

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	21/9	21/10	21/11	累計
全社合計	94.6	267.5	144.8	67.6	79.7	76.8	71.5	87.1	87.2	89.7
全店合計	96.5	368.2	179.4	64.4	77.3	70.6	68.9	84.0	84.8	88.5
既存店合計	100.1	374.6	184.4	67.8	80.8	70.8	69.3	84.7	85.3	90.4
E C 事業	113.4	79.9	80.7	94.8	87.3	117.3	101.5	105.0	116.2	98.9

■客数・客単価前年比

(%)

全店合計	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	21/9	21/10	21/11	累計
客数	95.5	406.5	196.7	71.1	84.0	81.1	79.7	92.7	96.6	96.9
客単価	101.2	90.9	91.7	93.5	93.8	87.6	87.0	91.1	88.1	92.2

既存店合計	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	21/9	21/10	21/11	累計
客数	103.7	432.2	200.7	74.8	91.0	82.0	81.4	93.8	98.7	101.0
客単価	96.6	86.6	89.7	90.6	88.8	86.2	85.1	89.0	86.4	89.4

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店ブティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	総計
3	71	40	61	175

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	Canal4°C	EAUDOUCE4°C	ジュエリー計
84	40	45	14	183

■月次業績コメント

※2021年11月は、2020年11月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。

当月のジュエリー事業は、ファッションジュエリーは回復傾向にあるものの、ブライダルジュエリーの落ち込みが続き、全店売上高、既存店売上高ともに前年を下回りました。

一方、EC事業は前年同月を二桁上回り好調に推移いたしました。

なお、EC事業では、11月12日にサステナブルジュエリーブランド「cofl by 4°C(コフル パイ ヨンドシー)」をデビューしております。

■出退店および改装実績

◎出店

なし

◎退店

なし

◎改装

なし

■12月の出店計画

なし

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

◎『全店売上高』『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

◎『EC事業』売上高の前年比は、前期撤退したブランドの影響を除いて算出しております。

◀ブランド略字▶

J : 4°Cジュエリー

CA : Canal4°C

BR : 4°CBRIDAL

E : EAUDOUCE4°C