

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈩エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	累計
全社合計	94.6	267.5	144.8	67.6	79.7	76.8	94.6
全店合計	96.5	368.2	179.4	64.4	77.3	70.6	94.5
既存店合計	100.1	374.6	184.4	67.8	80.8	70.8	97.6
E C 事業	113.4	79.9	80.7	94.8	87.3	117.3	94.1

■客数・客単価前年比

(%)

全店合計	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	累計
客数	95.5	406.5	196.7	71.1	84.0	81.1	101.4
客単価	101.2	90.9	91.7	93.5	93.8	87.6	94.5

既存店合計	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	累計
客数	103.7	432.2	200.7	74.8	91.0	82.0	107.0
客単価	96.6	86.6	89.7	90.6	88.8	86.2	91.1

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	総計
3	71	40	61	175

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	Canal4°C	EAUDOUCE4°C	ジュエリー計
84	40	45	14	183

■月次業績コメント

※2021年8月は、2020年8月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。

当月のジュエリー事業は、新型コロナウイルス感染症の拡大の影響もあるなか、

全店売上高、既存店売上高ともに前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

なし

◎退店

8/1 ルクア大阪店(CA)

◎改装

なし

■9月の出店計画

なし

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

◎『全店売上高』『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

◎『EC事業』売上高の前年比は、前期撤退したブランドの影響を除いて算出おります。

◀ブランド略字▶

J : 4°Cジュエリー

CA : Canal4°C

BR : 4°CBRIDAL

E : EAUDOUCE4°C