

4°C

holdings group

株式会社4°Cホールディングス 第67期株主通信

(2016年3月1日から2017年2月28日まで)

株主の皆様へ

～ すべてはおお客様の“笑顔”や“ときめき”のために ～

当社グループは、すべてのステークホルダーに対して誠実に対応し、お客様に信頼される企業、社員に夢を与えられる企業、社会に貢献できる企業、株主に期待される企業を目指すことを経営理念としています。

そして、常に挑戦の姿勢で物事に取り組み、新しい市場を創造し、価値を創り続けることにより、持続可能な発展を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、引き続きご支援・ご助力をいただければ幸いです。



代表取締役社長 鈴木 秀典

2017年2月期の総括

第4次中期経営計画2年目となる2017年2月期は、「Challenge & Evolution (挑戦と進化)」をテーマに掲げ、事業ごとの重点施策に取り組んできました。その結果、連結子会社であった(株)三鈴の売却の影響を除くと実質増収、利益は営業利益、当期純利益は5期連続、経常利益は6期連続で過去最高を更新しました。事業別業績をみると、ジュエリー事業を展開するエフ・ディ・シー・プロダクツグループでは、主力の「4°C」(ヨンドシー)ジュエリーが、既存店の改装に合わせたゾーン・アイテムの拡充に取り組みました。また、成長ブランドである「canal4°C」(カナルヨンドシー)や「Luria 4°C」(ルリアヨンドシー)の商品力強化と出店拡大への取り組みが奏功しました。加えて、郊外型SC向け「MAISON JEWELL」(メゾンジュエル)の好調や、前期比30.5%増と大幅な成長を続けるEC事業も業績を牽引しました。アパレル事業は各施策が奏功し、大幅な利益改善となりました。アスティグループは、商品提案力と海外生産拠点を活かした主力得意先との取り組み強化が奏功しました。(株)アーージュでは、デ일리ファッション「パレット」の出店拡大と販促活動や商品構成力の強化に取り組み、好調に推移しました。

株主の皆様への利益還元

当社グループは株主の皆様への利益還元を重要な経営課題と認識し、安定的・継続的な配当を基本としつつ、機動的な自己株式の取得等により利益還元の水準向上を目指しています。当期は2016年8月に発行済み株式総数の約1.4%に相当する40万株の自己株式の取得を実施いたしました。また、配当で中間配当を含め、10円増配の年間50円とさせていただきます。2018年2月期は、中間・期末ともに32.5円、年間65円と15円の増配を予定しており、配当性向30%の達成と7期連続の増配を目指します。今後も事業の拡大に取り組むとともに、利益成長に伴う株主様への利益還元の水準向上に継続的に取り組んでまいります。

第4次中期経営計画のビジョン実現に向けて

第4次中期経営計画の最終年度となる2018年2月期の連結業績は、ジュエリー事業のさらなる伸長とアパレル事業の安定成長により、引き続き過去最高益を更新する見通しです。これをふまえ、数値ビジョンの目標値を経常利益82.5億円、ROE10.9%と決めました。各施策の実行により数値ビジョンの達成を目指すとともに、「100年企業」、「100年ブランド」の実現に向けて「人材の育成」、「商品力の強化」、「マーケット動向の把握」に継続して取り組んでいきます。今後も当社グループの成長にご期待ください。

第4次中期経営計画の基本方針 (2016年2月期～2018年2月期)

スローガン：挑戦と進化 Challenge and Evolution 「100年企業」、「100年ブランド」を目指して

【事業ビジョン】

- | | | |
|---|--------------|---|
| 1 | FDCプロダクツグループ | チャネル戦略の推進とゾーンおよびアイテム拡大によるジュエリーSPA事業の更なる成長 |
| 2 | アスティグループ | アパレルメーカー事業の拡大とホールセール事業の再構築 |
| 3 | (株)アーージュ | パレットの認知度向上によるデ일리ファッション事業の拡大 |

【組織ビジョン】

- | | | |
|---|----------------|---------------|
| 4 | 「4°C」ブランドの価値向上 | グループシナジー体制の推進 |
| 5 | EC事業の成長 | グループ人材育成の推進 |
| 6 | 海外小売事業戦略の推進 | グループ経営管理機能の強化 |

【数値ビジョン】

(2018年2月期目標)

連結売上高	(※1) 510 億円
経常利益	(※2) 82.5 億円
ROE	(※3) 10.9%

※1 数値ビジョンの連結売上高は(株)三鈴の売却に伴い修正しております。 ※2 経常利益は第4次中期経営計画2年目終了時点で計画以上に推移したため、当初目標の「80億円以上」を修正しております。
 ※3 ROEは当初目標である「10%以上」を1年前倒しで達成したため、修正しております。

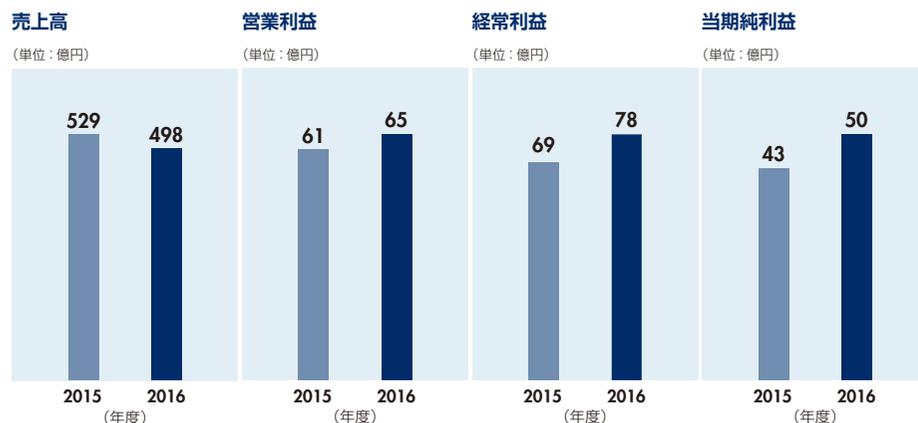
2017年2月期(2016年3月～2017年2月)連結決算概要

2017年2月期連結業績

■ 当期の連結業績は、(株)三鈴の売却により減収となりましたが、ジュエリー事業の伸長とアパレル事業の大幅な利益改善により営業利益、当期純利益は5期連続、経常利益は6期連続で過去最高を更新しました。なお、(株)三鈴売却の影響を除くと実質増収となりました。

■ 利益の拡大に伴う株主様への利益還元の水準の向上に継続的に努めることで、当期の配当は中間配当を含め10円増配の年間50円の6期連続増配となりました。

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
49,797 百万円 (前期比 $\triangle 5.8\%$)	6,529 百万円 (前期比 $+6.8\%$)	7,796 百万円 (前期比 $+13.7\%$)	4,962 百万円 (前期比 $+16.0\%$)



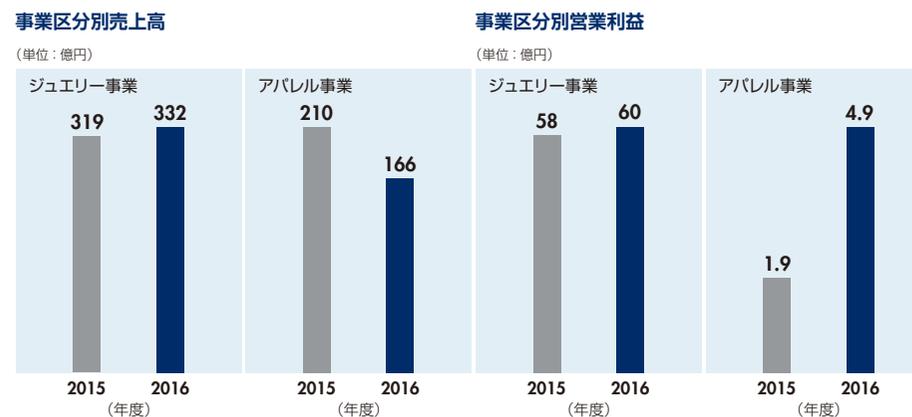
セグメント情報

■ ジュエリー事業は増収増益となりました。「4°C」ジュエリーがゾーン、アイテムの拡充等により堅調に推移しました。また、「canal 4°C」のアイテム拡大、「Luria 4°C」の積極的な出店、郊外型SC向け「MAISON JEWELL」の好調、EC事業の2ケタ成長等により、売上高は5期連続、営業利益は8期連続で過去最高を更新しました。

■ アパレル事業は実質増収、利益面では大幅な改善となりました。アパレルメーカー事業における主力得意先との取り組み強化や生産管理能力の向上、デイリーファッション「パレット」の出店拡大、販促活動や商品構成力の強化により好調に推移しました。

事業区分別業績	売上高 (単位: 百万円)			セグメント利益 (単位: 百万円)		
	2016年2月期	2017年2月期	前期比(%)	2016年2月期	2017年2月期	前期比(%)
ジュエリー事業	31,880	33,166	+4.0	5,831	5,980	+2.6
アパレル事業	21,003	16,630	$\triangle 20.8$	188	494	+162.8

注1: 記載金額は単位未満を切り捨てて表示しています。注2: 外部顧客に対する売上高を表示しています。



トピックス

「4℃」バースデーコレクションを発表

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

幸運を呼び込むとされる誕生石。いつも身につけられるお守りジュエリーとして、「4℃」ではバースデーコレクションを立ち上げました。お好みのジュエリーをお選びいただけるよう、4℃エターナルシルバー、K10、K18など幅広いアイテムを取り揃えました。また、ジュエリーを一層輝かせるスペシャルバースデーケースもご用意しています。スタッフ一同、皆様のご来店を心よりお待ちしております。



スペシャルバースデーケース ¥1,500+税



誕生石をあしらった「4℃」バースデーコレクション

マロニエゲートに「Luria 4℃」「EAU DOUCE 4℃」をオープン

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

2016年12月31日(土)、32年間の歴史に幕を下ろした「プランタン銀座」がマロニエゲート銀座2に名称変更され、2017年3月15日(水)にグランドオープンしました。これに合わせて、「Luria 4℃」はリニューアルオープンし、「EAU DOUCE 4℃」(オデュースヨンドシー)は新しく出店をいたしました。「Luria 4℃」は、これまで以上に魅力を感じていただけるよう取り組んでまいります。また、銀座地区初出店となる「EAU DOUCE 4℃」は、洗練された上質で心地よい空間と心ときめく特別なジュエリーを提案してまいります。



「Luria 4℃」マロニエゲート銀座2店



「EAU DOUCE 4℃」マロニエゲート銀座2店

「MAISON JEWELL」筑紫野店オープン

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

2017年3月17日(金)、「MAISON JEWELL」は九州エリア初出店となるイオンモール筑紫野店をオープンしました。1Fイーストコートメイン通り沿いという、好立地に出店しています。イオンモール筑紫野店は、カップルからファミリー層まで多くのお客様がご来店されます。ご来店される方にとって居心地が良く、大切なジュエリーが見つかる、そんな「ジュエリーの家」。お近くにいらした際はぜひお立ち寄りください。



「MAISON JEWELL」筑紫野店

SNSによる販促推進

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

2017年3月24日(金)より4℃ BRIDAL LINE@、そして4月5日(水)よりLuria 4℃ Instagram公式アカウントをスタートしました。SNSを通じてフェアや商品、サービス等の情報を定期的に発信してまいります。「4℃ BRIDAL」ではブライダル専門店の特別な情報をお届けします。また、「Luria 4℃」では新商品を中心にご紹介していきます。



4℃ BRIDAL LINE@画面

2017年秋冬物の展示会を開催

株式会社アスティ

2017年2月27日(月)～3月10日(金)まで、東京本社で2017年秋冬物の展示会を開催しました。この展示会に先駆けて、コト消費に対応したライフスタイル提案を強化するため、ショールームのリニューアルを実施しました。展示会ではアパレル、バッグに加え、ライフスタイル雑貨の商材も提案し、多くの取引先様にご来社いただきました。

ライフスタイル提案を強化した
2017年秋冬物の展示会会場



「パレット」ラジオCM開始&オリジナルソング「ときめきドリームパレット」完成!

株式会社アージュ

(株)アージュでは、2017年3月1日よりMBSラジオオ[1179kHz](関西地区)「ありがとう浜村淳です」(月～金 8:00～10:30)にて「パレット」のCM放送をスタートしました。また、「パレット」のイメージソング「ときめきドリームパレット」が完成しました。「いつの時代も家族みんなの日常生活を応援する店でありたい」との願いを込めた、明るく楽しく、そして、なぜか懐かしい歌ができあがりました。今後も「あれも♪これも♪パレット♪」をスローガンに日常の生活シーンでお客さまを応援します。



「パレット」四条畷店オープン

株式会社アージュ

2017年3月23日(木)、パレット62店舗目となる四条畷店がオープンしました。大阪府東部の大東市への出店となり、近隣には北西に大和田店、南西に東大阪店、南東に生駒店があります。パレットの出店による関西ドミナントの深耕を進めており、まさに関西東部地区のドミナントが形成されつつあります。今後も地域密着型店舗としてお客様に愛される店づくりに取り組んでまいります。



「パレット」四条畷店

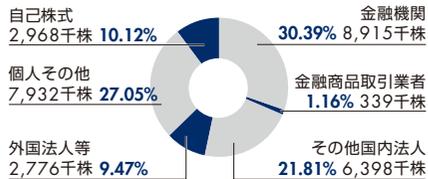
■ 株主情報

株式情報 (2017年2月28日現在)

発行済株式総数	29,331,356株
1単元株式数	100株
株主数	9,619名

株式分布状況 (2017年2月28日現在)

■所有者別株式分布

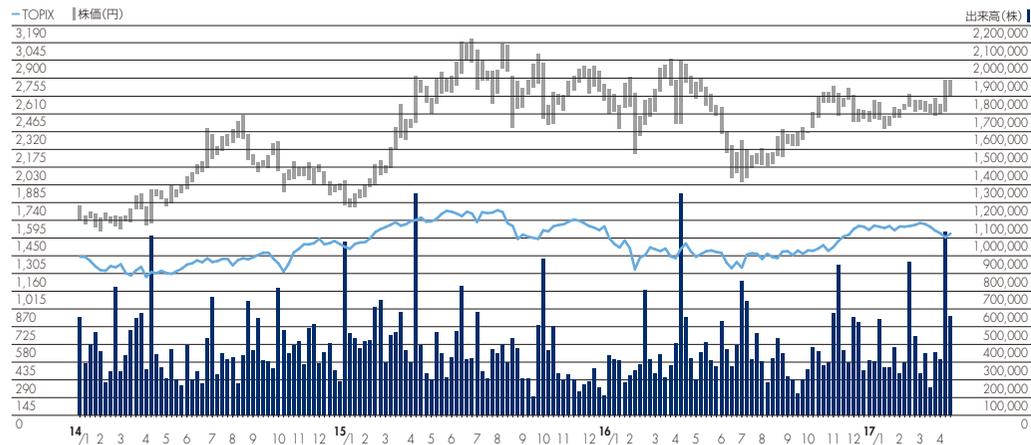


大株主 (2017年2月28日現在)

株主名	持株数 (千株)	発行済株式総数に対する 所有株式数の割合 (%)
株式会社フジ	3,025	10.31
株式会社広島銀行	1,314	4.48
第一生命保険株式会社	1,254	4.27
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	839	2.86
4℃ホールディングスグループ共栄会	805	2.74
株式会社三井住友銀行	781	2.66
株式会社伊予銀行	739	2.51
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	580	1.97
株式会社ともみじ銀行	477	1.62
尾山 嗣雄	456	1.55

注：当社は自己株式2,968,839株を保有しておりますが、大株主からは除外しております。

株価推移



当社のIRサイトでは、企業活動全般にわたる最新の情報をご提供しております。特に株主通信は、株主の皆様によりタイムリーに情報をご提供するため、四半期毎に作成しています。第1四半期および第3四半期株主通信は、ホームページのみでご覧いただけます。また、メールアドレスをご登録いただいた方に随時情報配信を行っております。是非ご覧ください。

URL <http://www.yondoshi.co.jp>

IRお問い合わせ先 TEL: 03-5719-3429 / FAX: 03-5719-3289

経営企画部IR課 E-mail: ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

コーポレートガバナンス・ガイドラインについて

この度、コーポレートガバナンスに対する基本的な考え方や取り組みを体系化したものを「コーポレートガバナンス・ガイドライン」としてまとめ、コーポレートサイトへ掲載しました。当社グループは、健全で透明性の高い企業グループとして社会の信頼と責任に応えてまいります。

URL <http://www.yondoshi.co.jp/company/governance/>

■ 会社概要 (2017年2月28日現在)

社名	株式会社4℃ホールディングス YONDOSHI HOLDINGS INC. (英文)
所在地	〒141-0021 東京都品川区上大崎二丁目19-10
設立年月日	1950年5月18日
資本金	24億8,652万円
事業内容	ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業および小売事業
連結子会社	9社

■ 株主メモ

決算期日 毎年2月末

定時株主総会 毎年5月

配当金支払株主確定日 毎年2月末、毎年8月末(中間配当)

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号

同事務取扱場所 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号

公告 (公告方法) 当社の公告方法は電子公告としております。但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。(公告を掲載するホームページアドレス) <http://www.yondoshi.co.jp/>

上場証券取引所 東京証券取引所市場第一部

証券コード 8008

■ 株式事務のお問い合わせ

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部 東京都江東区東砂7-10-11

お問い合わせ先

0120-232-711 オペレーター対応 / 受付時間 午前9時～午後5時まで(平日のみ)

各種手続き用紙のご請求

0120-244-479 音声自動応答 / 24時間受付

(ご注意)

- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にでもお取り扱いいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 配当金の口座振込のご指定につきましては、各口座管理機関にお問い合わせください。

本株主通信に記載されている事項には、将来についての計画や予想に関する記述が含まれています。実際の業績は当社の予想と異なることがありますことをご承知おきください。