

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比 (％)

	20/3	20/4	20/5	累計
全社合計	64.7	22.7	35.7	43.2
全店合計	62.3	15.6	26.8	37.3
既存店合計	67.7	16.9	31.3	41.2
E C 事業	102.9	143.4	190.5	140.6

■客数・客単価前年比 (％)

全店合計	20/3	20/4	20/5	累計
客数	63.4	14.3	22.9	37.3
客単価	98.1	109.2	117.3	99.9

既存店合計	20/3	20/4	20/5	累計
客数	71.7	16.2	26.6	42.2
客単価	93.9	105.2	111.0	95.6

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	プライダルショップ	ファッションビル	計
3	68	40	71	182

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	Canal4°C	EAUDOUCE4°C	MAISON JEWELL	ジュエリー計
84	40	48	21	4	197
Luria4°C(バッグ・革小物)					
18					

■月次業績コメント

※2020年5月は、2019年5月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。

当月のジュエリー事業は、前月に引き続き、緊急事態宣言による店舗休業を実施したことから既存店売上高、全店売上高ともに前年を大きく下回りました。

一方で、再開後の既存店における営業日ベースでの前年比は100%となりました。

なお、緊急事態宣言の段階的な解除に伴い、店舗の営業を再開しており、月次公表時点(6/5)では全店舗で営業を行っております。また、中国の店舗は当月末をもって営業を終了しております。

■出退店および改装実績

◎出店

5/28 新宿店(J)

◎退店

5/13 町田マルイ店(CA)
5/24 上海八佰伴店(J)
5/31 上海久光百貨店(J)

◎改装

5/28 4°Cプライダル新宿店(BR)

■6月の出店計画

なし

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

◎『全店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

◎『既存店売上高』には『EC事業』及び『MAISON JEWELL』、『Luria4°C』の売上は入っておりません。

≪ブランド略字≫

J : 4°Cジュエリー E : EAUDOUCE4°C
BR : 4°CBRIDAL M : MAISON JEWELL
CA : Canal4°C L : Luria4°C

㈱アスティ

■売上高前年比 (％)

	20/3	20/4	20/5	累計
既存事業合計	115.2	70.0	79.0	88.1

*ディベロッパ―事業除く

■月次業績コメント

当月の小売り状況は、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う外出自粛や営業時間短縮により、前月に引き続き客数が減少し、苦戦しました。当社においては、先月までの小売り状況を受け、夏物衣料の追加受注が進まず、既存事業売上高は前年を下回りました。

㈱アージュ

■売上高前年比 (％)

	20/3	20/4	20/5	累計
全店合計	97.7	76.9	106.5	93.7
既存店合計	95.1	73.8	103.4	90.7

■店舗数(月末時点)

パレット
76

■月次業績コメント

※2020年5月は、2019年5月と比較すると、土日祝の日数は1日多い状況でした。

当月は、緊急事態宣言による一部店舗の休業、営業時間短縮もあるなか、インテリア関連商品やホームウェア関連商品の販売が好調に推移し、既存店売上高、全店売上高ともに前年を上回りました。

■出退店および改装実績

◎出店
なし

◎退店
なし

◎改装
なし

■6月の出店計画

6/24 パレットイズミヤ門真店