

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

| | 18/3 | 18/4 | 18/5 | 18/6 | 18/7 | 18/8 | 18/9 | 18/10 | 18/11 | 18/12 | 19/1 | 累計 |
|-----------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全 社 合 計 | 98.8 | 100.2 | 89.2 | 93.9 | 87.6 | 93.0 | 92.4 | 94.2 | 94.6 | 96.0 | 93.4 | 93.5 |
| 全 店 合 計 | 95.3 | 99.5 | 89.5 | 92.4 | 86.1 | 93.9 | 93.1 | 94.1 | 94.7 | 95.4 | 93.4 | 93.5 |
| 既 存 店 合 計 | 96.6 | 100.5 | 91.3 | 93.4 | 88.2 | 94.3 | 94.7 | 95.8 | 95.5 | 96.4 | 94.4 | 94.8 |
| E C 事 業 | 107.8 | 105.2 | 106.8 | 99.4 | 104.5 | 105.6 | 96.6 | 109.0 | 107.6 | 102.2 | 104.5 | 104.0 |

■アイテム別売上高前年比

| | 当月 | | | 累計 | | |
|---------|------|------|-------|------|------|-------|
| | 全店 | 既存店 | EC | 全店 | 既存店 | EC |
| ジュエリー | 94.9 | 94.7 | 106.8 | 94.9 | 95.3 | 105.0 |
| バッグ・革小物 | 81.2 | 91.9 | 86.2 | 77.2 | 87.7 | 92.9 |

■客数・客単価前年比

| 全 店 合 計 | 18/3 | 18/4 | 18/5 | 18/6 | 18/7 | 18/8 | 18/9 | 18/10 | 18/11 | 18/12 | 19/1 | 累計 |
|---------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 客 数 | 92.1 | 93.5 | 86.5 | 86.1 | 88.0 | 92.5 | 88.8 | 93.2 | 94.6 | 93.1 | 92.1 | 91.3 |
| 客 単 価 | 103.6 | 106.4 | 103.6 | 108.0 | 99.5 | 101.7 | 104.8 | 101.0 | 100.0 | 102.5 | 101.1 | 102.7 |

| 既 存 店 合 計 | 18/3 | 18/4 | 18/5 | 18/6 | 18/7 | 18/8 | 18/9 | 18/10 | 18/11 | 18/12 | 19/1 | 累計 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 客 数 | 94.2 | 96.7 | 89.4 | 87.6 | 88.0 | 93.4 | 91.4 | 95.1 | 96.1 | 94.4 | 93.1 | 93.0 |
| 客 単 価 | 102.5 | 103.8 | 102.0 | 106.6 | 99.7 | 100.8 | 103.7 | 100.7 | 99.4 | 102.2 | 100.7 | 101.9 |

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

| 路面店ブティック | 百貨店 | ブライダルショップ | ファッションビル | 国内計 | 海外 | 総計 |
|----------|-----|-----------|----------|-----|----|-----|
| 5 | 78 | 42 | 90 | 215 | 4 | 219 |

◎国内ブランド取扱い店舗数

| 4°C | 4°CBRIDAL | canal4°C | EAUDOUCE4°C | MAISON JEWELL | ジュエリー計 |
|-------------------|-----------|----------|-------------|---------------|--------|
| 91 | 42 | 48 | 23 | 8 | 212 |
| Luria4°C(バッグ・革小物) | | | | | |
| 56 | | | | | |

■月次業績コメント

※2019年1月は、2018年1月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。
 当月のジュエリー事業は、ブライダルジュエリーの売れ行きが伸び悩んだこと等もあり
 既存店売上高、全店売上高は前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

なし

◎退店

1/10 銀座松屋店(J)
 1/14 ららぽーと豊洲店(CAL)

◎改装

なし

■2月の出店計画

なし

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
 ◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

◀ブランド略字▶

J : 4°Cジュエリー E : EAUDOUCE4°C
 BR : 4°CBRIDAL M : MAISON JEWELL
 CA : canal4°C L : Luria4°C

㈱アスティ

■売上高前年比

(%)

| | 18/3 | 18/4 | 18/5 | 18/6 | 18/7 | 18/8 | 18/9 | 18/10 | 18/11 | 18/12 | 19/1 | 累計 |
|--------|------|-------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 既存事業合計 | 87.3 | 108.1 | 95.4 | 123.0 | 128.7 | 87.8 | 93.9 | 113.5 | 93.0 | 77.5 | 119.0 | 101.5 |

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売り状況は、気温が高めに推移したことにより冬物商品のセールが伸び悩み、低調に推移しました。当社においては新規得意先との取引が拡大し、既存事業売上は前年を大きく上回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比

(%)

| | 18/3 | 18/4 | 18/5 | 18/6 | 18/7 | 18/8 | 18/9 | 18/10 | 18/11 | 18/12 | 19/1 | 累計 |
|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全店合計 | 120.2 | 107.1 | 97.2 | 105.5 | 109.3 | 108.2 | 105.1 | 105.2 | 104.3 | 109.7 | 104.0 | 106.4 |
| 既存店合計 | 110.2 | 100.2 | 90.4 | 97.6 | 99.6 | 99.3 | 100.2 | 97.7 | 94.6 | 98.7 | 91.5 | 97.8 |

■店舗数(月末時点)

| パレット | J代行 | 全社 |
|------|-----|----|
| 71 | 17 | 88 |

■月次業績コメント

※2019年1月は、2018年1月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。
当月は例年に比べて気温が高めに推移したことで冬物商品の販売が伸びず、既存店売上高は前年を下回りました。一方で、新店効果もあり、全店売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
1/14 パレット生野小路店

◎改装
なし

■2月の出店計画

なし