

㈱4°Cホールディングス グループ 2018年5月 月次売上高推移

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

	18/3	18/4	18/5	累計
全 社 合 計	98.8	100.2	89.2	96.0
全 店 合 計	95.3	99.5	89.5	94.6
既 存 店 合 計	96.6	100.5	91.3	96.0
E C 事 業	107.8	105.2	106.8	106.8

■アイテム別売上高前年比

(%)

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	91.3	92.0	109.6	96.9	96.8	108.9
バッグ・革小物	70.0	81.6	86.3	74.2	86.0	90.7

■客数・客単価前年比

(%)

	18/3	18/4	18/5	累計
全 店 合 計				
客 数	92.1	93.5	86.5	90.8
客 単 価	103.6	106.4	103.6	104.3

	18/3	18/4	18/5	累計
既 存 店 合 計				
客 数	94.2	96.7	89.4	93.4
客 単 価	102.5	103.8	102.0	102.7

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
5	78	43	91	217	5	222

◎国内ブランド取扱店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
92	43	47	23	8	213
Luria4°C(バッグ・革小物)					
61					

■月次業績コメント

※2018年5月は、2017年5月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。

当月のジュエリー事業は、土日祝の日数が1日少ないこともあり、既存店売上高、全店売上高は前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

なし

◎退店

5/28 梅田阪神店(CA)

◎改装

なし

■6月の出店計画

6/1 梅田阪神店(CA)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

《ブランド略字》

J : 4°Cジュエリー E : EAUDOUCE4°C
 BR : 4°CBRIDAL M : MAISON JEWELL
 CA : canal4°C L : Luria4°C

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	18/3	18/4	18/5	累計
既存事業合計	87.3	108.1	95.4	97.9

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売り状況は、大型連休後の一時的な気温低下もあり、低調に推移しました。その結果、当社においても既存事業売上高は前年を下回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

	18/3	18/4	18/5	累計
全店合計	120.2	107.1	97.2	106.4
既存店合計	110.2	100.2	90.4	98.8

■店舗数(月末時点)

パレット	J代行	全社
67	17	84

■月次業績コメント

※2018年5月は、2017年5月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。当月は大型連休後の一時的な気温低下もあり、夏物商品の販売が伸び悩み、既存店売上高、全店売上高ともに前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
5/23 パレット西宮東店
5/30 パレット大和田店

■6月の出店計画

なし