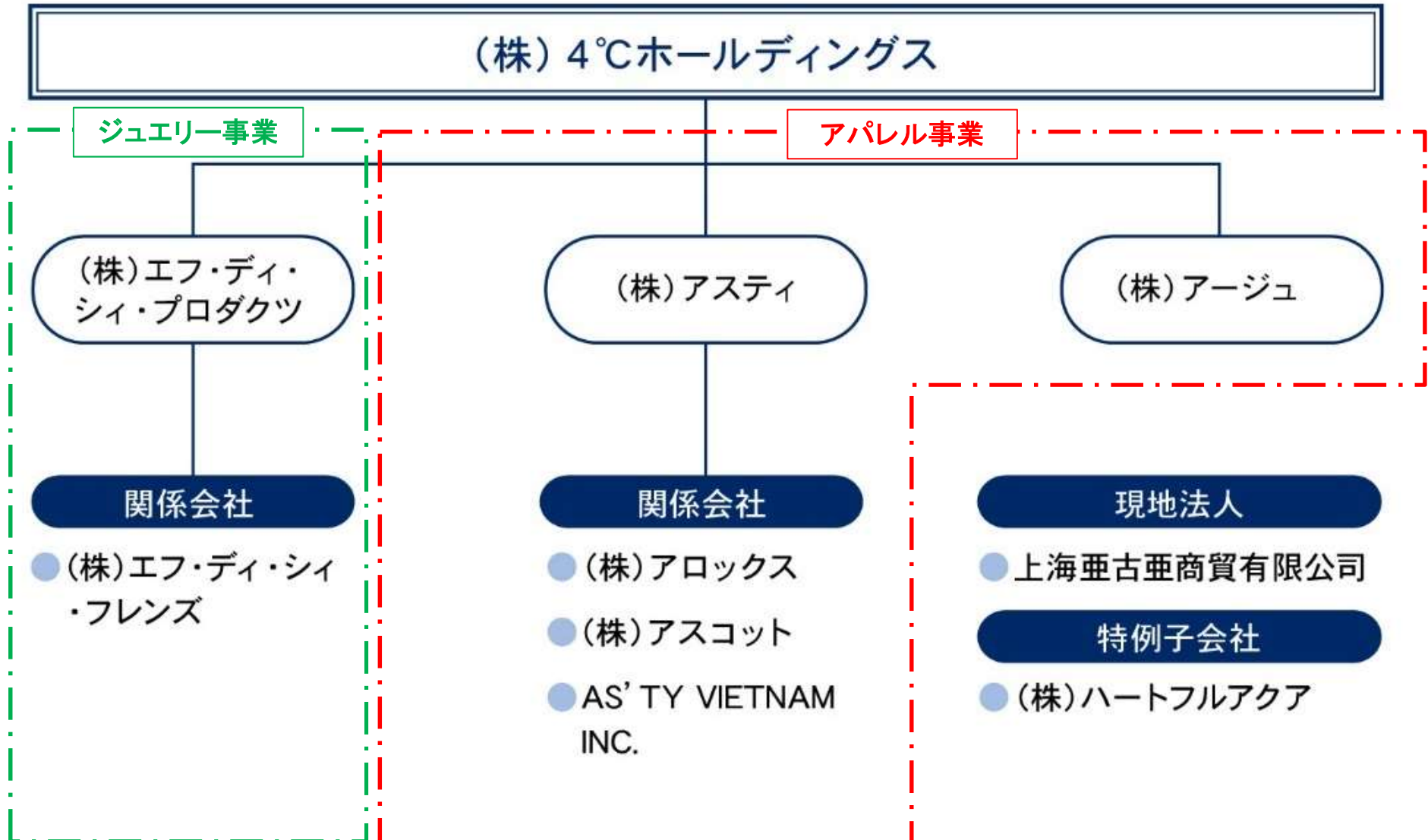
- ◆ 2018年の国内宝飾品(ジュエリー)小売市場規模は9,567億円、前年比101.0%と微増
- ◆ 2018年は、自然災害等により最大商戦のクリスマス需要が落ち込む一方、インバウンド需要は好調
- ◆ 東京オリンピック・パラリンピックに伴う訪日外国人客の増加、インバウンド需要が引き続き期待されることから市場は堅調に推移すると見込む









出典: 矢野経済研究所ホームページ「宝飾品(ジュエリー)市場に関する調査結果2019」プレスリリースより

2.4°Cホールディングスグループ図

4°C
holdings group



3.ジュエリー事業 ブランド一覧

	<ul style="list-style-type: none">・主力ブランド、ジュエリー・ウォッチ等を取り扱う・百貨店を中心に展開
	<ul style="list-style-type: none">・ゆとりあるスペースでホスピタリティ溢れる接客を行う ブライダル専門店・路面店を中心に展開
 <small>Produced by 4°C</small>	<ul style="list-style-type: none">・トレンド性、デザイン性の高いファッションジュエリー セレクトショップ・駅ビル・ファッションビルを中心に展開
	<ul style="list-style-type: none">・品格と遊び心を兼ね備えた、クラシカルテイストなブランド・百貨店を中心に展開
	<ul style="list-style-type: none">・大切な人と繋がる「絆ジュエリー」・郊外型SCにて展開
	<ul style="list-style-type: none">・ジュエルパース（バッグ・革小物）の専門ブランド・駅ビル、ファッションビルを中心に展開

4.事業別売上高(連結)

(百万円、%)	第69期2Q(2018/8)			第70期2Q(2019/8)		
	実績	構成比(%)	前年同期比(%)	実績	構成比(%)	前年同期比(%)
ジュエリー事業(※1)	13,108	59.3	▲6.1	12,671	57.8	▲3.3
アパレル事業(※1)	8,985	40.7	+6.1	9,254	42.2	+3.0
(アスティグループ) (※2)	5,696	55.9	+2.7	5,530	53.7	▲2.9
(アージュ)(※2)	4,500	44.1	+6.6	4,776	46.3	+6.1
総合計	22,094	100.0	▲1.5	21,926	100.0	▲0.8

(※1. 外部顧客に対する売上高)

(※2. 内部相殺前数値、アパレル事業内構成比は単純合算より算出)

5.設備投資・減価償却費の概要(連結)

		第69期2Q (2018/8)	第70期2Q (2019/8)		(参考) 第69期 (2019/2)
		金額(百万円) 実績	金額(百万円) 実績	前年同期比 (%)	金額(百万円) 実績
ジュエリー事業	設備投資	298	248	83.2	462
	減価償却費	343	299	87.3	704
アパレル事業	設備投資	161	144	89.8	403
	減価償却費	176	167	95.2	398

6.従業員の状態(連結)

	第69期2Q (2018/8)	第70期2Q (2019/8)
正社員(うち女性)(人)	1,912 (1,637)	1,841 (1,575)
アルバイト(人)	836	935
合計(人)	2,748	2,776
女性社員比率(%)	85.6	85.6

※女性社員比率はアルバイト除く

7.ジュエリー事業 ブランド別・商品別売上高

4°C
holdings group

(百万円、%)	第69期2Q (2018/8)		第69期 (2019/2)		第70期2Q(2019/8)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前年同期比(%)
4°C計※	8,473	▲6.8	19,097	▲5.5	8,410	▲0.7
(うち4°Cジュエリー)	(5,797)	—	(13,526)	—	(5,704)	—
(うち4°CBRIDAL専門店)	(2,676)	—	(5,570)	—	(2,705)	—
Canal Produced by 4°C	2,072	▲0.4	4,846	▲1.6	2,025	▲2.3
EAU DOUCE4°C	291	▲19.2	610	▲23.4	238	▲18.1
MAISON JEWELL	217	+14.8	481	+13.5	192	▲11.4
Luria4°C	829	+0.9	1,663	▲9.4	599	▲27.8
EC	651	+5.0	1,740	+3.5	660	+1.4
海外・先売り・その他	574	+15.7	858	+1.1	547	▲4.7
合計	13,108	▲6.1	29,295	▲5.4	12,671	▲3.3

※1 4°C計は4°Cと4°CBRIDALを合算

8.ジュエリー事業 ブランド別・商品別既存店客数・客単価

既存店前年同期比 (%)	第69期(2019/2)		第70期2Q(2019/8)	
	客数	客単価	客数	客単価
4°Cジュエリー	▲8.5	+3.2	▲1.1	+1.8
4°CBRIDAL	▲5.1	+1.5	+4.0	▲0.6
Canal Produced by 4°C	▲2.5	+0.7	▲1.6	+1.7
EAU DOUCE4°C	▲5.8	▲1.5	▲13.2	▲1.7
MAISON JEWELL	▲6.7	+2.4	+13.9	▲12.8
Luria4°C	▲11.2	▲3.7	▲7.0	▲6.4

9.ジュエリー事業 チャンネル別売上高

	第69期2Q (2018/8)	第70期2Q (2019/8)		
	実績 (百万円)	実績 (百万円)	前年同期比 (%)	構成比 (%)
路面店	199	135	▲32.0	1.1
ブライダル	2,427	2,510	+1.7	19.8
ファッションビル	3,947	3,691	▲5.5	29.1
百貨店	5,310	5,129	▲3.4	40.5
EC	651	660	+1.4	5.2
海外・先売り・その他	574	547	▲4.7	4.3
合計	13,108	12,671	▲3.3	100.0

本資料ならびにIRに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社4°Cホールディングス

経営企画課 小塚(コヅカ)・森山・森

TEL 03-5719-3274

FAX 03-5719-3289

E-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

※将来に亘る部分につきましては、予想に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果となる可能性があることをご認識の上ご活用下さい。