

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	累計
全社合計	100.3	95.4	101.3	98.3	90.7	95.6	119.0	76.8	88.2	80.5	86.7	92.1
全店合計	100.9	93.0	99.4	99.9	90.4	95.3	118.7	76.3	85.4	80.0	88.3	91.7
既存店合計	103.6	96.2	103.0	103.1	93.9	99.8	124.0	80.3	89.2	83.4	93.3	95.7
EC事業	94.4	115.9	94.8	100.0	109.4	97.2	121.9	90.9	93.7	86.5	101.4	96.7

■アイテム別売上高前年比

(%)

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	90.7	93.7	98.1	93.4	96.3	97.5
バッグ・革小物	63.9	87.1	133.0	66.7	84.8	86.9

■客数・客単価前年比

(%)

全店合計	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	累計
客数	94.1	90.1	94.3	96.5	90.3	91.9	106.8	77.0	83.8	78.9	85.1	88.1
客単価	107.3	103.2	105.3	103.5	100.0	103.8	111.2	99.1	101.9	101.3	103.4	104.1

(%)

既存店合計	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	累計
客数	98.1	95.3	99.9	101.7	95.8	98.0	114.3	82.9	89.5	83.6	93.6	93.8
客単価	105.6	101.0	103.1	101.3	98.0	102.0	108.2	96.4	99.5	99.7	99.1	101.8

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
2	69	40	77	188	3	191

◎国内ブランド取扱店舗数

4°C	4°CBRIDAL	Canal Produced by 4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
83	40	45	21	6	195
Luria4°C(バッグ・革小物)					
33					

■月次業績コメント

※2020年1月は、2019年1月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月のジュエリー事業は、消費税率引き上げの影響によるブライダル専門店「4°CBRIDAL」の落ち込み等もあり、既存店売上高、全店売上高ともに、前年を下回りました。

一方で、主力の「4°C」ブランドでは、ファッションジュエリーの既存店売上高が計画以上となり、ブライダルジュエリーにおいても既存店売上高が前年を上回るなど、堅調に推移いたしました。

■出退店および改装実績

◎出店

なし

◎退店

- 1/7 大宮ルミネ店(L)
- 1/13 北千住ルミネ店(J)
- 1/23 ルクア店(L)
- 1/29 ルミネエスト新宿店(L)
- 1/29 博多マルイ店(L)
- 1/31 横浜元町店(J)
- 1/31 横浜元町店(BR)
- 1/31 天満屋広島アルパーク店(J、L)

◎改装

なし

■2月の出店計画

- 2/14 新宿ルミネエスト店(CA)
- 2/26 横浜ルミネ店(CA)
- 2/28 池袋ルミネ店(CA)
- 2/28 越谷レイクタウン店(CA)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

《ブランド略字》

J : 4°Cジュエリー E : EAUDOUCE4°C
BR : 4°CBRIDAL M : MAISON JEWELL
CA : Canal Produced by 4°C L : Luria4°C

㈱アスティ

■売上高前年比

(%)

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	累計
既存事業合計	123.7	89.1	87.0	79.8	96.4	104.6	110.7	69.8	101.3	105.9	98.1	95.4

*ディベロッパー事業除く

■月次業績コメント

当月の小売り状況は、暖冬の影響により冬物衣料のセールが伸び悩み、低調に推移しました。
当社においては、前月に春物商品を一部前倒し納品したこともあり、既存事業売上高は前年を下回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比

(%)

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	累計
全店合計	100.5	104.3	114.9	110.8	94.8	110.5	112.0	94.6	100.8	90.1	95.7	101.9
既存店合計	94.7	99.2	108.0	102.7	89.1	105.3	106.7	92.9	103.1	96.2	98.3	99.4

■店舗数(月末時点)

パレット
73

■月次業績コメント

※2020年1月は、2019年1月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月は、暖冬の影響により冬物商品の販売が伸び悩んだことから、既存店売上高、全店売上高ともに前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■2月の出店計画

なし