

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2	累計
全社合計	92.7	113.0	136.0	102.9	93.4	99.0	110.3	98.5	84.8				101.4
全店合計	90.6	107.9	142.1	105.0	93.2	100.1	109.7	94.0	83.9				100.8
既存店合計	91.2	108.8	142.4	105.8	94.5	101.1	111.7	97.1	85.3				102.2
E C 事業	107.9	126.4	99.0	107.4	113.0	107.6	112.0	125.2	101.9				110.2

■客数・客単価前年比

(%)

	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2	累計
全店合計	100.7	120.5	164.9	113.8	96.6	107.0	109.5	96.7	89.1				107.6
客数	100.7	120.5	164.9	113.8	96.6	107.0	109.5	96.7	89.1				107.6
客単価	90.3	89.7	86.0	92.3	96.4	93.6	99.9	97.1	94.1				93.6

	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2	累計
既存店合計	102.3	122.3	165.9	115.3	98.5	108.4	111.0	99.9	90.9				109.7
客数	102.3	122.3	165.9	115.3	98.5	108.4	111.0	99.9	90.9				109.7
客単価	89.2	89.0	85.8	91.8	95.9	93.2	100.5	96.8	93.5				93.2

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店フティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	総計
3	71	38	58	170

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	Canal4°C	EAUDOUCE4°C	ジュエリー計
83	38	44	14	179

■月次業績コメント

※2022年11月は、2021年11月と比較すると、土日祝の日数は同じ状況でした。

当月のジュエリー事業は、ブライダルジュエリーが苦戦したことから、全店売上高・既存店売上高ともに前年を下回りました。

■出退店および改装実績

◎出店

11/8 ららぽーと堺店(CA)
11/25 マルイシティ横浜店(CA)

◎退店

なし

◎改装

なし

■12月の出店計画

12/3 神戸阪急店(J)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
◎『全店売上高』『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

《ブランド略字》

J : 4°Cジュエリー

BR: 4°CBRIDAL

CA: Canal4°C

E : EAUDOUCE4°C