

◎下記数値は速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ

■売上高前年比

(%)

	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2	累計
全社合計	92.7	113.0	136.0	102.9	93.4	99.0	110.3	98.5	84.8	93.5	101.0	105.6	100.1
全店合計	90.6	107.9	142.1	105.0	93.2	100.1	109.7	94.0	83.9	90.0	99.3	112.6	99.3
既存店合計	91.2	108.8	142.4	105.8	94.5	101.1	111.7	97.1	85.3	92.6	101.0	117.3	101.2
EC事業	107.9	126.4	99.0	107.4	113.0	107.6	112.0	125.2	101.9	114.2	120.2	104.8	111.4

■客数・客単価前年比

(%)

	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2	累計
全店合計	100.7	120.5	164.9	113.8	96.6	107.0	109.5	96.7	89.1	93.9	106.2	111.4	104.6
客数	100.7	120.5	164.9	113.8	96.6	107.0	109.5	96.7	89.1	93.9	106.2	111.4	104.6
客単価	90.3	89.7	86.0	92.3	96.4	93.6	99.9	97.1	94.1	95.8	93.4	101.2	94.9

	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2	累計
既存店合計	102.3	122.3	165.9	115.3	98.5	108.4	111.0	99.9	90.9	96.6	107.0	111.2	106.7
客数	102.3	122.3	165.9	115.3	98.5	108.4	111.0	99.9	90.9	96.6	107.0	111.2	106.7
客単価	89.2	89.0	85.8	91.8	95.9	93.2	100.5	96.8	93.5	95.6	94.1	101.6	94.6

■店舗数(月末時点)

◎店舗数

路面店フティック	百貨店	ブライダルショップ	ファッションビル	総計
2	69	24	56	151

◎国内ブランド取扱い店舗数

4°C	4°CBRIDAL	Canal4°C	EAUDOUCE4°C	ジュエリー計
80	24	43	13	160

■月次業績コメント

※2023年2月は、2022年2月と比較すると、土日祝の日数は1日少ない状況でした。

当月のジュエリー事業は、ファッションジュエリー、ブライダルジュエリーともに売上高は前年を上回りました。

EC事業も、引き続き好調に推移いたしました。

■出退店および改装実績

◎出店

なし

◎退店

- 2/23 銀座晴海通り店(J)
- 2/23 鹿児島店(BR)
- 2/26 名古屋三越店(E)
- 2/26 那覇店(BR)
- 2/26 町田東急ツインズ店(BR)
- 2/28 水戸店(BR)
- 2/28 岡山店(BR)
- 2/28 高松店(BR)
- 2/28 高崎店(BR)
- 2/28 浜松店(BR)
- 2/28 新潟店(BR)
- 2/28 和歌山店(BR)
- 2/28 長崎店(BR)

◎改装

- 2/23 アミュプラザ小倉店(CA)

■3月の出店計画

- 3/1 銀座本店(J)
- 3/31 熊本店(BR)

◆注意

◎既存店は、前年同月に稼働していた店舗です。対象店舗数は毎月変動します。

◎『全店売上高』『既存店売上高』には『EC事業』の売上は入っておりません。

◀ブランド略字▶

J : 4°Cジュエリー

CA : Canal4°C

BR : 4°CBRIDAL

E : EAUDOUCE4°C