

**株式会社4°Cホールディングス  
(東証一部 8008)**

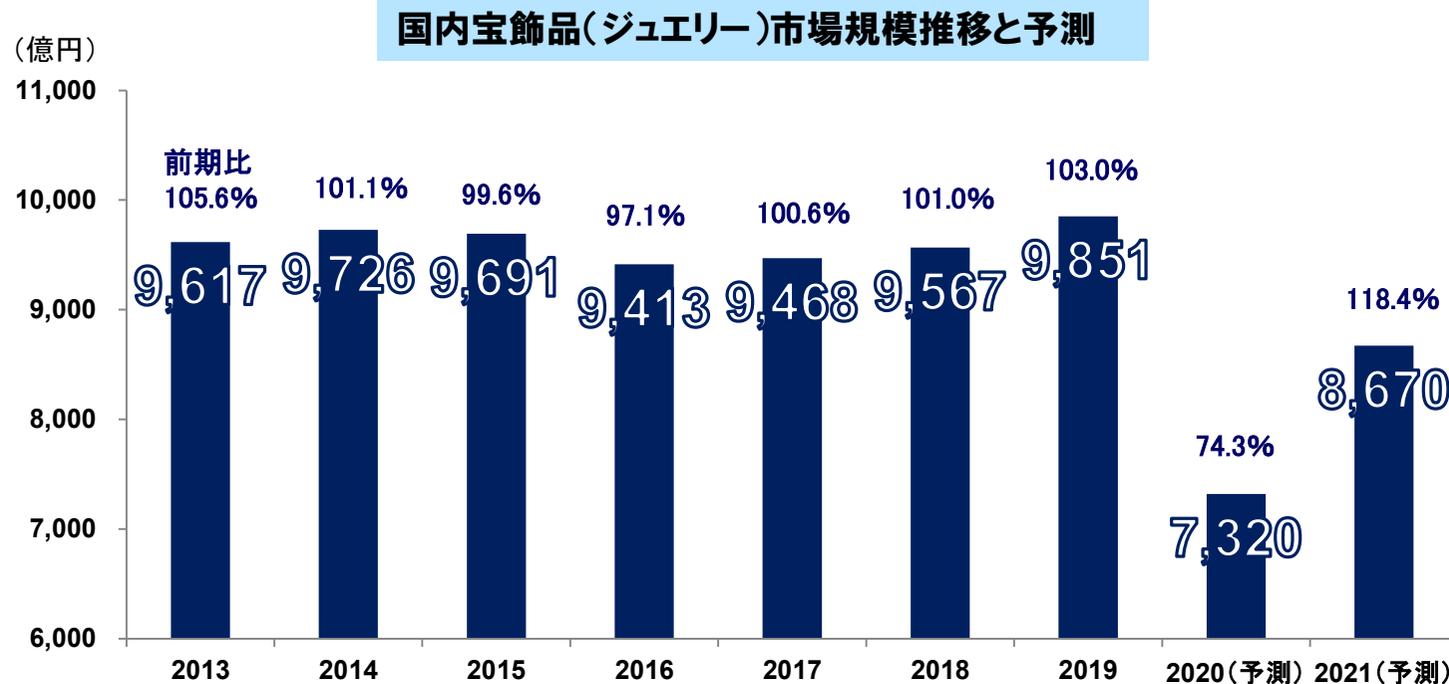
**参考資料集**

**2020年10月12日**

# 1. ジュエリー(宝飾品)市場動向

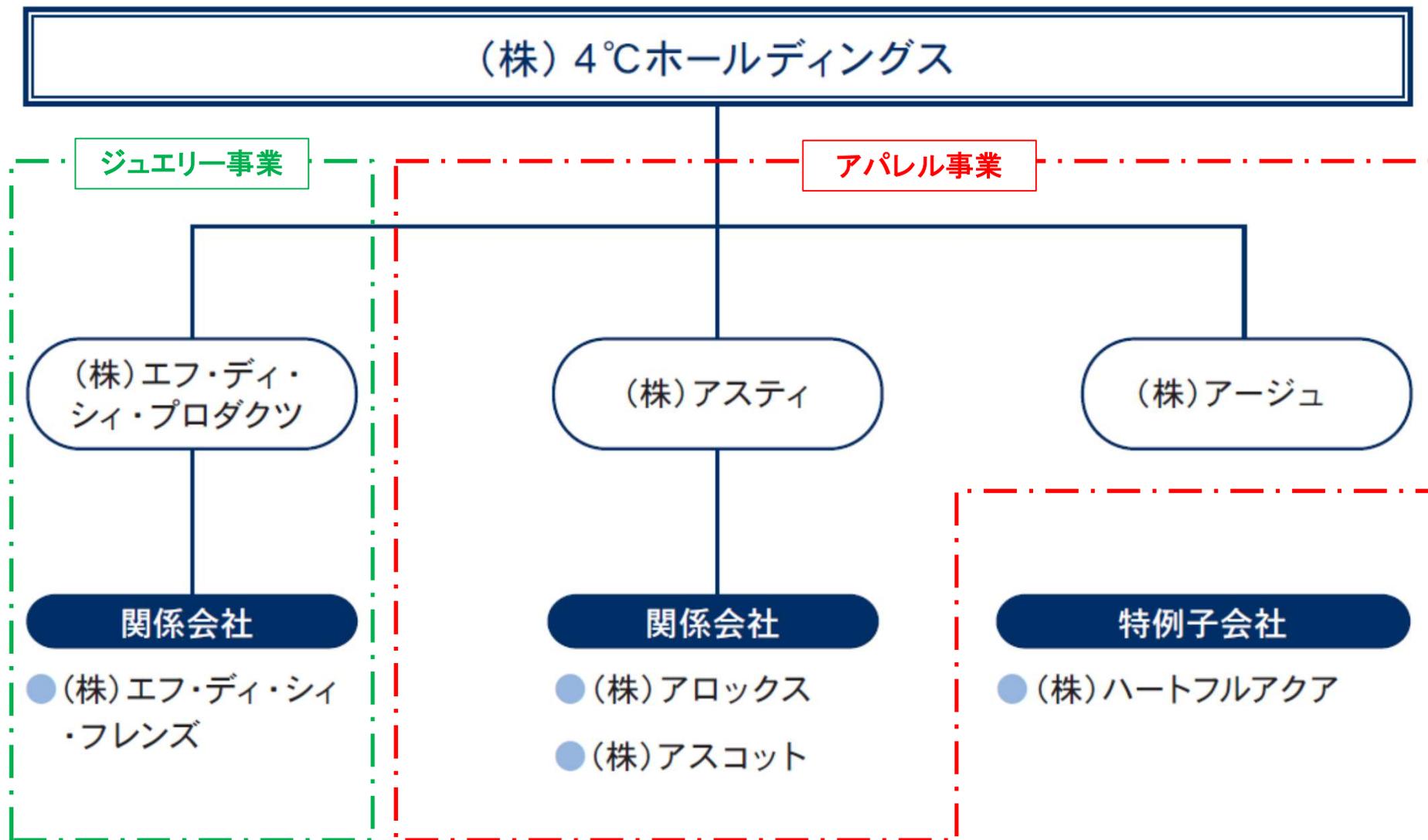
## 2020年は前年比74.3%の7,320億円を予測

- ◆ 2019年の国内市場規模は前年比103.0%の9,851億円と微増ながらも3年連続増加
- ◆ 2019年は、クリスマス商戦において実店舗の来店客数が減少する一方、通販チャネルでの購買が年々目立つ
- ◆ ジュエリー業界には中小零細企業が多く、在庫負担や営業の自粛による直接的な打撃を無視できず、コロナ禍の影響は、リーマンショックを超えるほどの落ち込みに



出典: 矢野経済研究所ホームページ「宝飾品(ジュエリー)市場に関する調査結果2020」プレスリリースより

## 2.4°Cホールディングスグループ図



### 3.事業別売上高(連結)

(百万円、%)	第70期2Q(2019/8)			第71期2Q(2020/8)		
	実績	構成比(%)	前年同期比(%)	実績	構成比(%)	前年同期比(%)
ジュエリー事業(※1)	12,671	57.8	▲3.3	8,534	47.5	▲32.6
アパレル事業(※1)	9,254	42.2	+3.0	9,446	52.5	+2.1
(アスティグループ)(※2)	5,530	53.7	▲2.9	5,017	49.2	▲9.3
(アージュ)(※2)	4,776	46.3	+6.1	5,174	50.8	+8.3
総合計	21,925	100.0	▲0.8	17,980	100.0	▲18.0

(※1. 外部顧客に対する売上高)

(※2. 内部相殺前数値、アパレル事業内構成比は単純合算より算出)

## 4.設備投資・減価償却費の概要(連結)

		第70期2Q (2019/8)	第71期2Q (2020/8)		(参考) 第70期 (2020/2)
		金額(百万円) 実績	金額(百万円) 実績	前年同期比 (%)	金額(百万円) 実績
ジュエリー事業	設備投資	248	207	▲16.5	645
	減価償却費	299	302	+1.0	890
アパレル事業	設備投資	144	190	+31.9	202
	減価償却費	167	166	▲0.6	330

## 5.従業員の状態(連結)

	第70期2Q (2019/8)	第71期2Q (2020/8)
正社員(うち女性)(人)	1,841 (1,575)	1,398 (1,195)
アルバイト(人)	935	907
合計(人)	2,776	2,305
女性社員比率(%)	85.6	85.5

※女性社員比率はアルバイト除く

## 6.ジュエリー事業 ブランド別・商品別売上高

(百万円、%)	第70期2Q (2019/8)		第70期 (2020/2)		第71期2Q (2020/8)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前年同期比(%)
<b>4°C計※</b>	<b>8,410</b>	<b>▲0.7</b>	<b>18,248</b>	<b>▲4.4</b>	<b>5,457</b>	<b>▲35.1</b>
(うち4°Cジュエリー)	(5,704)	—	(12,815)	—	(3,726)	—
(うち4°CBRIDAL専門店)	(2,705)	—	(5,433)	—	(1,731)	—
<b>Canal4°C</b>	<b>2,025</b>	<b>▲2.3</b>	<b>4,163</b>	<b>▲14.1</b>	<b>1,349</b>	<b>▲33.4</b>
<b>EAU DOUCE4°C</b>	<b>238</b>	<b>▲18.1</b>	<b>520</b>	<b>▲14.8</b>	<b>136</b>	<b>▲42.9</b>
<b>MAISON JEWELL</b>	<b>192</b>	<b>▲11.4</b>	<b>387</b>	<b>▲19.5</b>	<b>106</b>	<b>▲44.5</b>
<b>Luria4°C</b>	<b>599</b>	<b>▲27.8</b>	<b>1,087</b>	<b>▲34.6</b>	<b>106</b>	<b>▲82.2</b>
<b>EC</b>	<b>660</b>	<b>+1.4</b>	<b>1,692</b>	<b>▲0.9</b>	<b>890</b>	<b>+34.8</b>
<b>海外・先売り・その他</b>	<b>547</b>	<b>▲4.7</b>	<b>890</b>	<b>▲0.1</b>	<b>490</b>	<b>▲10.4</b>
<b>合計</b>	<b>12,671</b>	<b>▲3.3</b>	<b>26,987</b>	<b>▲7.9</b>	<b>8,534</b>	<b>▲32.6</b>

※1 4°C計は4°Cと4°CBRIDALを合算

## 7.ジュエリー事業 ブランド別・商品別既存店客数・客単価

既存店前年同期比 (%)	第70期2Q(2019/8)		第71期2Q(2020/8)	
	客数	客単価	客数	客単価
4°Cジュエリー	▲1.1	+1.8	▲29.0	▲3.7
4°CBRIDAL	+4.0	▲0.6	▲33.3	▲1.2
Canal4°C	▲1.6	+1.7	▲38.6	+1.2
EAU DOUCE4°C	▲13.2	▲1.7	▲36.7	▲5.2

## 8.ジュエリー事業 チャンネル別売上高

	第70期2Q (2019/8)	第71期2Q (2020/8)		
	実績 (百万円)	実績 (百万円)	前年同期比 (%)	構成比 (%)
路面店	135	59	▲55.9	0.7
ブライダル	2,510	1,607	▲36.0	18.8
ファッションビル	3,660	2,181	▲40.4	25.6
百貨店	5,160	3,308	▲35.9	38.8
EC	660	890	+34.8	10.4
海外・先売り・その他	547	490	▲10.4	5.7
合計	12,671	8,534	▲32.6	100.0

本資料ならびにIRに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

**株式会社4℃ホールディングス**

**社長室 小塚(コヅカ)・高橋**

**TEL 03-5719-3295**

**E-mail [ir-yondoshi@yondoshi.co.jp](mailto:ir-yondoshi@yondoshi.co.jp)**

※将来に亘る部分につきましては、予想に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果となる可能性があることをご認識の上ご活用下さい。