

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

	(%)			
	19/3	19/4	19/5	累計
全社合計	100.3	95.4	101.3	99.1
全店合計	100.9	93.0	99.4	98.0
既存店合計	103.6	96.2	103.0	101.1
EC事業	94.4	115.9	94.8	100.4

■アイテム別売上高前年比

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	101.1	103.7	99.7	100.1	102.2	103.9
バッグ・革小物	75.9	91.6	49.9	72.8	87.0	69.3

■客数・客単価前年比

	(%)			
	19/3	19/4	19/5	累計
全店合計	94.1	90.1	94.3	93.0
客数	107.3	103.2	105.3	105.4

	19/3	19/4	19/5	累計
既存店合計	98.1	95.3	99.9	97.8
客数	105.6	101.0	103.1	103.4

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
4	73	42	85	204	4	208

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
89	42	45	21	7	204
Luria4°C(バッグ・革小物)					
44					

■月次業績コメント

※2019年5月は、2018年5月と比較すると、土日祝の日数は2日多い状況でした。

当月のジュエリー事業は、改元による婚礼への機運の高まりもあるなか、ブライダルジュエリーが好調に推移し、既存店売上高は前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

なし

◎退店

5/28 宇都宮東武店(L)

◎改装

なし

■6月の出店計画

6/27 浦添パルコシティ(J)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

《ブランド略字》

J : 4°Cジュエリー	E : EAUDOUCE4°C
BR : 4°CBRIDAL	M : MAISON JEWELL
CA : canal4°C	L : Luria4°C

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	19/3	19/4	19/5	累計
既存事業合計	123.7	89.1	87.0	98.1

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売り状況は休日が2日多かったことに加え、気温が上昇したことにより夏物商品が好調に推移しましたが、当社においては、一部追加受注が進まず、既存事業売上高は前年を下回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

	19/3	19/4	19/5	累計
全店合計	100.5	104.3	114.9	107.4
既存店合計	94.7	99.2	108.0	101.2

■店舗数(月末時点)

パレット
72

■月次業績コメント

※2019年5月は、2018年5月と比較すると、土日祝の日数は2日多い状況でした。

当月は、休日が2日多かったことに加え、気温が上昇したことから、

夏物商品が好調に推移し、既存店売上高は前年を上回りました。

加えて、新店効果もあったことから、全店売上高は2ケタ成長となりました。

■出退店および改装実績

◎出店

5/22 パレットイオンタウン姫路別所店

◎退店

5/6 FCLらさぎ別所店

◎改装

なし

■6月の出店計画

6/12 パレットアピアさかせがわ店