

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	累計
全社合計	100.3	95.4	101.3	98.3	90.7	95.6	119.0	76.8	97.2
全店合計	100.9	93.0	99.4	99.9	90.4	95.3	118.7	76.3	96.9
既存店合計	103.6	96.2	103.0	103.1	93.9	99.8	124.0	80.3	100.7
EC事業	94.4	115.9	94.8	100.0	109.4	97.2	121.9	70.1	98.6

■アイテム別売上高前年比

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	77.8	80.7	68.4	98.8	101.5	100.7
バッグ・革小物	51.4	70.6	95.8	71.2	87.7	77.6

■客数・客単価前年比

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	累計
全店合計	94.1	90.1	94.3	96.5	90.3	91.9	106.8	77.0	92.7
客数	107.3	103.2	105.3	103.5	100.0	103.8	111.2	99.1	104.5
客単価									

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	累計
既存店合計	98.1	95.3	99.9	101.7	95.8	98.0	114.3	82.9	98.3
客数	105.6	101.0	103.1	101.3	98.0	102.0	108.2	96.4	102.3
客単価									

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
3	69	41	82	195	3	198

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	Canal Produced by 4°C	EAUDOUCÉ4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
85	41	45	21	6	198
Luria4°C(バッグ・革小物)					
39					

■月次業績コメント

※2019年10月は、2018年10月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。

当月のジュエリー事業は、消費税率引き上げ前の駆け込み需要の反動や、週末の大型台風、大雨の影響もあり既存店売上高、全店売上高は前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

10/16 ジェイアール京都伊勢丹店(J)
10/23 京都タカシマヤ店(J)

◎退店

10/15 ジェイアール京都伊勢丹店(J)
10/22 京都タカシマヤ店(J)
10/31 大丸札幌店(J)

◎改装

10/4 岡山天満屋店(J)

■11月の出店計画

11/1 渋谷スクランブルスクエア店(J)
11/1 大丸札幌店(J)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っていません。

《ブランド略字》

J : 4°Cジュエリー E : EAUDOUCÉ4°C
BR : 4°CBRIDAL M : MAISON JEWELL
CA : Produced by 4°C L : Luria4°C

㈱アスティ

■売上高前年比

(%)

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	累計
既存事業合計	123.7	89.1	87.0	79.8	96.4	104.6	110.7	69.8	93.7

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売状況は、消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動に加え、週末の台風や大雨、上旬に気温が高めに推移するなど天候不順の影響もあり、売上げが伸び悩みました。当社においても、駆け込み需要による反動影響が大きく、既存事業売上高は前年を下回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比

(%)

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	累計
全店合計	100.5	104.3	114.9	110.8	94.8	110.5	112.0	94.6	105.1
既存店合計	94.7	99.2	108.0	102.7	89.1	105.3	106.7	92.9	99.5

■店舗数(月末時点)

パレット
73

■月次業績コメント

※2019年10月は、2018年10月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。

当月は、上旬に気温が高めに推移したことから冬物商品の販売が伸び悩みました。

また、消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動や、週末の台風の影響もあり、既存店売上高・全店売上高ともに前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

なし

◎退店

なし

◎改装

なし

■11月の出店計画

なし