

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比 (％)

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	累計
全社合計	98.8	100.2	89.2	93.9	87.6	93.0	93.6
全店合計	95.3	99.5	89.5	92.4	86.1	93.9	92.5
既存店合計	96.6	100.5	91.3	93.4	88.2	94.3	93.8
EC事業	107.8	105.2	106.8	99.4	104.5	105.6	105.0

■アイテム別売上高前年比 (％)

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	94.6	94.6	104.8	94.3	94.3	107.1
バッグ・革小物	85.1	90.8	114.6	74.4	87.3	88.2

■客数・客単価前年比 (％)

全店合計	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	累計
客数	92.1	93.5	86.5	86.1	88.0	92.5	89.9
客単価	103.6	106.4	103.6	108.0	99.5	101.7	103.5

既存店合計	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	累計
客数	94.2	96.7	89.4	87.6	88.0	93.4	91.6
客単価	102.5	103.8	102.0	106.6	99.7	100.8	102.4

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
5	79	42	90	216	5	221

◎国内ブランド取扱店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
92	42	48	23	8	213
Luria4°C(バッグ・革小物)					
60					

■月次業績コメント

※2018年8月は、2017年8月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。

当月のジュエリー事業は、土日祝の日数が1日少ないこともあり、既存店売上高、全店売上高は前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

なし

◎退店

8/2 立川ルミネ(L)

◎改装

なし

■9月の出店計画

9/28 ららぽーと名古屋みなとアクルス(CA)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

《ブランド略字》

J : 4°Cジュエリー E : EAUDOUCE4°C
 BR : 4°CBRIDAL M : MAISON JEWELL
 CA : canal4°C L : Luria4°C

㈱アスティ

■売上高前年比

(%)

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	累計
既存事業合計	87.3	108.1	95.4	123.0	128.7	87.8	102.8

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売り状況は、気温が高く推移したことにより夏物衣料の販売が堅調に推移しましたが当社においては、秋物衣料の投入が進まず、前年を下回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比

(%)

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	累計
全店合計	120.2	107.1	97.2	105.5	109.3	108.2	106.6
既存店合計	110.2	100.2	90.4	97.6	99.6	99.3	98.8

■店舗数(月末時点)

	パレット	J代行	全社
	68	17	85

■月次業績コメント

※2018年8月は、2017年8月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。

当月は、夏物衣料が堅調に推移したことから、既存店売上高はほぼ横ばいとなりました。また、新店効果もあり、全店売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■9月の出店計画

なし