

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2	累計
全社合計	98.8	100.2	89.2	93.9	87.6	93.0	92.4	94.2	94.6	96.0	93.4	97.5	94.4
全店合計	95.3	99.5	89.5	92.4	86.1	93.9	93.1	94.1	94.7	95.4	93.4	96.3	93.7
既存店合計	96.6	100.5	91.3	93.4	88.2	94.3	94.7	95.8	95.5	96.4	94.4	97.4	95.0
EC事業	107.8	105.2	106.8	99.4	104.5	105.6	96.6	109.0	107.6	102.2	104.5	101.9	103.9

■アイテム別売上高前年比

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	98.0	98.8	105.5	95.1	95.5	105.0
バッグ・革小物	73.2	77.4	69.6	77.0	87.0	91.4

■客数・客単価前年比

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2	累計
全店合計	92.1	93.5	86.5	86.1	88.0	92.5	88.8	93.2	94.6	93.1	92.1	94.0	91.5
客数	103.6	106.4	103.6	108.0	99.5	101.7	104.8	101.0	100.0	102.5	101.1	102.5	102.7
客単価													

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2	累計
既存店合計	94.2	96.7	89.4	87.6	88.0	93.4	91.4	95.1	96.1	94.4	93.1	95.3	93.1
客数	102.5	103.8	102.0	106.6	99.7	100.8	103.7	100.7	99.4	102.2	100.7	102.2	101.9
客単価													

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
5	76	42	86	209	4	213

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
91	42	46	23	7	209
Luria4°C(バッグ・革小物)					
51					

■月次業績コメント

※2019年2月は、2018年2月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。
 当月のジュエリー事業は既存店売上高、全店売上高は前年を下回りましたが、「4°C」ブランドではファッションジュエリー、ブライダル専門店が好調に推移し、その他ジュエリーブランドにおいても既存店は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

なし

◎退店

- 2/17 千葉ペリエ店(CA)
- 2/17 アクア広島センター街店(CA)
- 2/17 イオンモール広島府中店(M)
- 2/24 船橋東武店(L)
- 2/26 ラゾーナ川崎店(L)
- 2/28 マロニエゲート銀座2店(L)

◎改装

- 2/28 横浜ルミネ店(L)

■3月の出店計画

- 3/1 ラゾーナ川崎店(BR)
- 3/20 小倉井筒屋店(J)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
 ◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

◀ブランド略字▶	
J : 4°Cジュエリー	E : EAUDOUCE4°C
BR : 4°CBRIDAL	M : MAISON JEWELL
CA : canal4°C	L : Luria4°C

㈱アスティ

■売上高前年比

(%)

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2	累計
既存事業合計	87.3	108.1	95.4	123.0	128.7	87.8	93.9	113.5	93.0	77.5	119.0	90.0	100.3

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売り状況は、例年に比べて気温が高めに推移したことにより春物商品が順調に立ちあがりました。当社においては、春物商品の投入が先月に集中した要因もあり、既存事業売上高は前年を下回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比

(%)

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2	累計
全店合計	120.2	107.1	97.2	105.5	109.3	108.2	105.1	105.2	104.3	109.7	104.0	106.4	106.4
既存店合計	110.2	100.2	90.4	97.6	99.6	99.3	100.2	97.7	94.6	98.7	91.5	95.8	97.7

■店舗数(月末時点)

	パレット	J代行	全社
	71	17	88

■月次業績コメント

※2019年2月は、2018年2月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月は例年に比べて気温が高めに推移したことで春物商品に動きはあったものの、冬物商品の販売が伸びず、既存店売上高は前年を下回りました。一方で、新店効果もあり、全店売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■3月の出店計画

3/20 パレット今福店