

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比 (％)

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	累計
全社合計	100.3	95.4	101.3	98.3	90.7	97.2
全店合計	100.9	93.0	99.4	99.9	90.4	96.7
既存店合計	103.6	96.2	103.0	103.1	93.9	100.0
EC事業	94.4	115.9	94.8	100.0	109.4	102.2

■アイテム別売上高前年比 (％)

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	91.7	94.3	111.6	98.6	100.8	105.5
バッグ・革小物	70.4	87.4	85.9	72.6	87.7	70.8

■客数・客単価前年比 (％)

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	累計
全店合計						
客数	94.1	90.1	94.3	96.5	90.3	93.1
客単価	107.3	103.2	105.3	103.5	100.0	103.9

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	累計
既存店合計						
客数	98.1	95.3	99.9	101.7	95.8	98.1
客単価	105.6	101.0	103.1	101.3	98.0	101.9

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
3	73	41	84	201	3	204

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	canal4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
89	41	45	21	6	202
Luria4°C(バッグ・革小物)					
43					

■月次業績コメント

※2019年7月は、2018年7月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。
 当月のジュエリー事業は、土日祝の日数が1日少ないこともあり、
 既存店売上高、全店売上高は前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
7/15 イオンモール倉敷店(MJ)
7/28 ピオレ姫路店(L)

◎改装
なし

■8月の出店計画

なし

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
 ◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

《ブランド略字》
 J : 4°Cジュエリー E : EAUDOUCE4°C
 BR : 4°CBRIDAL M : MAISON JEWELL
 CA : canal4°C L : Luria4°C

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	累計
既存事業合計	123.7	89.1	87.0	79.8	96.4	94.2

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、気温が低めに推移したことや、日照時間が平年を大きく下回ったことで、夏物商品の売上げが伸び悩みました。当社においては、主力得意先に対する夏物衣料の追加投入が進まず、前年を下回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	累計
全店合計	100.5	104.3	114.9	110.8	94.8	105.4
既存店合計	94.7	99.2	108.0	102.7	89.1	98.9

■店舗数(月末時点)

パレット
73

■月次業績コメント

※2019年7月は、2018年7月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。

当月は、気温が低めに推移したことや、日照時間が平年を大きく下回ったことで、夏物商品の販売が伸びず既存店売上高・全店売上高ともに前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■8月の出店計画

なし