◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

■ エフ・ディ・シー・プロダクツ

■ 売上高前年比

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2	累計
全 社 合 計	100.3	95.4	101.3	98.3	90.7	95.6	119.0	76.8	88.2	80.5	86.7	88.6	92.0
全 店 合 計	100.9	93.0	99.4	99.9	90.4	95.3	118.7	76.3	85.4	80.0	88.3	87.6	91.4
既 存 店 合 計	103.6	96.2	103.0	103.1	93.9	99.8	124.0	80.3	89.2	83.4	93.3	93.8	95.5
E C 事 業	94.4	115.9	94.8	100.0	109.4	97.2	121.9	90.9	93.7	86.5	101.4	111.5	97.5

■ アイテム別売上高前年比

	当月			累計		
	全店	既存店	EC	全店	既存店	EC
ジュエリー	90.2	94.2	109.9	93.1	96.1	98.2
バッグ・革小物	42.7	78.4	133.1	65.4	84.6	89.3

■ 客数・客単価前年比

全 店 合 計	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2	累計
客 数	94.1	90.1	94.3	96.5	90.3	91.9	106.8	77.0	83.8	78.9	85.1	83.1	87.8
客 単 価	107.3	103.2	105.3	103.5	100.0	103.8	111.2	99.1	101.9	101.3	103.4	104.9	104.1

既 存 店 合 計	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2	累計
客 数	98.1	95.3	99.9	101.7	95.8	98.0	114.3	82.9	89.5	83.6	93.6	92.6	93.7
客 単 価	105.6	101.0	103.1	101.3	98.0	102.0	108.2	96.4	99.5	99.7	99.1	101.1	101.8

■ 店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
2	68	40	73	183	3	186

◎国内ブランド取扱店舗数

4°C	4°CBRIDAL	Canal4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
83	40	49	21	5	198
Luria4°C(バッグ・革小物)					
26					

■ 月次業績コメント

※2020年2月は、2019年2月と比較すると、土日祝の日数は2日多い状況でした。

当月のジュエリー事業は、「4°C」ファッションジュエリーの既存店売上高は前年を上回ったものの、新型コロナウイルス感染症の影響もあり、全体では既存店売上高、全店売上高ともに前年を下回りました。一方で、EC事業は前年、計画を共に上回り、好調に推移いたしました。

■ 出退店および改装実績

◎出店

- 2/14 ルミネエスト新宿店(CA)
- 2/26 ルミネ横浜店(CA)
- 2/28 ルミネ池袋店(CA)
- 2/28 越谷レイクタウン店(CA)

◎退店

- 2/9 ルミネ池袋店(L)
- 2/10 ルミネ横浜店(L)
- 2/18 小田急百貨店新宿店(L)
- 2/21 神戸マルイ店(L)
- 2/25 越谷レイクタウン店(MJ)
- 2/27 なんばマルイ店(L)
- 2/29 ららぽーと海老名店(L)
- 2/29 千葉ペリエ(L)
- 2/29 那覇メインプレイス(L)

◎改装

- 2/21 ラゾーナ川崎店(CA)

■ 3月の出店計画

- 3/25 新潟伊勢丹店(J)

◆注意

- ◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
- ◎『全店売上高』、『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

◀ブランド略字▶

J : 4°Cジュエリー	E : EAUDOUCE4°C
BR : 4°CBRIDAL	M : MAISON JEWELL
CA : Canal4°C	L : Luria4°C

㈱アスティ

■売上高前年比

(%)

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2	累計
既存事業合計	123.7	89.1	87.0	79.8	96.4	104.6	110.7	69.8	101.3	105.9	98.1	67.1	92.7

*ディベロッパー事業除く

■月次業績コメント

当月の小売り状況は、暖冬の影響で冬物衣料は苦戦しましたが、春物衣料は堅調に推移しました。
当社においては、新型コロナウイルス感染症の影響から、商品の引き取りが一部次月へ移行したこともあり、既存事業売上高は前年を下回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比

(%)

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2	累計
全店合計	100.5	104.3	114.9	110.8	94.8	110.5	112.0	94.6	100.8	90.1	95.7	105.3	102.1
既存店合計	94.7	99.2	108.0	102.7	89.1	105.3	106.7	92.9	103.1	96.2	98.3	106.9	99.8

■店舗数(月末時点)

パレット
73

■月次業績コメント

※2020年2月は、2019年2月と比較すると、土日祝の日は2日多い状況でした。

当月は、春物商品の販売が好調に推移したことから、既存店売上高、全店売上高ともに前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
2/20 パレットコーナン東大阪菱江店

■3月の出店計画

3/13 パレットパピヨンガーデン博多店