

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比 (％)

	19/3	累計
全社合計	100.3	100.3
全店合計	100.9	100.9
既存店合計	103.6	103.6
EC事業	94.4	94.4

■アイテム別売上高前年比 (％)

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	103.6	105.1	96.3	103.6	105.1	96.3
バッグ・革小物	73.6	86.9	77.7	73.6	86.9	77.7

■客数・客単価前年比 (％)

	19/3	累計
全店合計		
客数	94.1	94.1
客単価	107.3	107.3

	19/3	累計
既存店合計		
客数	98.1	98.1
客単価	105.6	105.6

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
4	74	41	85	204	4	208

◎国内ブランド取扱店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
89	41	45	20	7	202
Luria4°C(バッグ・革小物)					
45					

■月次業績コメント

※2019年3月は、2018年3月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。
 当月のジュエリー事業は、4°Cブライダル専門店が4ヶ月連続で前年同月を上回った他、ジュエリー全ブランドにおいてブライダルジュエリーが好調に推移いたしました。
 その結果、「4°C」、「4°CBRIDAL」、「canal4°C」、「MAISON JEWELL」が伸長し既存店売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

3/20 井筒屋小倉店(J)

◎退店

3/17 表参道ZERO店(J,CA,E,L)
 3/17 4°Cブライダル表参道ZERO店(BR)
 3/19 井筒屋小倉店(J,E)
 3/19 井筒屋小倉店(L)
 3/31 西武池袋店(E)
 3/31 仙台フォーラス店(J,L)

◎改装

3/6 新潟伊勢丹店(J)

■4月の出店計画

4/19 4°Cブライダル広島ZERO GATE店(BR)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
 ◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

《ブランド略字》	
J : 4°Cジュエリー	E : EAUDOUCE4°C
BR : 4°CBRIDAL	M : MAISON JEWELL
CA : canal4°C	L : Luria4°C

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	19/3	累計
既存事業合計	123.7	123.7

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、全国的に気温が高く、春物衣料の売上が好調でした。
当社においては、主力得意先との取り組みが拡大し、既存事業売上高は前年を大きく上回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

	19/3	累計
全店合計	100.5	100.5
既存店合計	94.7	94.7

■店舗数(月末時点)

パレット
72

■月次業績コメント

※2019年3月は、2018年3月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。
当月は、前年度3月に開催していたセールを今年度4月開催へと変更した影響もあり、
既存店売上高は前年を下回りました。
一方で、新店効果もあり、全店売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
3/20パレット今福店

◎退店
なし

◎改装
なし

■4月の出店計画

なし