

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比 (％)

	20/3	累計
全社合計	64.7	64.7
全店合計	62.3	62.3
既存店合計	67.7	67.7
EC事業	102.9	102.9

■客数・客単価前年比 (％)

全店合計	20/3	累計
客数	63.4	63.4
客単価	98.1	98.1

既存店合計	20/3	累計
客数	71.7	71.7
客単価	93.9	93.9

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	プライダルショップ	ファッションビル	国内計	海外	総計
2	68	40	72	182	2	184

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	Canal4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
83	40	49	21	4	197
Luria4°C(バッグ・革小物)					
25					

■月次業績コメント

※2020年3月は、2019年3月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。

当月のジュエリー事業は、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、営業時間の短縮や、都内の店舗における最終週末の休業を行ったことから、客数が大きく減少しました。その結果、既存店売上高、全店売上高ともに前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

3/25 新潟伊勢丹店(J)

◎退店

3/24 新潟伊勢丹店(J)
3/31 イオンモール宮崎店(MJ)
3/31 上海伊勢丹梅龍鎮店(J(海外))

◎改装

3/5 ルミネ大宮店(J)
3/18 横浜タカシマヤ店(J)

■4月の出店計画

4/24 新宿店(J)

◆注意

- ◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
- ◎『全店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。
- ◎『既存店売上高』には『EC事業』及び『MAISON JEWELL』、『Luria4°C』の売上は入っておりません。

《ブランド略字》	
J : 4°Cジュエリー	E : EAUDOUCE4°C
BR: 4°CBRIDAL	M : MAISON JEWELL
CA: Canal4°C	L : Luria4°C

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	20/3	累計
既存事業合計	115.2	115.2

*ディベロッパー事業除く

■月次業績コメント

当月の小売り状況は、新型コロナウイルス感染症の影響で客数が減少し苦戦しました。当社においては、前月納品予定分の月ずれがあったことに加え、主力得意先との取引の拡大もあり、既存事業売上は前年を上回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

	20/3	累計
全店合計	97.7	97.7
既存店合計	95.1	95.1

■店舗数(月末時点)

パレット
74

■月次業績コメント

※2020年3月は、2019年3月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。当月は、新型コロナウイルス感染症の影響により客数が減少したことから、既存店売上高、全店売上高ともに前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

3/13 パレットランチ博多パピヨンガーデン店

◎退店

なし

◎改装

なし

■4月の出店計画

4/8 パレット枚方ビオルネ店