

**株式会社4°Cホールディングス
（東証プライム市場 8008）**

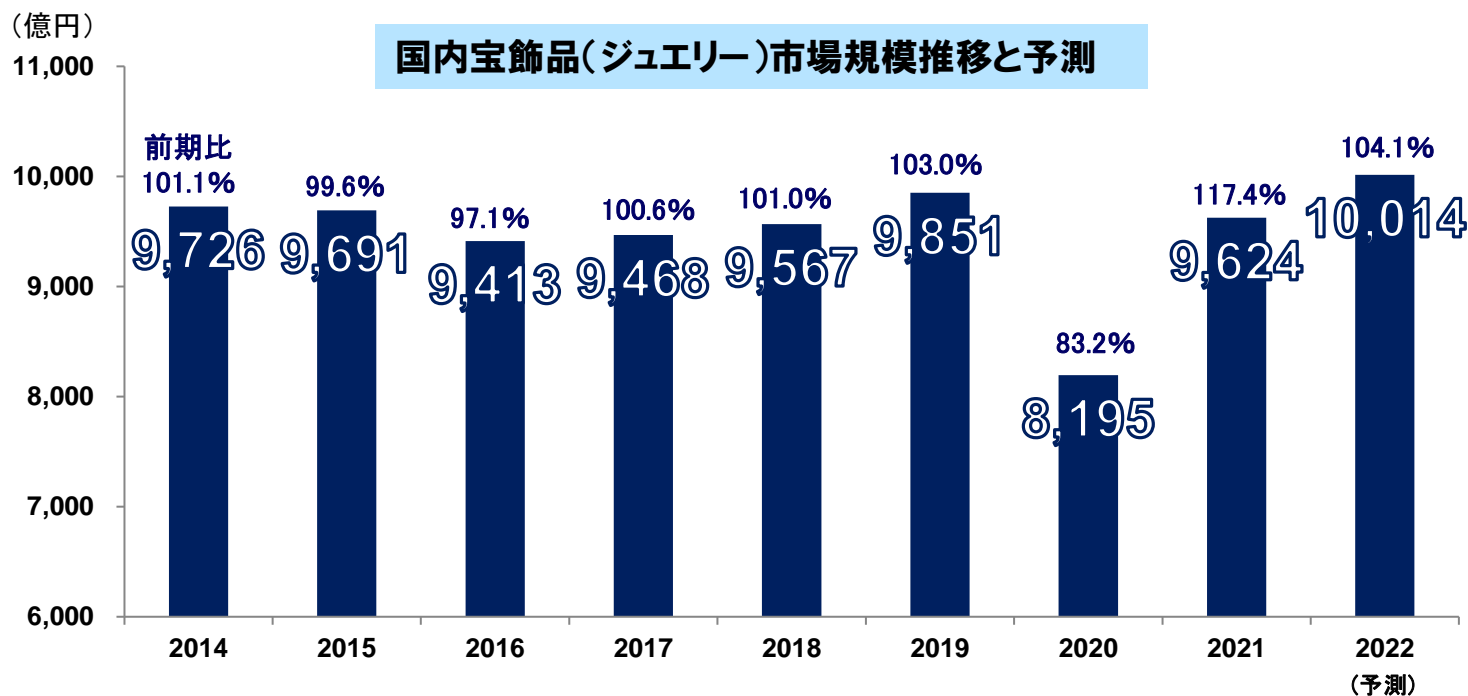
参考資料集

2022年10月7日

1.ジュエリー(宝飾品)市場動向

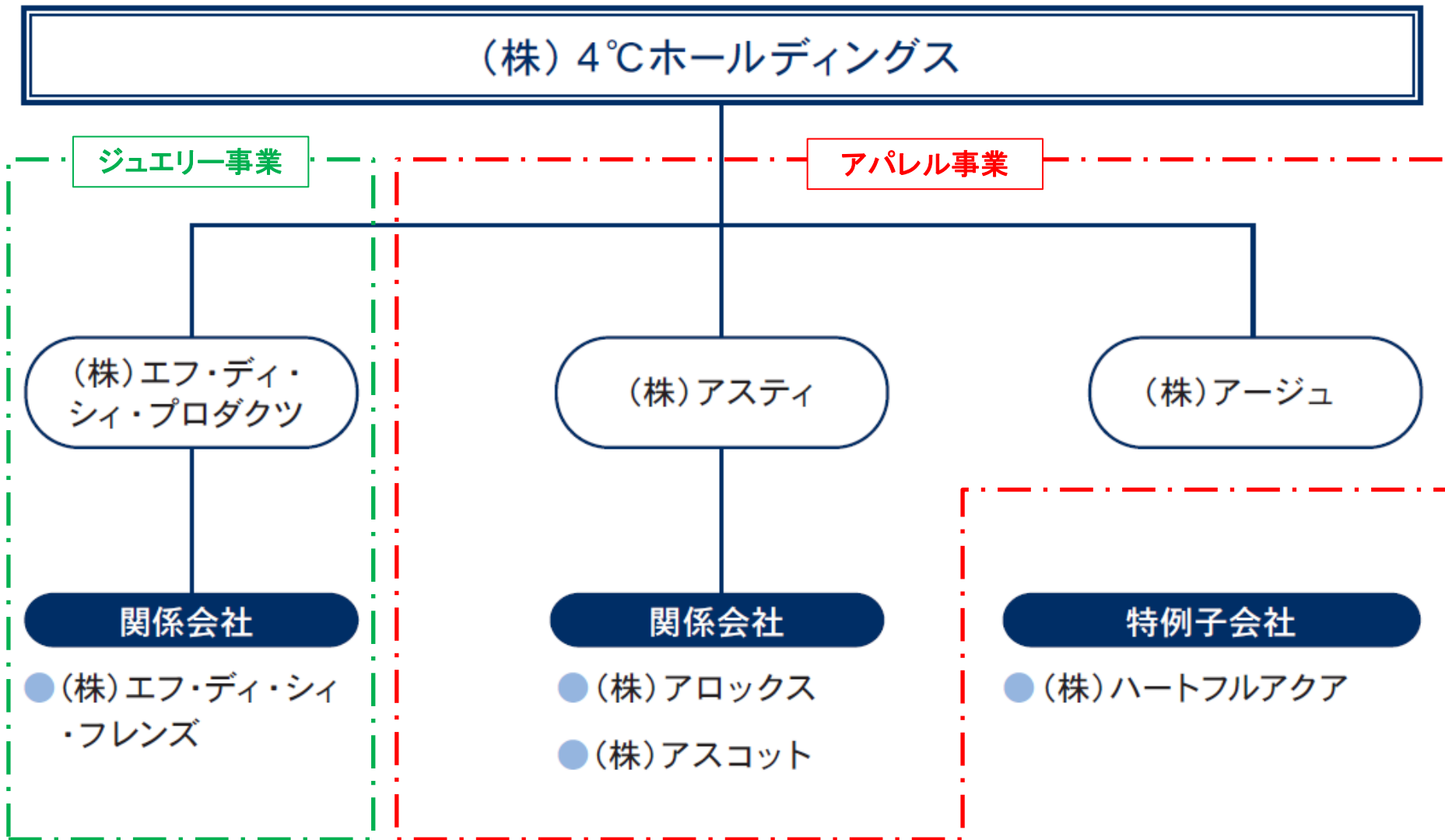
2022年の国内宝飾品(ジュエリー)小売市場規模は1兆14億円を予測

- ◆ 2021年の市場規模は前年比117.4%の9,624億円と回復基調へ
- ◆ 新型コロナウイルスの新規感染者数の増減があったものの、商業施設の休業などは殆どなく、宝飾品販売の重要な方法であるイベント催事も予定通り行われ、富裕層による高額品の購入が盛んに
- ◆ 通常通りの生活に戻る中、ロシア問題によってインフレが続いており、消費者の生活を圧迫しているが、各ブランドが商品価格の値上げに踏み切っており、ジュエリーの売り上げを増加させると予測



出典: 矢野経済研究所ホームページ「宝飾品(ジュエリー)市場に関する調査結果2022」プレスリリースより

2.4°Cホールディングスグループ図



3.事業別売上高(連結)

(百万円、%)	第72期2Q(2021/8)			第73期2Q(2022/8)		
	実績	構成比(%)	前年同期比(%)	実績	構成比(%)	前年同期比(%)
ジュエリー事業(※1)	7,931	44.5	▲6.6	8,306	44.9	+4.7
アパレル事業(※1)	9,875	55.5	+3.7	10,207	55.1	+3.4
(アスティグループ)(※2)	4,687	44.1	▲6.6	4,937	44.8	+5.3
(アージュ)(※2)	5,943	55.9	+14.9	6,091	55.2	+2.5
総合計	17,806	100.0	▲1.2	18,514	100.0	+4.0

(※1. 外部顧客に対する売上高)

(※2. 内部相殺前数値、アパレル事業内構成比は単純合算より算出)

4.設備投資・減価償却費の概要(連結)

		第72期2Q (2021/8)	第73期2Q (2022/8)		(参考) 第72期 (2022/2)
		金額(百万円) 実績	金額(百万円) 実績	前年同期比 (%)	金額(百万円) 実績
ジュエリー事業	設備投資	43	330	+655.9	123
	減価償却費	245	207	▲15.4	464
アパレル事業	設備投資	229	158	▲31.0	335
	減価償却費	166	172	+3.4	339

5.従業員の状態(連結)

	第72期2Q (2021/8)	第73期2Q (2022/8)
正社員(うち女性)(人)	1,328 (1,135)	1,195 (1,015)
アルバイト(人)	922	948
合計(人)	2,250	2,143
女性社員比率(%)	85.5	84.9

※女性社員比率はアルバイト除く

6.ジュエリー事業 ブランド別・商品別売上高

(百万円、%)	第71期 (2021/2)		第72期 (2022/2)		第73期2Q (2022/8)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前年同期比(%)
4°C計※	13,552	▲25.7	12,024	▲11.3	5,369	+2.3
(うち4°Cジュエリー)	(9,730)	-	(8,906)	-	(4,036)	-
(うち4°CBRIDAL専門店)	(3,822)	-	(3,118)	-	(1,332)	-
Canal4°C	3,501	▲15.9	3,313	▲5.4	1,501	+8.8
EAU DOUCE4°C	346	▲33.4	365	+5.5	182	+31.5
EC	2,040	+20.6	2,068	+1.3	879	+9.7
MAISON JEWELL	106	▲72.4	0	-	0	-
Luria4°C	106	▲90.2	0	-	0	-
海外・先売り・その他	904	+17.0	652	▲27.9	337	+3.0
合計	20,560	▲23.5	18,424	▲10.4	8,270	+4.8

※1 4°C計は4°Cジュエリーと4°CBRIDAL専門店を合算

※2 MAISON JEWELL、Luria4°Cは2020年7月をもって営業終了

7.ジュエリー事業 ブランド別・商品別既存店客数・客単価

既存店前年同期比 (%)	第72期2Q (2021/8)		第73期2Q (2022/8)	
	客数	客単価	客数	客単価
4°Cジュエリー	+4.7	▲5.7	+14.2	▲3.5
4°CBRIDAL	▲7.4	▲2.9	▲16.7	+2.9
Canal4°C	+13.2	▲8.8	+19.4	▲6.8
EAU DOUCE4°C	+6.4	▲1.8	+29.3	+1.7

8.ジュエリー事業 チャンネル別売上高

	第72期2Q (2021/8)	第73期2Q (2022/8)		
	実績 (百万円)	実績 (百万円)	前年同期比 (%)	構成比 (%)
路面店	68	68	▲0.1	0.8
ブライダル	1,557	1,331	▲14.5	16.0
ファッションビル	2,029	2,090	+3.0	25.2
百貨店	3,109	3,561	+14.6	42.9
EC	801	879	+9.7	10.6
海外・先売り・その他	327	337	+3.0	4.1
合計	7,894	8,270	+4.8	100.0

本資料ならびにIRに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社4℃ホールディングス

経営企画部 福原(フクハラ)

TEL 03-5719-3295

E-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

※不動産賃貸収入および不動産賃貸費用について、従来「営業外収益」、「販売費及び一般管理費」および「営業外費用」に計上していましたが、当連結会計年度より「売上高」および「売上原価」に計上する方法に変更し、これに伴い、前期、当期ともに表示方法を変更しています。また、当期より「収益認識に関する会計基準」を適用しています。

※将来に亘る部分につきましては、予想に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。予想と異なる結果となる可能性があることをご認識の上ご活用下さい。