

4°C

holdings group

株主の皆様へ

～すべてはおお客様の“笑顔”や“ときめき”のために～

当社グループは、すべてのステークホルダーに対して誠実に対応し、お客様に信頼される企業、社員に夢を与えられる企業、社会に貢献できる企業、株主に期待される企業を目指すことを経営理念としています。

そして、常に挑戦の姿勢で物事に取り組み、新しい市場を創造し、価値を創り続けることにより、持続可能な発展を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、引き続きご支援・ご助力をいただけましたら幸いです。



代表取締役社長
増田 英紀

株式会社4°Cホールディングス 第72期株主通信

(2021年3月1日から2022年2月28日まで)

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様および感染拡大により影響を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げます。一日も早い回復と感染症の早期収束をお祈りいたします。

2022年2月期の総括

2022年2月期(2021年3月1日～2022年2月28日)の連結業績は、売上高は380億50百万円(前期比3.5%減)、営業利益は17億21百万円(同37.8%減)、経常利益は22億93百万円(同28.2%減)、当期純利益は14億90百万円(同8.1%減)となりました。

ジュエリー事業を展開するエフ・ディ・シー・プロダクツグループでは、引き続きコロナ禍の影響を受け、厳しい経営環境となりました。特にプライダルフューチャーにおいては、婚姻組数の一時的な減少により苦戦しました。また、前期に特別利益に計上していた雇用調整助成金が減少したことも、利益の減少要因となりました。一方、ブランド価値向上投資の継続と女性の自家需要向けの商品開発強化により女性客の売上高は2桁伸長いたしました。

アパレル事業では、アスティグループは、コロナ禍の影響による一時的な需要の低迷はあったものの、商品企画力の強化に引き続き取り組んでまいりました。(株)アージュでは、デイリーファッション「パレット」の8店舗の新規出店に加え、販促活動や25周年記念催事が奏功したことにより、売上高、営業利益ともに過去最高を更新いたしました。

2023年2月期連結業績予想

2023年2月期の業績見通しは、ジュエリー事業の回復とデイリーファッション「パレット」の出店拡大により、売上高415億円、営業利益27億円と増収増益の達成を目指してまいります。また、配当につきましては将来の

100円配当に向けて、引き続き企業価値の向上に努めてまいります。今後とも安定的、継続的な配当を維持し、2023年2月期の年間配当は83円とさせていただきます予定です。

ジュエリー事業では、「4°C」がブランド創設50周年という節目を迎え、この特別な1年を通じて、「4°C」ブランドの価値観や世界観を訴求するために、限定商品の販売やプロモーションを積極的に実施してまいります。

アパレル事業では、デイリーファッション「パレット」の関西ドミナントへの出店に継続して取り組み、2023年2月期は10店舗の新規出店を計画しております。既存店においては、「パレット会員」の拡大によるリピート率向上に取り組み、会員数45万人を目標に掲げております。

サステナブル経営の推進

当社は、サステナブル経営を推進することで、持続可能な社会の実現と企業の永続・成長を目指しております。この度、当社におけるサステナブル経営の考え方をより明確に示すため、サステナビリティ基本方針を制定し、環境・調達・人権・人財の4項目に関する当社の取り組み指針を開示いたしました。

また、2022年より、サステナビリティ委員会を新設し、社会的課題の解決に向け、当社が取り組むべきマテリアリティを明確にするとともに、取り組みに関する目標設定・進捗管理を行ってまいります。

これらの状況については、TCFDのフレームワークに基づく内容も含め、2023年を目途に開示の準備を進めてまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

第6次中期経営計画の基本方針

(2022年2月期～2024年2月期)

方向性

ジュエリー事業 「4°C」ブランドの価値向上に向けた投資の実行
アパレル事業 「パレット」の成長で売上拡大を牽引

第二の柱の確立による
強固な事業ポートフォリオ構築

事業ビジョン

1 ジュエリー事業

- 「4°C」ジュエリーのブランド価値向上
- 「Canal 4°C」の出店拡大
- お客様とのエンゲージメント強化によるLTV*向上
- デジタル戦略の高度化とEC売上高の拡大
- 高収益体質の維持・強化

*LTV(ライフ・タイム・バリュー)：顧客生涯価値。

2 アパレル事業

- 「パレット」の出店拡大による関西ドミナントの更なる深耕と組織体制・運営力強化
- 海外生産拠点の再構築・強化と新たなマーケット創造

組織ビジョン

1 グループ経営管理機能の強化

2 グループ人材育成の推進

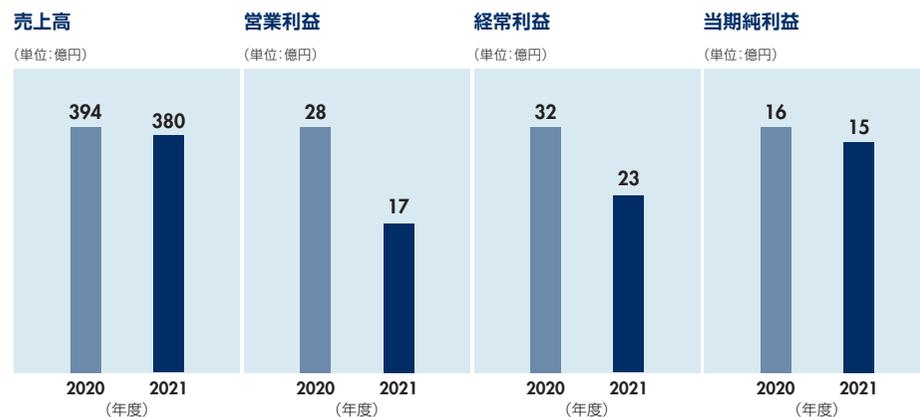
3 新常態に向けた働き方改革の推進

2022年2月期 (2021年3月～2022年2月) 連結決算概要

2022年2月期連結業績

- 当期の連結業績は、引き続き新型コロナウイルス感染症の影響により減収減益となりましたが、着実に利益を確保することができました。
- 株主様への利益還元の水準の向上に継続的に努めることで、当期の配当は中間配当を含め2円増配の年間83円と11期連続増配となりました。

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
38,050 百万円 (前期比 △3.5%)	1,721 百万円 (前期比 △37.8%)	2,293 百万円 (前期比 △28.2%)	1,490 百万円 (前期比 △8.1%)

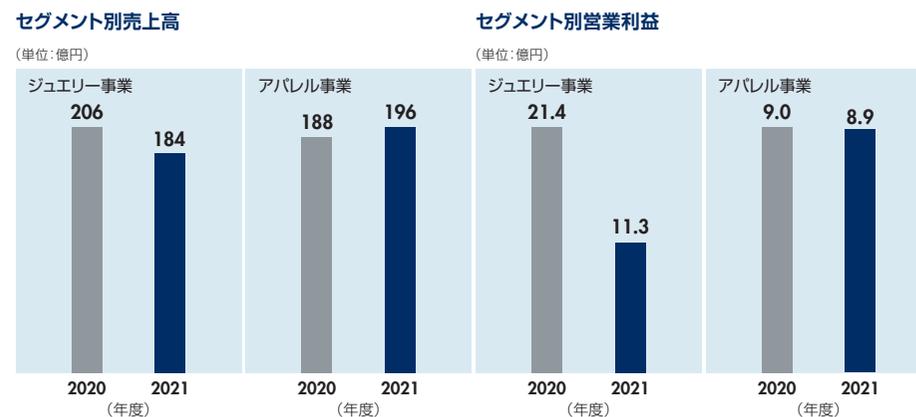


セグメント情報

- ジュエリー事業は減収減益となりました。婚姻組数の一時的な減少によるブライダルジュエリーの苦戦のほか、前期に特別利益に計上していた雇用調整助成金が減少したことも、利益の減少要因となりました。一方、ブランド価値向上投資の継続により、女性客の自家需要は2桁伸長しました。
- アパレル事業は増収減益となりました。デイリーファッション「パレット」は新規出店に加え、販促活動や25周年記念催事が奏功し、売上高、営業利益ともに過去最高を更新しました。アパレルメーカー事業はコロナ禍の影響により一時的な需要低迷はあったものの、商品企画力の強化に引き続き取り組みました。

セグメント別業績	売上高 (単位: 百万円)			セグメント利益 (単位: 百万円)		
	2021年2月期	2022年2月期	前期比 (%)	2021年2月期	2022年2月期	前期比 (%)
ジュエリー事業	20,641	18,424	△10.7	2,139	1,130	△47.2
アパレル事業	18,807	19,626	+4.3	896	889	△0.8

注1: 記載金額は単位未満を切り捨てて表示しています。注2: 外部顧客に対する売上高を表示しています。



トピックス

「4°C 50th Anniversary Collection」の展開

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

「4°C」は、1972年、ジュエリーがまだ高価な宝石と呼ばれていた時代に、数人の若者が手作りでジュエリーを生み出したことが始まりです。今年でブランド誕生50周年を迎えました。50周年を記念して、「Leap of Life～人生の飛躍～」をコンセプトに、50年間の感謝と、輝く未来への飛躍の願いを込めた特別なジュエリーを全国の「4°C」店舗およびオンラインショップにてご用意しております。「4°C」のモノづくりの原点である「水」をモチーフに、煌めく水面に跳ねる水滴を表現した「4°C」ならではのコレクションです。「4°C」はこれからもお客様の手の中にも、心の中にも永く残るブランドであり続けるために、水のように柔らかくしなやかに、時代に合わせて変化しながらも、お客様を美しく輝かせるジュエリーをお届けしてまいります。

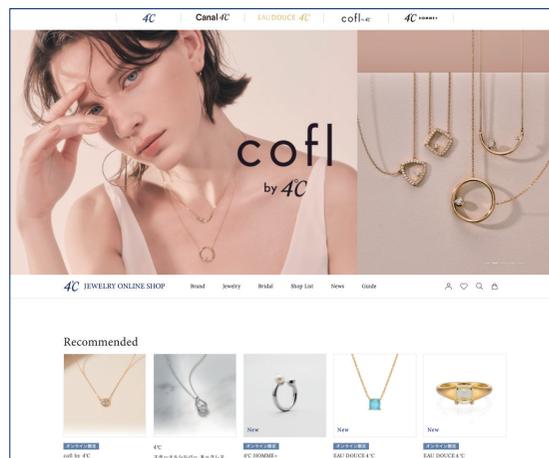


「4°C」50th Anniversary Collection

公式オンラインショップのリニューアル

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

2022年3月、これまで別々に存在していた各ブランドサイトを統合し、「4°Cジュエリー オンラインショップ」としてリニューアルいたしました。リニューアルの最大のポイントは、ブランドを横断した商品検索や、複数ブランドの同時購入が可能になったことに加え、決済手段を多様化し、今まで以上にお客様の利便性が向上したことです。また、Instagram投稿画像の自動連携など、コンテンツの充実も図りました。今後も積極的に様々な技術を取り入れ、お客様に楽しくお買い物をしていただけるサイト作りを進めてまいります。ぜひ一度、オンラインショップをご覧ください。



リニューアルした公式オンラインショップ

「GOOD LINEN SUPPLY」Webサイトオープン

株式会社アスティ

(株)アスティでは、インテリア事業において2021年秋に立ち上げたライフスタイル雑貨ブランド「GOOD LINEN SUPPLY」の販売を開始し、全国39店舗で取り扱うとともに、Webサイトをオープンし、オンラインショップでの販売も行っています。「毎日使い、まいにち洗う。だから、リネンを選ぶ。」をブランドコンセプトに、キッチンタオル、テーブルナプキン、ピローケースなど、こだわりの上質なリネンで作るオリジナルアイテムを展開しています。



「GOOD LINEN SUPPLY」Webサイト

「パレット」じゃんぼスクエア交野店オープン

株式会社アージュ

デイリーファッション「パレット」は関西地区でのドミナント出店を推進しています。2022年4月13日(水)には関西52店舗目となる、じゃんぼスクエア交野店をオープンしました。当該施設は、京阪電鉄交野線交野市駅より約150mの駅前に位置しており、半径3km圏内に16万人の人口を有する足元商圏の厚いエリアとなります。これからも日々の暮らしでファッションを楽しみたいというお客様のニーズに応える商品とサービスを提供し続けてまいります。



「パレット」じゃんぼスクエア交野店

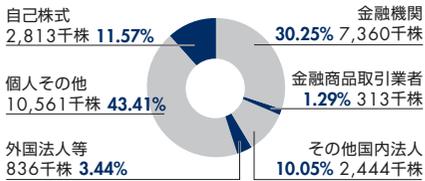
■ 株主情報

株式情報 (2022年2月28日現在)

発行済株式総数	24,331,356株
1単元株式数	100株
株主数	25,323名

株式分布状況 (2022年2月28日現在)

■ 所有者別株式分布

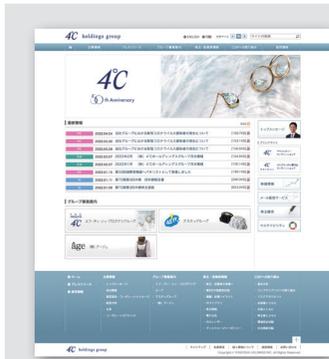
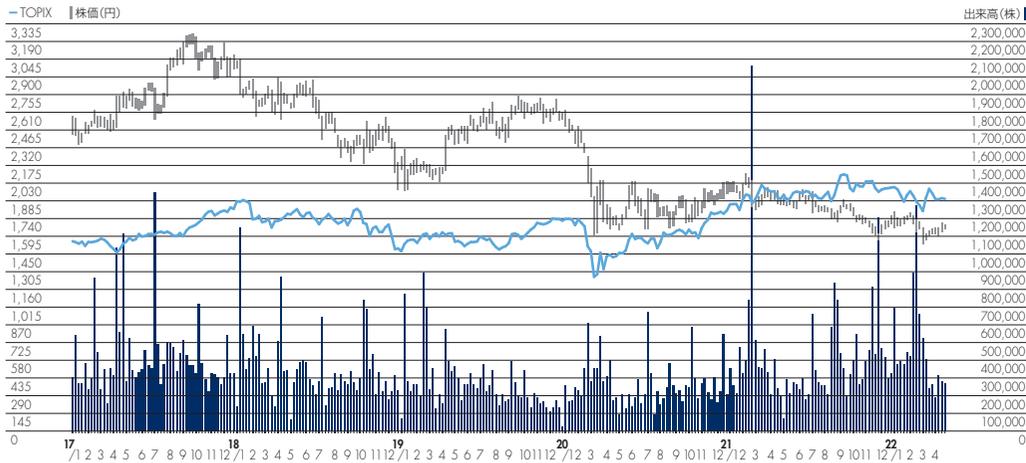


大株主 (2022年2月28日現在)

株主名	持株数 (千株)	発行済株式総数に対する割合 (%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,578	6.48
第一生命保険株式会社	1,254	5.15
株式会社広島銀行	1,069	4.39
株式会社三井住友銀行	781	3.21
4℃ホールディングスグループ共栄会	758	3.11
株式会社伊予銀行	739	3.03
尾山嗣雄	405	1.66
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	367	1.50
株式会社日本カストディ銀行(三井住友信託銀行再信託分・株式会社もみじ銀行退職給付信託口)	352	1.44
住川志満子	340	1.39

注: 当社は自己株式2,813,996株を保有しておりますが、大株主からは除外しております。

株価推移



当社のIRサイトでは、企業活動全般にわたる最新の情報をご提供しております。特に株主通信は、株主の皆様によりタイムリーに情報をご提供するため、四半期毎に作成しています。第1四半期および第3四半期株主通信は、ホームページのみでご覧いただけます。また、メールアドレスをご登録いただいた方に随時情報配信を行っております。是非ご覧ください。

URL <https://yondoshi.co.jp/>

IRお問い合わせ先 TEL: 03-5719-3295 / FAX: 03-5719-4462

経営企画部 E-mail: ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

コーポレートガバナンス・ガイドラインについて

コーポレートガバナンスに対する基本的な考え方や取り組みを体系化したものを「コーポレートガバナンス・ガイドライン」としてまとめ、コーポレートサイトへ掲載しております。当社グループは、健全で透明性の高い企業グループとして社会の信頼と責任に応えてまいります。

URL <https://yondoshi.co.jp/company/governance/>

■ 会社概要 (2022年2月28日現在)

社名	株式会社4℃ホールディングス YONDOSHI HOLDINGS INC. (英文)
所在地	〒141-0021 東京都品川区上大崎二丁目19-10
設立年月日	1950年5月18日
資本金	24億8,652万円
事業内容	ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業および小売事業

連結子会社 8社

■ 株主メモ

決算期日	毎年2月末
定時株主総会	毎年5月
配当金支払株主確定日	毎年2月末、毎年8月末(中間配当)
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
公告	(公告方法) 当会社の公告方法は電子公告としております。但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。 (公告を掲載するホームページアドレス) https://yondoshi.co.jp/
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場
証券コード	8008

■ 株式事務のお問い合わせ

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1

お問い合わせ先

0120-232-711 オペレーター対応 / 受付時間 午前9時～午後5時まで(平日のみ)

(ご注意)

- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取り次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 配当金の口座振込のご指定につきましては、各口座管理機関にお問い合わせください。

本株主通信に記載されている事項には、将来についての計画や予想に関する記述が含まれています。実際の業績は当社の予想と異なることがありますことをご承知ください。

■ 役員 (2022年5月26日現在)

代表取締役社長	増田 英紀
代表取締役専務専務執行役員	岡藤 一郎
常務取締役常務執行役員	西村 政彦
取締役	木村 祭氏
取締役(社外)	佐藤 充孝
取締役監査等委員	嵩下 昌宏
取締役監査等委員(社外)	秋山 豊正
取締役監査等委員(社外)	北川 展子
取締役監査等委員(社外)	児玉 直樹