

4°C

holdings group

株式会社4°Cホールディングス 第72期第1四半期株主通信

(2021年3月1日から2021年5月31日まで)

株主の皆様へ

～すべてはお客様の“笑顔”や“ときめき”のために～

当社グループは、すべてのステークホルダーに対して誠実に対応し、お客様に信頼される企業、社員に夢を与えられる企業、社会に貢献できる企業、株主に期待される企業を目指すことを経営理念としています。

そして、常に挑戦の姿勢で物事に取り組み、新しい市場を創造し、価値を創り続けることにより、持続可能な発展を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、引き続きご支援・ご助力をいただきましたら幸いです。

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様および感染拡大により生活に影響を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げます。一日も早い回復と感染症の早期収束をお祈りいたします。

2022年2月期のスタートにあたって

去る5月27日(木)、大崎プライトコアホールにおいて第71回定時株主総会を開催いたしました。おかげをもちまして、各議案は滞りなく承認・可決されました。株主の皆様の日頃のご支援に心より感謝申し上げます。

当社グループは、経営環境の急激な変化に対し、グループの強みを最大限発揮することでお客様の期待を超える商品・サービスを提供し、成長し続けることを目標に掲げ、今期より新たに第6次中期経営計画をスタートさせました。この3カ年では、主力のジュエリー事業において「4°C」ブランドの価値向上に向けた投資を実行するとともに、アパレル事業では「パレット」の出店拡大を推し進め、グループの第二の柱となる事業を確立してまいります。そして、より強固な事業ポートフォリオを構築することで、安定性の向上と持続的な成長に向けて取り組んでまいります。

2022年2月期第1四半期の総括

2022年2月期第1四半期(2021年3月1日～2021年5月31日)の連結業績は、売上高87億17百万円(前期比11.0%増)、営業利益3億21百万円(同42.6%増)、経常利益4億99百万円(同40.2%増)、四半期純利益2億58百万円(同95.3%増)と、新型コロナウイルス感染症の影響による厳しい経営環境下ではありましたが増収増益となりました。

事業別業績につきましては、ジュエリー事業を展開するエフ・ディ・シー・プロダクツグループでは、緊急事態宣言の発出を受けて、大規模な店舗休業や時間短縮営業

を実施することとなりましたが、前年同期に比べて対象地域が限定されていたことから、売上高は前年同期を上回りました。一方、前年同期において一部特別損失に計上していた人件費の反動増により、営業利益は前年同期を下回りました。

アパレル事業では、「パレット」を展開する(株)アーヂュは前期に引き続き好調に推移いたしました。新店効果やアイテムの拡充、販促施策の強化に取り組んだことが奏功し、売上高、営業利益ともに前年同期を上回りました。また、アスティグループでは、コロナ禍によるイベントの縮小や需要の停滞もあるなか、引き続き経営効率の改善に努めました。

通期業績見通しおよび配当について

2021年4月12日に公表した2022年2月期の通期業績予想は、2021年1月7日に発出された2回目の緊急事態宣言が2021年3月21日をもって解除されたことから、当面はコロナ禍の影響を受けながらも緩やかに回復することを想定しております。

しかしながら、4月中旬には再度新型コロナウイルス感染症の感染者が急拡大し、2021年4月25日には3回目の緊急事態宣言が感染拡大地域に発出されたことを受け、当社の主力であるジュエリー事業は最大65店舗が休業となるなど客数の大幅な減少に見舞われたことから、業績見通しを修正いたしました。

修正後の通期業績予想は売上高405億円(前期比2.7%増)、営業利益28億円(同1.2%増)、経常利益33億円(同3.3%増)、四半期純利益22億円(同35.6%増)と増収増益になる見通しです。

なお、配当につきましては将来における1株当たり年間配当100円の達成に向け、連続増配へのこだわりを堅持するなか、中間配当予想、期末配当予想ともに41円50銭の年間83円とし、11期連続増配の達成を目指す方針に変更ございません。

第6次中期経営計画の基本方針

(2022年2月期～2024年2月期)

方向性

ジュエリー事業 「4°C」ブランドの価値向上に向けた投資の実行
アパレル事業 「パレット」の成長で売上拡大を牽引

第二の柱の確立による
強固な事業ポートフォリオ構築

事業ビジョン

1 ジュエリー事業

- 「4°C」ジュエリーのブランド価値向上
- 「Canal4°C」の出店拡大
- お客様とのエンゲージメント強化によるLTV*向上
- デジタル戦略の高度化とEC売上高の拡大
- 高収益体質の維持・強化

*LTV(ライフ・タイム・バリュー):顧客生涯価値。

2 アパレル事業

- 「パレット」の出店拡大による関西ドミナントの更なる深耕と組織体制・運営力強化
- 海外生産拠点の再構築・強化と新たなマーケット創造

組織ビジョン

1 グループ経営管理機能の強化

2 グループ人材育成の推進

3 新常態に向けた働き方改革の推進

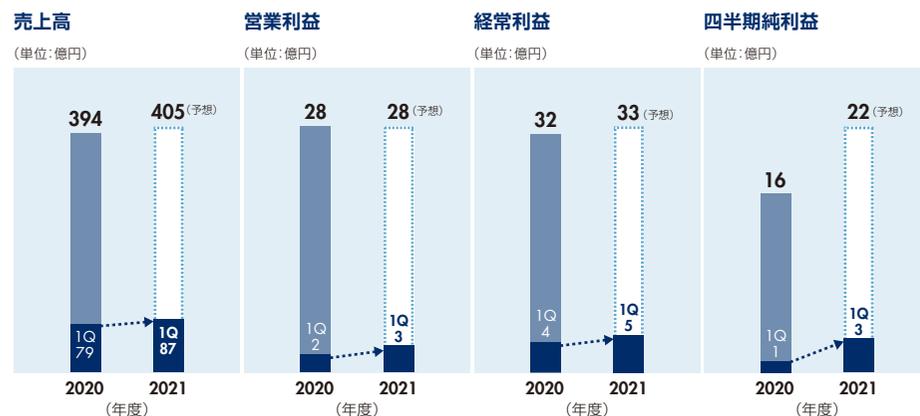
代表取締役会長・CEO
木村 祭氏代表取締役社長・COO
増田 英紀

2022年2月期第1四半期(2021年3月～5月)連結決算概要

2022年2月期第1四半期連結業績

- 2022年2月期第1四半期累計期間(3月～5月)は、アパレル事業が好調に推移した事や、前年同期においてジュエリー事業が一時全店休業となり大きな影響を受けた反動から、大幅な増収となりました。
- ジュエリー事業は前年同期において一部特別損失に計上していた人件費の反動増により減益となりましたが、アパレル事業の健闘および経営効率改善への取り組みが奏功したことにより、利益は二桁増となりました。

売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
8,717 百万円 (前年同期比 +11.0%)	321 百万円 (前年同期比 +42.6%)	499 百万円 (前年同期比 +40.2%)	258 百万円 (前年同期比 +95.3%)

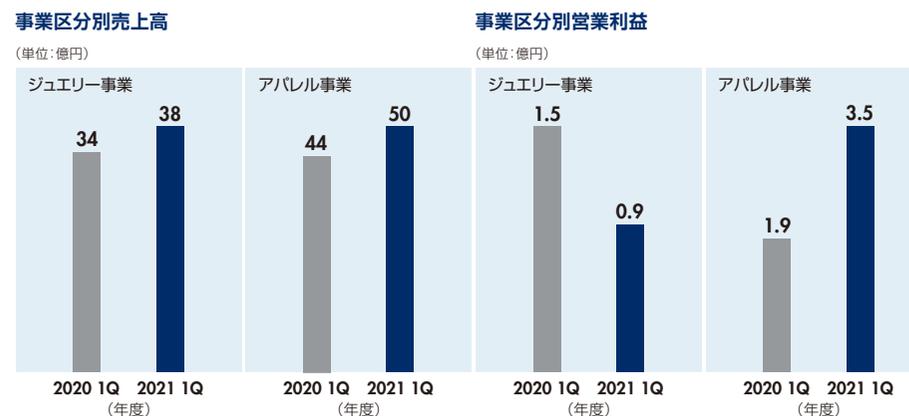


セグメント情報

- ジュエリー事業は増収減益となりました。当第1四半期累計期間も緊急事態宣言の発出を受けて大規模な休業や時間短縮営業を実施しましたが、前年同期に比べて対象地域が限定されていたことから、売上高は前年同期を上回りました。
- アパレル事業は増収増益となりました。新店効果やアイテムの拡充、販促施策の強化により売上高、営業利益ともに前年同期を上回りました。アパレルメーカー事業はコロナ禍によるイベントの縮小や需要の停滞もあるなか、引き続き経営効率の改善に努めました。

事業区分別業績	売上高 (単位: 百万円)			セグメント利益 (単位: 百万円)		
	2021年2月期 第1四半期	2022年2月期 第1四半期	前年同期比 (%)	2021年2月期 第1四半期	2022年2月期 第1四半期	前年同期比 (%)
ジュエリー事業	3,414	3,764	+10.3	152	85	△43.6
アパレル事業	4,436	4,953	+11.6	193	349	+80.4

注1: 記載金額は単位未満を切り捨てて表示しています。注2: 外部顧客に対する売上高を表示しています。



トピックス

「4℃」2021 Summer Collectionの展開

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

「4℃」では、今年も夏らしいっぱいの“Summer Collection”を展開しています。今年のテーマは“Lucent Blow ～煌めきの風～”。雨上がりに降りそそぐ虹色の光や、優しい風が煌めく瞬間を、トパーズ、アメシスト、ムーンストーンなど色とりどりの天然石の輝きで表現しました。さらに、数量限定の特別ケースもご用意しました。この機会にぜひお近くの「4℃」ショップまたは「4℃」公式オンラインサイトをご覧ください。

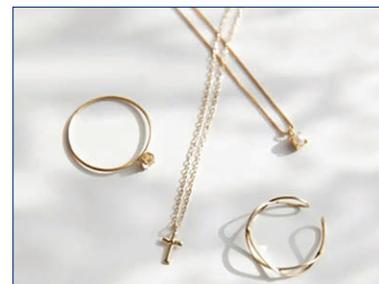


「4℃」Summer Collection

D2Cビジネスを拡大

株式会社アスティ

(株)アスティでは、新たな販路の開拓に向けてD2C(ダイレクト・トゥ・コンシューマー)ビジネスをスタートしました。SNSを中心に活躍するインフルエンサーを起用し、SNSを通じてフォロワー向けに商品プロモーションを行い、自社ECサイトへの集客・購入に繋げています。服飾・バッグからアパレルまで幅広い商品を企画・生産できる当社の強みを活かして、様々なジャンルで活躍されているインフルエンサーの起用によってD2Cビジネスを拡大し、より良い商品をお客様に提供してまいります。



D2Cのプロモーション商品の例

「Canal4℃」ブライダル新素材の開発

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

「Canal4℃」では、新たにオリジナル素材「Canal Queen Platinum」を開発しました。「Canal4℃」で従来から使用しているプラチナ900の素材と純度はそのままに、割金の配合を変えることで今までに比べてさらに傷がつきにくく、変形しづらい強度のプラチナとなっています。この新素材を使用したコレクションを4月9日から展開しています。「Queen」の名の通り、しなやかで美しいフォルムでありながら、強さを秘めたコレクションをぜひ店頭でご覧ください。



「Canal Queen Platinum」を使ったコレクション

「パレット」コムボックス光明池店オープン

株式会社アージュ

デイリーファッション「パレット」は関西地区でのドミナント出店を推し進めています。2021年6月16日(水)、関西49店舗目となるコムボックス光明池店をオープンしました。同店は泉北高速鉄道光明池駅とデッキで繋がっており、半径3km圏内に14万人の人口を有する足元商圈の厚いエリアに立地しています。これからも「パレット」は地域のお客様の日常生活を応援するお店として、「私の暮らしにちょうどいいあれもこれもパレット」をコンセプトに、新型コロナウイルス感染症の防止対策を徹底しながらお客様のニーズに応えてまいります。



「パレット」コムボックス光明池店

IRニュース 第71回定時株主総会のご報告

2021年5月27日(木)、株式会社4℃ホールディングス第71回定時株主総会を東京・大崎プライムコアホールにて開催いたしました。なお、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、株主様には事前にご出席の自粛およびインターネットまたは書面による議決権行使をご案内させていただきました。

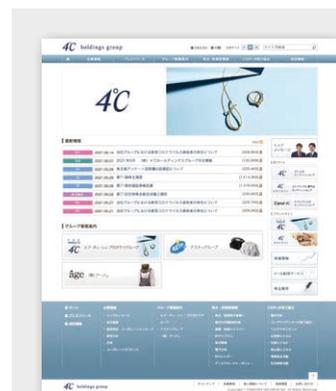
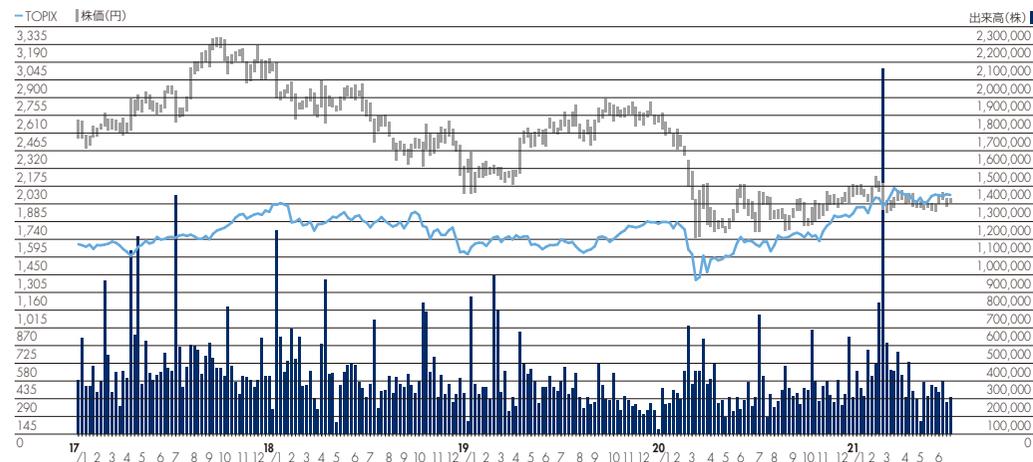
当日の議事進行は新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から時間を短縮した運営とさせていただきます。感染防止対策として、ステージ上に飛沫防止ボードを設置し、役員含めスタッフ全員がマスクを着用し検温しうすえで臨みました。ご出席された株主様には手指消毒、検温にご協力いただきました。また、会場内はソーシャルディスタンスを確保した席の配置を行いました。

質疑応答では、ご出席いただいた株主の皆様から当社の経営方針や業績見通しについて活発なご質問を頂戴いたしました。また、本総会では剰余金処分や取締役選任の件等の各議案が上程され、承認可決いただきました。

前年に引き続き、今回も緊急事態宣言下の株主総会運営ではございましたが、ご来場の自粛や事前の議決権行使にご協力いただき誠にありがとうございました。引き続き株主の皆様方には今後ともより一層のお引き立てを賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。



株価推移



当社のIRサイトでは、企業活動全般にわたる最新の情報を提供しております。特に株主通信は、株主の皆様によりタイムリーに情報をご提供するため、四半期毎に作成しています。第1四半期および第3四半期株主通信は、ホームページのみでご覧いただけます。また、メールアドレスをご登録いただいた方に随時情報配信を行っております。是非ご覧ください。

URL <https://yondoshi.co.jp/>

IRお問い合わせ先 TEL: 03-5719-3295 / FAX: 03-5719-4462

財務部 E-mail: ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

コーポレートガバナンス・ガイドラインについて

コーポレートガバナンスに対する基本的な考え方や取り組みを体系化したものを「コーポレートガバナンス・ガイドライン」としてまとめ、コーポレートサイトへ掲載しております。当社グループは、健全で透明性の高い企業グループとして社会の信頼と責任に応えてまいります。

URL <https://yondoshi.co.jp/company/governance/>

■ 会社概要 (2021年5月31日現在)

社名	株式会社4℃ホールディングス YONDOSHI HOLDINGS INC. (英文)
所在地	〒141-0021 東京都品川区上大崎二丁目19-10
設立年月日	1950年5月18日
資本金	24億8,652万円
事業内容	ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業および小売事業
連結子会社	9社

■ 株主メモ

決算期日	毎年2月末
定時株主総会	毎年5月
配当金支払株主確定日	毎年2月末、毎年8月末(中間配当)
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
公告	(公告方法)当社の公告方法は電子公告としております。但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。(公告を掲載するホームページアドレス) https://yondoshi.co.jp/
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
証券コード	8008

■ 株式事務のお問い合わせ

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1

お問い合わせ先

 **0120-232-711** オペレーター対応 / 受付時間 午前9時～午後5時まで(平日のみ)

(ご注意)

- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取り次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 配当金の口座振込のご指定につきましては、各口座管理機関にお問い合わせください。

本株主通信に記載されている事項には、将来についての計画や予想に関する記述が含まれています。実際の業績は当社の予想と異なることがありますことをご承知おきください。