

**株式会社4°Cホールディングス**  
**(東証一部 8008)**

## **参考資料集**

**2020年4月13日**

**4°C** holdings group

## 2. 事業別売上高(連結)

(百万円、%)	第67期(2017/2)		第68期(2018/2)		第69期(2019/2)		第70期(2020/2)	
	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比
ジュエリー事業	33,166	66.6	30,981	64.5	29,295	62.2	26,987	60.0
アパレル事業	16,630	33.4	17,080	35.5	17,822	37.8	17,983	40.0
(アスティグループ)	8,183	16.4	8,797	18.3	8,920	18.9	8,569	19.1
(アージュ)	8,447	17.0	8,282	17.2	8,902	18.9	9,414	20.9
総合計	49,797	100.0%	48,060	100.0%	47,118	100.0%	44,970	100.0%

### 3. 設備投資・減価償却費の概要(連結)

(百万円、%)		第68期 (2018/2)	第69期 (2019/2)	第70期(2020/2)	
		実績	実績	実績	前期比
ジュエリー事業	設備投資	473	462	645	139.6
	減価償却費	737	704	890	126.4
アパレル事業	設備投資	728	403	202	50.1
	減価償却費	358	398	330	82.9

## 4. 従業員の状況(連結)、取締役会の状況等

	第68期(2018/2)	第69期(2019/2)	第70期(2020/2)
正社員(うち女性)(人)	1,860 (1,568)	1,843 (1,578)	1,742(1,488)
アルバイト(人)	849	959	938
合計(人)	2,709	2,802	2,680
女性社員比率(%)*1	84.3	85.6	85.4
管理職に占める女性社員の割合(%)	36.7	30.7	27.1
男性社員の平均継続勤続年数(年)	15.0	14.2	13.5
女性社員の平均継続勤続年数(年)	5.7	6.5	6.6

\*1 女性社員比率はアルバイト除く

	第68期(2018/2)	第69期(2019/2)	第70期(2020/2)
取締役会の開催回数(回)	18	18	16
社外取締役の取締役会への出席状況(%)	97.5	95.2	95.3
社外取締役人数(人)	2	4	4

## 5. ジュエリー事業 ブランド別・商品別売上高

(百万円、%)	第68期(2018/2)		第69期(2019/2)		第70期(2020/2)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
4°C計※1	20,212	▲7.8	19,097	▲5.5	18,248	▲4.4
(うち4°Cジュエリー)	(14,444)	—	(13,439)	—	(12,815)	—
(うち4°CBRIDAL専門店)	(5,768)	—	(5,657)	—	(5,433)	—
canal 4°C	4,926	▲1.1	4,846	▲1.6	4,163	▲14.1
EAU DOUCE4°C	766	+7.9	610	▲23.4	520	▲14.8
MAISON JEWELL	424	+33.9	481	+13.5	387	▲19.5
Luria 4°C	1,835	+47.0	1,663	▲9.4	1,087	▲34.6
EC	1,643	+6.3	1,707	+3.9	1,692	▲0.9
4°Cバッグ※2	326	▲68.8	—	—	—	—
海外・先売り・その他	849	▲24.9	891	+4.9	800	▲10.2
合計	30,981	▲6.6	29,295	▲5.4	26,897	▲8.2

※1 4°C計は4°Cと4°CBRIDALを合算

※2 4°Cバッグは2018年2月をもって営業終了

## 6. ジュエリー事業 ブランド別・商品別客数・客単価

既存店(%)	第68期(2018/2)		第69期(2019/2)		第70期(2020/2)	
	客数	客単価	客数	客単価	客数	客単価
4°Cジュエリー	▲5.3	▲3.6	▲8.5	+3.2	▲1.9	+0.2
4°C BRIDAL	▲8.6	+0.6	▲5.1	+1.5	+0.2	▲1.6
canal4°C	▲6.6	+3.5	▲2.5	+0.7	▲11.9	+0.4
EAU DOUCE4°C	+6.1	▲8.0	▲5.8	▲1.5	▲10.2	▲1.9
MAISON JEWELL	▲3.7	+2.9	▲6.7	+2.4	+12.7	▲15.2
Luria 4°C	▲8.9	+2.4	▲11.2	▲3.7	▲13.5	▲4.9

## 7. ジュエリー事業 チャンネル別売上高

(百万円、%)	第68期 (2018/2)	第69期 (2019/2)	第70期(2020/2)		
	実績	実績	実績	構成比	前期比
路面店	570	476	262	1.0	▲44.9
ブライダル	5,411	5,232	5,019	18.7	▲4.1
ファッションビル	9,523	8,861	7,638	28.4	▲13.8
百貨店	12,984	12,120	11,484	42.7	▲5.3
EC	1,643	1,707	1,665	6.2	▲2.5
海外・先売り・その他	849	891	829	3.1	▲7.0
合計	30,981	29,295	26,897	100.0	▲7.9

**本資料ならびにIRに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。**

**株式会社4°Cホールディングス**

**社長室 小塚(コヅカ)・高橋**

**TEL 03-5719-3295**

**E-mail [ir-yondoshi@yondoshi.co.jp](mailto:ir-yondoshi@yondoshi.co.jp)**

**※将来に亘る部分につきましては、予想に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。**

**予想と異なる結果となる可能性があることをご認識の上ご活用下さい。**