

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2	累計
全 社 合 計	92.7	113.0	136.0	102.9	93.4	99.0	110.3	98.5	84.8	93.5			99.6
全 店 合 計	90.6	107.9	142.1	105.0	93.2	100.1	109.7	94.0	83.9	90.0			98.4
既 存 店 合 計	91.2	108.8	142.4	105.8	94.5	101.1	111.7	97.1	85.3	92.6			100.2
E C 事 業	107.9	126.4	99.0	107.4	113.0	107.6	112.0	125.2	101.9	114.2			111.3

■客数・客単価前年比

(%)

	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2	累計
全 店 合 計	100.7	120.5	164.9	113.8	96.6	107.0	109.5	96.7	89.1	93.9			104.0
客 数	90.3	89.7	86.0	92.3	96.4	93.6	99.9	97.1	94.1	95.8			94.6
客 単 価													

	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2	累計
既 存 店 合 計	102.3	122.3	165.9	115.3	98.5	108.4	111.0	99.9	90.9	96.6			106.3
客 数	89.2	89.0	85.8	91.8	95.9	93.2	100.5	96.8	93.5	95.6			94.1
客 単 価													

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店フティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	総計
3	70	38	58	169

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	Canal4°C	EAUDOUCE4°C	ジュエリー計
82	38	44	14	178

■月次業績コメント

※2022年12月は、2021年12月と比較すると、31日を除いた土日祝の日数は同じ状況でした。

当月のジュエリー事業は、ファッションジュエリーは前年並みに推移したものの、ブライダルジュエリーの苦戦により、全店売上高・既存店売上高ともに前年を下回りました。EC事業は前年比で2ケタ増加し、好調に推移いたしました。

■出退店および改装実績

◎出店

12/3 神戸阪急店(J)

◎退店

12/2 神戸阪急店(J)
12/25 みなとみらい東急スクエア店(J)

◎改装

なし

■1月の出店計画

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。
◎『全店売上高』『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

《ブランド略字》

J : 4°Cジュエリー CA : Canal4°C
BR : 4°CBRIDAL E : EAUDOUCE4°C